

COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT

ASSIGNATURA: PRODUCCIÓ I DISSENY GRÀFIC EN PUBLICITAT (20703)

TEMARI.

PROFESSOR: MÓNICA MESTANZA

1. INTRODUCCIÓ: COMUNICACIÓ VISUAL I DISSENY GRÀFIC

1. El disseny com a metodologia vertebradora de la comunicació visual. La cultura del projecte. El dissenyador com a codificador de missatges. Estètica i funcionalitat: l'equilibri entre forma i contingut.
2. Una disciplina al servei de l'escriptura i la imatge.
3. La lletra com a signe.
4. Les imatges: els símbols, els signes, els senyals i les marques.
5. L'organització de l'espai bidimensional: la composició de text i imatges.

2. TIPOGRAFIA, COLOR I COMPAGINACIÓ

1. Tipografia

- 1.1. Les lletres o caràcters, els estils, les famílies i les sèries.
- 1.2. Les classificacions tipològiques de Thibaudeau (1920-24), Vox (1953), Novareses (1958), Alessandrini (1950).
- 1.3. Elements que configuren un tipus de lletra.
- 1.4. Sèries o classes.
- 1.5. El text i la seva disposició a la caixa de composició.
- 1.6. Parts del text.
- 1.7. Elements gràfics.
- 1.8. Tipometria.

2. Color

- 2.1. Principis de la teoria dels colors: la sensació de color, colors primaris i secundaris, el cercle cromàtic.
- 2.2. Síntesi aditiva i síntesi sustractiva.
- 2.3. L'ús expressiu dels colors.
- 2.4. Reproducció de colors: les tintes planes, la quatricomia i les trames.

3. Compaginació

- 3.1. Els estils clàssic, modern i lliure.
- 3.2. La caixa de composició (taca): proporcions, compaginació.
- 3.3. La retícula.

3. ÀMBITS DEL DISSENY GRÀFIC

1. Edició: disseny tipogràfic, editorial i audiovisual (animació, cinema i TV).
2. Identitat: imatge corporativa, senyalització i disseny ambiental.
3. Packaging: envasos.

4. REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ

1. Tècniques d'impressió

- 1.1. Tècniques de gravat: xilografia, aiguafort i aiguatinta.
- 1.2. Impressió tipogràfica.
- 1.3. Impressió calcogràfica.
- 1.4. Impressió pianogràfica: litografia i offset.

2. Suports d'impressió

- 2.1. El paper: els formats de paper, la bobina, el plec, la resma, el gramatge i les textures.
- 2.2. La serigrafia.

3. Enquadernació

- 3.1. Tipus d'enquadernació: rústica, americana, cartoné, tela i pell.

OBJECTIUS GENERALS

1. Conèixer els àmbits d'aplicació del disseny gràfic i el seu paper en el marc de la comunicació visual.
2. Introduir els estudiants en la cultura projectual i la seva metodologia.
3. Assolir uns coneixements mínims en l'ús dels programes d'autoedició.

AVALUACIÓ

1. Exercicis pràctics de disseny i producció gràfica desde la idea, concepte o esbós, fins a la creació d'un original amb l'ajud de l'eina informàtica (Freehand).
2. Presentació del projecte final a partir dels exercicis pràctics desenvolupats a classe i a les hores d'aprenentatge de l'entorn informàtic.
3. Examen final sobre aspectes teòrics i tècnics del disseny gràfic i la producció en publicitat.

SEP-16-91 SUN 04:42 PM 34 3 2119260

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BROWN, A. *Auto Edició (Texto y tipografía en la era de la edición electrónica)*, ACK Publish
COSTA, J. *Diseño, comunicación y cultura*. Madrid, Fundesco, 1994
WONG, W. *Fundamentos del diseño*. Barcelona, Gustavo Gili, 1995

BIBLIOGRAFIA AUXILIAR

Imatge i comunicació visual

- DONDIS, D.A. *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, Gustavo Gili, 1981
GUBERN, R. *Mensajes iconológicos en la cultura de masas*. Barcelona, Lumen

Color

- KÜPPERS, H. *Fundamento de la teoría de los colores*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980

Tipografia

- BALCKWELL, L. *La tipografía del siglo xx*. Barcelona, Barcelona, 1994
BLANCHARD, G. *La letra*. Barcelona, CEAC, 1991
MARCH, M. *Tipografía creativa*. Barcelona, Gustavo Gili
RUDER, E. *Manual de Diseño Tipográfico*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983 i 1992
SOLOMON, M. *El arte de la tipografía*. Madrid, Tellus, 1988
MARTÍNEZ DE SOUSA, J. *Diccionario de la Tipografía y el libro*, Ed. Paraninfo

Disseny, edició i autoedició

- DREYFUS, J. ; RICHAUDEAU, F. *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*.
Madrid, Fundación Germán Sánchez Rupérez y Ediciones Pirámide, Col. Biblioteca del libro, 1990
MARTÍNEZ DE SOUSA, J. *Manual de Edición y Autoedición*. Madrid, Ed. Pirámide, 1994
MÜLLER-BROCKMANN, *Sistema de retículas*. Barcelona, Gustavo Gili, 1982 i 1992
SWAN, A. *Cómo diseñar retículas*. Barcelona, Gustavo Gili, 1990 i 1993
WEST, S. *Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía*.
Madrid, ACK Publish, 1991

Imatge corporativa i comunicació global

- COSTA, J. *Comunicación corporativa y revolución de los servicios*. Madrid, Ed. Ciencias Sociales, 1995
COSTA, J. *Imagen global*. Barcelona, CEAC, 1994
WEIL, P. *La comunicación global*. Barcelona, Paidós, 1990

Arts gràfiques

- DEIAG/*Diccionario Enciclopédico de la Artes e Industrias Gráficas*. Barcelona, Ediciones Don Bosco
DAHL, S. *Historia del libro*. Madrid, Alianza, 1982 i 1994
JOSEP I MALLOL, M. *Com es fa un llibre*. Barcelona, Pòrtic, 1979 i 1991

Senyalització

- AICHER, O.; KRAMPEN, M. *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979