

SEMIÒTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES

Llicenciatura de Periodisme

Codi: 20709

3er Curs / 1er semestre / Curs 1997-98

Prof. CHARO LACALLE

1.- DEL SIGNE AL TEXT

- 1.1. Ferdinand de Saussure i l'estructuralisme
- 1.2. Charles Sanders Peirce
- 1.3. Semiòtica generativa i semiòtica interpretativa
- 1.4. Obra, relat, text i textualitat

2.- L'ANALISI DEL RELAT

- 2.1. El formalisme
- 2.2. Boris Tomasevskij i Vladimir Propp
- 2.3. La proposta barthesiana: de les mitologies del consum i l'anàlisi estructural del relat

3.- L'ANALISI TEXTUAL

- 3.1. La teoria generativa d'A. J. Greimas
- 3.2. L'enunciació: de les estructures abstractes a les estructures textuais
- 3.3. L'Ecole de Paris i l'anàlisi estructural del text

4.- EL LECTOR/ESPECTADOR

- 4.1. El text i el lector
- 4.2. U. Eco i la teoria de la cooperació textual
- 4.3. Els límits de la interpretació

5.- EL DISCURS PERIODÍSTIC

- 5.1. Els móns possibles del relat
- 5.2. Els efectes del text: "realisme" y "veracitat"
- 5.3. L'intertext de la televisió
- 5.4. L'anàlisi del text televisiu serial

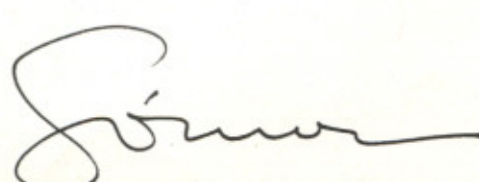
* BIBLIOGRAFIA BASICA

- BARTHES, R. La aventura semiológica, Barcelona, Paidós, 1993
- CALABRESE, O. La era neobarroca, Madrid, Cátedra, 1989
- ECO, U. Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1986 i Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991
- GREIMAS, A. J.- COURTES, J. Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje (vol. I i II), Madrid, Gredos, 1983/89
- GRANDI, R. Texto y contexto de los medios de comunicación, Barcelona, Bosch, 1995

* A cada tema es donaran les indicacions bibliogràfiques corresponents.

METODOLOGIA

Els exemples i anàlisi que es realitzaran durant el curs es centraran principalment en la televisió. A més dels exercicis que els alumnes desenvolupin progressivament, hi haurà la possibilitat de fer un treball de caràcter optatiu.



UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació