

Llicenciatura de Periodisme

HISTÒRIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL

1r.curs / 2on. Semestre.

Codi: 20718

Any 1998

Prof. Ramon Sala Noguer

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

Proposar els elements fonamentals i bàsics per situar i analitzar els problemes plantejats pels mitjans de comunicació social com a fenòmens autònoms, generadors de dinàmiques socials, econòmiques o psicològiques , i també com a mitjans de comunicació que són el producte de la història tècnica, econòmica i social en la que es desenvolupen.

TEMARI

TEMA 1.- CONSIDERACIONS SOBRE EL PROGRAMA I LES CLASSES.

INTRODUCCIÓ : CONSIDERACIONS TEÒRIQUES SOBRE LA HISTÒRIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ.

TEMA 2.- L'IMPRÈS DESDE L'ANTIC RÈGIM (1751) FINS A L'ERA DE LA INFORMÀTICA PASSANT PER LA REVOLUCIÓ FRANCESA I EL PERIODE NAPOLEÒNIC.

TEMA 3.- EL TELÈGRAF ÓPTIC. LA INTERNACIONALITZACIÓ DEL MERCAT. EL TELÈGRAF ELÉCTRIC I LES XARXES CABLEGRÀFIQUES INTERCONTINENTALS.

TEMA 4.- ELS SERVEIS POSTALS : LA MÉS ANTIGA I MÉS GRAN INSTITUCIÓ COMUNICATIVA DEL MÓN ; DEL TRANSPORT MATERIAL DELS MISSATGES AL TRANSPORT DELS SIGNES.

TEMA 5.- FENÒMENS COMUNICATIUS I EXPRESSIUS DEL SEGLE XIX MITJANÇANT IMATGES I LA SEVA INCIDÈNCIA SOCIAL.

LA IMATGE EN MOVIMENT. LA IMATGE DE SÍNTESI.

TEMA 6.- EL TELÈFON COM A INSTRUMENT DE CIVILITZACIÓ I MULTIPLICADOR DE L'EFIGACIA SOCIAL.

TEMA 7.- CONSERVACIÓ I GRAVACIÓ DEL SÒ. EL FONÒGRAF: PRIMER MERCAT DE MASSES D'UNA MÀQUINA DE COMUNICAR

TEMA 8.- L'ERA DE LA RADIO : LES GUERRES MUNDIALS I L'ENTREGUERRES . EL NOU ORDRE COMUNICATIU .

TEMA 9.- L'ERA DE LA TELEVISIÓ . EL CREIXENT PES DE LA COMUNICACIÓ EN L'ECONOMIA DELS PAÍSOS INDUSTRIALITZATS.

L'IMPACTE DEL VIDEU EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ.

BIBLIOGRAFIA

BORDERIA, E; LAGUNA, A y MARTÍNEZ, F.A. : Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias. Sintesis, Madrid, 1996.

- BRETON, Philippe y Serge PROULX: La explosión de la comunicación, Civilización Ediciones, Barcelona, 1989.
- CROWLEY, David i HEYER, Paul: La comunicación en la Historia, Edit. Bosch, Barcelona, 1997.
- FLICHY, Patrice: Una historia de la comunicación moderna, Ediciones G.Gili, Barcelona, 1993.
- GIOVANNINI, Giovanni: Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva; Eudeba, Buenos Aires, 1987.
- MATTELART, Armand: La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias, Fundesco, Madrid, 1993.
- MATTELART, Armand: La invención de la comunicación. Ed. Bosch, Barcelona, 1995.
- MC LUHAN, Marshall: La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Ed. Diana, México D.F., 1971.
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: Historia de la propaganda, EUDEMA, Madrid, 1990.
- POSTMAN, Neil: Divertim-nos fins a morir, Llibres de l'index, Badalona, 1990.
- TIMM, Albrecht: Pequeña historia de la tecnología, Guadarrama, Madrid, 1971.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo, Editorial Ariel, Barcelona, 1987.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: Historia y comunicación social, Ed.Critica, Barcelona, 1997.
- WEILL, Georges: El periódico. Orígenes, función y evolución de la prensa periódica, UTEHA, México D.F., 1962.
- WIENER, Norbert, Cibernètica i societat, Edicions 62, Barcelona, 1965.
- WILLIAMS, Raymond (Ed.): Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura (Vol. 1), y Historia de la comunicación. De la imprenta a nuestros días (Vol. 2), Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1992

Durant el curs el professor proporcionarà bibliografia més específica sobre els temes que es vagin exposant a classe. Aquesta bibliografia s'acompanyarà de textos reunits en dossiers sobre l'estat passat i present de la comunicació social i de les seves més significatives transformacions. A aquests materials escrits s'hi afegiran també els materials audiovisuals (videus, diapositives, etc.) que els complementaran.

AVALUACIONES

Un exàmen a la fi del semestre en forma de test, les característiques del qual seran explicades, adreçat en qualsevol cas a avaluar no tant la memòria com la comprensió de les diferents qüestions plantejades en el temari.



Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació