

# DISEÑO Y DIRECCION DE ARTE EN PRENSA

Licenciatura: **PERIODISMO**

Denominación oficial de la asignatura: **Diseño y dirección de arte en prensa.**

Código: **20740**

Número de créditos: **Cinco** (teoría + práctica)

Semestre: **Primer semestre.**

Profesores responsables:

**Badell, Pepa**

**Bravo, Fernando**

**Entenza, Ana**

**Escrig, Gloria**

**Riva, José Luis**

**Tena, Daniel**

**Valero, José Luis**

Objetivos:

Conocimiento y aplicación de los principales elementos de diseño. Connotaciones y combinaciones en función de las diferentes tendencias artísticas e históricas. Relación del diseño con los contenidos, público y morfología de la publicación.

## Temario

### 1. Diseño Gráfico

Diseño y creatividad gráfica.  
Historia del diseño gráfico. Escuelas y tendencias.  
La creatividad gráfica.  
Periodismo y diseño. El rediseño permanente.

### 2. El mensaje periodístico

El mensaje visual. Esquemas de comunicación.  
Legibilidad, visualidad y funcionalidad.  
Lecturas múltiples. Organización y jerarquización de la lectura.  
Sistema gráfico: Imagen, texto, gráfico y color.

### 3. Estructura del mensaje escrito

Compaginación.  
Reticulas.  
Variables según impresos: periódicos, revistas y otros.

### 4. Tipografía

Entorno gráfico: congenidad y significado.  
Variables visuales. Detalles significativos.  
Parámetros de composición.  
Reproducción de la tipografía.

### 5. Ilustraciones

Fotografías.  
Dibujos, viñetas y pictogramas.  
Infográficos: Historia, elementos y tipos. Función periodística.  
Reproducción de las ilustraciones.

### 6. Color

La expresión cromática.  
Aspectos psicológicos y comunicativos.  
Uso del color.  
Estándares del color.  
Reproducción del color: Contraste, intensidad, densidad y brillo.

### 7. Producción gráfica

Proyecto, planificación, preimpresión, impresión y acabados.  
Los costos. Originales, producción y distribución.

### 8. Formato y soporte

Clases de formato  
Proporciones: Clásicas y libres.  
El papel: Clases de papel de impresión.  
Pliegos. Casados.

9. Productos periodísticos multimedia  
Concepto de multimedia e interactividad.  
Imagen, movimiento y sonido.  
Tecnología para la información interactiva.  
Aplicaciones multimedia
10. Análisis y producción de productos gráficos

### **Bibliografía general**

- DONDIS, D.A. (1992). *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili, Barcelona.
- EVANS, H. (1984) *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Gustavo Gili, Barcelona.
- GARCIA, M. (1989) *Diseño de diarios a color*. IFRA, Darmstad.
- MARCH, M. (1989) *Tipografía creativa*. Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTIN AGUADO - ARMENTIA, J. (1995), *Tecnología de la información escrita*.  
Ed. Síntesis. Madrid.
- MARTIN SOLOMON, (1988), *El arte de la tipografía*. Tellus, Madrid.
- MOLES, A. (1990), *El grafismo funciona*. CEAC, Barcelona.
- OWEN, W (1991) *Diseño de revistas*. Gustavo Gili. Barcelona
- SATUE, E. (1992). *El diseño gráfico*. Alianza Editorial. Madrid.
- SWANN, A. (1990), *Bases del diseño gráfico*. Gustavo Gili, Barcelona.  
(1990) *El diseño gráfico*. Gustavo Gili, Barcelona.  
(1990) *El color en el diseño gráfico*. Gustavo Gili, Barcelona.

## **Método de evaluación**

### **Evaluación general del curso**

La materia se imparte en clases teóricas y prácticas, siendo las calificaciones independientes y cada alumno debe superar separadamente las dos partes. La calificación final positiva se obtiene solamente si se aprueban conjuntamente la teoría y la práctica. El profesor de teoría decide la calificación final.

Si no se supera una de las partes, la nota de la parte aprobada seguirá siendo válida hasta la convocatoria siguiente. Pasado este periodo la asignatura deberá cursarse de nuevo por completo.

### **Evaluación teórica**

Cada profesor expondrá al inicio del curso el sistema de evaluación a seguir que siempre constará de diferentes calificaciones que se irán acumulando al superar las pruebas y ejercicios que el profesor anuncie.

La evaluación continuada mediante el método indicado permite a los alumnos superar la materia por curso, sin necesidad de acudir a los exámenes.

### **Evaluación práctica**

Los profesores de prácticas plantearán a los alumnos al inicio del semestre el conjunto de trabajos que deberán realizar y superar para obtener calificación positiva. La evaluación continuada positiva exime del examen final.

Los alumnos que tengan que acudir a los exámenes de junio y/o septiembre deberán acreditar la realización de los trabajos que hayan sido obligatorios en sus respectivos grupos, tanto de teoría como de prácticas, además de someterse a las pruebas correspondientes.

A large, stylized handwritten signature in black ink, located in the lower right quadrant of the page. The signature is composed of several overlapping, sweeping lines that form a complex, abstract shape.