

Tª Y TECNICA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS TELEVISIVOS
4º curso, 1er. semestre, 10 créditos.

**Profesores: Miguel Angel MARTIN PASCUAL, Manel MATEU EVANGELISTA,
Manuel PEREIRA GARZA y Francesc RUEDA GALLARDO.**

TEMA 1. EL CONCEPTO DE PROGRAMA EN TELEVISION.

- Concepto de programa.
- El programa como output de autoría múltiple.
- Un problema: asociar el adjetivo "informativos" a algunos programas.
- Los programas y su relación con los géneros televisivos.
- Los programas informativos y los géneros informativos.

TEMA 2. EL PROGRAMA COMO ENTE CON IDENTIDAD PROPIA.

- El programa y la audiencia.
- Diseño de programas.
- Variabilidad de las señas de identidad de los programas.
- Repertorio de elementos identificativos del programa: cabeceras, recursos infográficos, estilo, ritmo, presentadores, estructura de los contenidos, etc...
- El programa televisivo propio con contenidos de producción ajena.
- La relación entre programas: el concepto de programación. La parrilla de programación.
- La programación sin programas: las telefórmulas.
- El zapping y su incidencia sobre los programas.

Tema 3. TIPOLOGIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.

- Evolución histórica de la información televisiva.
- Incidencia de aspectos productivos, culturales, del sistema difusor nacional, etc. en las tipologías de programas.
- Criterios para elaborar una tipología de programas informativos televisivos.
- Tipología de programas informativos televisivos.

Tema 4. LOS TELENOTICIARIOS Y SUS AUTORES.

- Definición y características de los telenoticiarios.
- Principales modelos de telenoticiario.
- Las diferentes ediciones diarias.
- La adscripción de los periodistas televisivos en la redacción de informativos: secciones y programas.
- Los equipos ENG.
- Delegaciones, corresponsales y enviados especiales.
- Las agencias informativas.

- Proveedores de imágenes y datos: UER, OIRT, FORTA, Meteosat, otras emisoras, las productoras, ...
- Los televidentes como fuente de información.

Tema 5. LA EDICION DEL TELENOTICIARIO.

- El editor/director y el guión o escaleta.
- El Consejo de Redacción: la asignación de equipos, el minutado y sus variaciones.
- Agenda y previsiones. Lo inesperado.
- Criterios de selección y ordenación.
- Bloques temáticos o geográficos.
- De lo factual a lo opinativo: describir, interpretar, valorar y opinar sobre los temas seleccionados.

Tema 6. LA REALIZACION DEL TELENOTICIARIO.

- Elementos identificativos específicos de los telenoticiarios.
- El conductor o conductores. El anchorman/woman.
- La entradilla o el dona pas.
- La actualización de la información.
- La tarea del realizador del telenoticiario.

Tema 7. EL AVANCE INFORMATIVO.

- El avance informativo como actualización y continuidad del telenoticiario.
- Modelos diversos: sólo presentador, presentador y videos, sólo videos.

Tema 8. PROGRAMAS ESPECIALES/MONOGRAFICOS INFORMATIVOS.

- Concepto.
- Monográficos informativos habituales: electorales, parlamentarios, grandes acontecimientos, etc..
- La realización: planificación previa, coordinación de equipos técnicos-producción-realización y redacción.

Tema 9. PROGRAMAS DE REPORTAJES.

- Tipos de programas de reportajes.
- Los programas de periodicidad semanal.
- Algunos ejemplos de televisiones públicas y privadas.

Tema 10. PROGRAMAS DE DOCUMENTALES.

- El documental como programa singular.
- Las grandes series documentales.
- Entre la información y la formación: aspectos divulgativos y didácticos del documental.
- Elementos identificativos específicos de los documentales.
- La audiencia de los documentales.

Tema 11. PROGRAMAS DE DOCUDRAMAS.

- El docudrama como eje principal de un programa.
- El docudrama como complemento en programas televisivos.
- Algunos ejemplos de uso del género docudrama.

Tema 12. PROGRAMAS DE ENTREVISTA.

- El entrevistador como elemento identificativo fundamental.
- Otros elementos identificativos específicos de los programas de entrevista/s.

Tema 13. PROGRAMAS DE GENEROS COLOQUIALES: EL CARA A CARA, LOS DEBATES, LA MESA REDONDA Y LA TERTULIA.

- El diseño del programa: cuestiones de producción, puesta en escena, realización y edición.
- El equipo del programa: selección de temas e invitados, la documentación y la conducción del programa.
- El coloquio televisivo como espectáculo informativo.
- El coloquio televisivo: presencia directa de los personajes invitados con la mediación del periodista-moderador.

Tema 14. EL MAGAZINE COMO PROGRAMA INFORMATIVO.

- El magazine como programa contenedor.
- Tipos de magazine: informativos, de entretenimiento y mixtos.
- Elementos identificativos específicos de los magazines.
- El conductor del magazine: ¿periodista? ¿comunicador? ¿showman? ...

Tema 15. TELEFORMULAS INFORMATIVAS.

- Las telefórmulas y la segmentación de la audiencia.
- 24 horas de información.
- Algunas ofertas actuales de telefórmula informativa.
- Una sola señal de video, diferentes idiomas en el audio.
- Las telefórmulas informativas como proveedores de información ya elaborada a otras emisoras televisivas.

* * * * *

SISTEMA DE EVALUACION

Opción A: (para alumnos con asistencia a clase)

La nota final será la resultante de promediar la nota conseguida en el exámen de la parte teórica con la otorgada por el profesor responsable de las prácticas en base a la puntuación obtenida en los ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso académico.

Es condición indispensable que tanto la nota correspondiente a la teoría como la de práctica sean como mínimo aprobado para realizar el promedio.

Opción B: (para quienes no usen la anterior)

En la fecha que señale la Secretaría de la Facultad el alumno tendrá que realizar un examen teórico y uno práctico, con cuyos resultados se procederá como se indica en la Opción A para obtener la nota final.

TEORIA I TECNICA DELS PROGRAMES INFORMATIUS TELEVISIUS.

QUART CURS. PRIMER SEMESTRE.

BIBLIOGRAFIA

AGUILERA, Miguel de: **EL TELEDIARIO: Un proceso informativo.** Mitre. Barcelona, 1985.

BARROSO GARCIA, Jaime: **Proceso de la Información de Actualidad en Televisión.** IORTV. Madrid 1992.

BARROSO GARCIA, Jaime: **Introducción a la Realización Televisiva.** IORTV. Madrid 1988.

COLOMBO, Furio: **Televisión: La realidad como espectáculo.** Gustavo Gili. Barcelona 1976.

GONZALEZ REQUENA, Jesús: **El espectáculo informativo.** Akal. Madrid 1989.

MIEGE, Bernard, i altres;: **Le JT. MISE EN SCENE DE L'ACTUALITE A LA TELEVISION.** La Documentation Française. Paris 1986.

OLIVA, Llúcia i Sitjà, Xavier: **Les Notícies a la Televisió.** IORTV. Barcelona 1990.

PEREZ-REVERTE, Arturo: **Territorio Comanche.** Ollero & Ramos Editores. Madrid 1994.

YORKE, Ivor: **Periodismo en Televisión.** Limusa Noriega Editores. México 1994.