

NOM DE LA LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 4art

DENOMINACIÓ OFICIAL DE L'ASSIGNATURA: Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació:

INFORMACIÓ O ENTRETENIMENT? Canvis i estratègies en l'activitat informativa clàssica

CODI: 27752

NOMBRE DE CRÈDITS: 2

SEMESTRE: Segon

PROFESSORA RESPONSABLE: Joana Gallego Ayala

OBJECTIUS: Els objectius d'aquest seminari és encetar una discussió amb els alumnes sobre els recents canvis que s'estan introduint en el concepte clàssic "d'activitat informativa".

Si tradicionalment trobàvem que informació i entreteniment estaven molt ben definits i separats, les noves tendències de la informació ens mostren que ambdós conceptes es barregen amb freqüència, fins i tot en aquells mitjans, escrits o àudio-visuals, considerats més "seriosos". En el transcurs del seminari s'intentarà esbrinar si aquesta tendència és transitòria, o si pel contrari afectarà definitivament al concepte clàssic d'informar.

TEMARI:

Tema 1. Informació o entreteniment? Cap a un nou concepte de l'activitat informativa. Informar de què i per a què? Dret a la informació: a quina informació?

Tema 2. Un nou estil de periodisme per a una nova societat. Factors que contribueixen al canvi en l'activitat informativa. Canvis socials i culturals. Competència entre mitjans. Nous valors socials.

Tema 3. Funció social de la nova activitat informativa. Vells i nous paradigmes: informar, formar i entretenir? Informació dura i tova.

Tema 4. Models i fórmules del nou tipus d'informació. Diferents models de productes informatius. Canvis en el sistema de fonts. El descobriment de l'individu: de les notícies de fets al relats de personatges.

Tema 5. Llums i ombres del nou estil de la informació. Una societat súper-informada: guanys i pèrdues del nou model informatiu. Canvis cojunturals o definitius? L'activitat informativa i el futur.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Col legi de Periodistes; *Annals de periodisme català*; (*L'ètica de cada dia* núm. 22, 1993); (*Televisió, fins a on?* núm. 24, 1994); (*El periodisme que ve*, num. 25, 1994)
- Debord, G. *La sociedad del espectáculo*, Castellote Edit. Madrid, 1976
- Debord, G. *Comentarios sobre la sociedad del espectáculo*, Anagrama, Barcelona, 1990
- Gallego, J. *Mujeres de papel. De ¡Hola! A Vogue, la prensa femenina en la actualidad*. Icaria, Barcelona, 1990.
- Gonzalez Requena, *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real*, Akal editor, Torrejón de Ardoz, 1989.
- Marin, E. i Tresserras, J.M. *Cultura de masses i postmodernitat (elogi i crítica de la comunicació contemporània)*, València, editorial 3 i 4, 1994
- Pérez Royo, J. *Así se contó la guerra: televisión y espectáculo informativo*, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sevilla, 1991.
- Pizarroso, A. y Rivera, J. *Corazones de papel. Sensacionalismo y prensa del corazón en España*, Planeta, Barcelona, 1994
- Postman, N. *Divertim-nos fins a morir. El discurs públic en l'era del "show bussiness"*, (*Edició castellana Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show bussines"*) Ediciones de la Tempestad, Barcelona, 1991
- VVAA : "Entre la deontologia i el sensacionalisme" Dossier de *Capçalera*, revista del Col legi de Periodistes de Catalunya, num. 41, abril 1993.
- Verdú, V.: *El planeta americano*. Anagrama, Barcelona, 1996

PRÀCTIQUES: Es faran anàlisis puntuals d'algun programa o producte informatiu tot posant de relleu les característiques que evidencien el canvi que s'està produint.

MÈTODE D'AVAUACIÓ: Es valorarà l'assistència a classe, la participació activa ens els debats que es propiciïn i la realització d'un treball individual o col·lectiu que s'ha de realitzar sobre algun dels punts del programa.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació

Signatura del Director del Departament

20 de juliol de 1997

