

TEORIA DE LA EXPRESIÓN ACÚSTICA: (curso 97-98)

PROFESOR: Dr. Angel Rodriguez Bravo
LICENCIATURA: Comunicació Àudio-visual i Publicitat
CURSO: 3º
Nº CRÉDITOS: 5
CÓDIGO: 20778.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Los estudiantes deberán revisar y asimilar los modelos teóricos desarrollados en torno al sonido, tanto desde el punto de vista acústico como desde el punto de vista lingüístico, musical y narrativo, que son susceptibles de ser aplicados al universo de la comunicación audiovisual.

Este conocimiento estará orientado a ampliar la capacidad del estudiante para analizar los productos audiovisuales y para desarrollar nuevas aplicaciones expresivas y comunicativas del sonido dentro del ámbito de la comunicación de masas.

Firma del Director del Dto.

Temario :

1. ACUSTICA BÁSICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN:

- 1.1. La física del sonido.
- 1.2. Las características físicas de las oscilaciones sonoras y su percepción.
 - 1.2.1. Frecuencia.
 - 1.2.2. Amplitud.
 - 1.2.3. Complejidad.
- 1.3. Unidades de medida y métodos de medición.
- 1.4. El espectro acústico y su aplicación al estudio de la comunicación.

2. LA PERCEPCION DEL SONIDO:

- 2.1. Umbrales de la percepción auditiva y capacidades discriminatorias.
 - 2.1.1. Intensidad.
 - 2.1.2. Tono.
 - 2.1.3. Timbre.
 - 2.1.4. Tiempo.
- 2.2. Los enmascaramientos y el diagrama de Zwicker.
- 2.3. El ruido.
- 2.4. El silencio.
- 2.5. Complementariedad entre los sentidos.

3. LAS FORMAS DEL SONIDO:

- 3.1. La diferencia entre percibir y reconocer formas sonoras.
- 3.2. La discriminación entre formas sonoras.
- 3.3. Principios de la inercia acústica y su influencia perceptiva.
- 3.4. El ruido como formas sonora
- 3.5. El silencio como forma sonora.

4. TAXONOMIA DE LAS FORMAS SONORAS SIMPLES:

- 4.1. Contorno y textura.
- 4.2. Clasificación según el inicio del contorno sonoro.
- 4.3. Clasificación según el cuerpo del contorno sonoro
- 4.4. Clasificación según la caída del contorno sonoro.
- 4.5. La duración.
- 4.6. Clasificación según la textura.
- 4.7. Cuadro global.

5. DE LA FORMA SONORA AL SENTIDO:

- 5.1. El signo sonoro motivado.
- 5.2. El signo sonoro arbitrario.
- 5.3. El sentido sonoro: una construcción multidimensional.

6. LOS MECANISMOS DE ESCUCHA

- 6.1. Oír
- 6.2. Escuchar
- 6.3. El paso de oír a escuchar.
- 6.4. Reconocer.
- 6.5. Comprender

7. LAS FORMAS SONORAS COMPLEJAS:

- 7.1. Formas sonoras indexativas.
- 7.2. Reconocimiento de fuentes sonoras.
- 7.3. Reconocimiento de fenómenos complejos (aproximación, volumen espacial, ubicación espacial, estados emocionales, formas sonoras mecánicas: *"instrumentos desafinados y averías de motor"*, formas melódicas, etc.).
- 7.4. Las formas del habla.
- 7.5. Las formas de la música.

8. TEORIA DEL ESPACIO SONORO:

- 8.1. El concepto de espacio sonoro
- 8.2. Las diferencias entre sonido y fuente sonora.
- 8.3. Teoría del objeto sonoro.
- 8.4. Acústica de la sensación sonora de distancia.
- 8.5. Acústica de la sensación sonora de volumen espacial.
- 8.6. Perspectiva acústica.
- 8.7. Punto de audición y sensación de movimiento.
- 8.8. Los espacios introspectivos.

9. EL SONIDO EN LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL:

- 9.1. ¿Qué aporta el sonido a lo audiovisual?
- 9.2. El papel narrativo de la sincronía imagen-sonido.
- 9.3. La sincronía como instrumento narrativo
- 9.4. Ritmo musical y movimiento visual
- 9.5. El sonido como instrumento organizador de la narración.
- 9.6. Sobre el papel del habla en el lenguaje audiovisual.