

Assignatura GENERES TELEVISIUS  
3er curs, 2on semestre Comunicació Audiovisual  
5 crèdits

codi 20783

Professora de teoria MONTSE LLINES

### Objectiu

Proporcionar a l'estudiant els coneixements teòrics i pràctics que li permetran de dissenyar i realitzar productes televisius tot aplicant les estructures narratives i de contingut dels gèneres més presents en les graelles de programació de les televisions en l'actualitat.

### Programa

- 1.- Introducció als gèneres. Què és un gènere? Necessitat de classificació dels continguts dels programes televisius. Propostes de classificació. Evolució dels límits dels gèneres.
- 2.- El macrogènere Informació. Característiques, estructura narrativa, realització i recursos dels principals gèneres informatius: l'avanç informatiu, l'informatiu diari, el magazine, els 'current affairs', etc..
- 3.- El fenomen Info-show i l'espectacularització de la informació: debats, reality-shows i talk-shows.
- 4.- El macrogènere Show. Estructura formal dels grans shows televisius. Els programes de varietats. Els concursos i jocs. Les gal.les.
- 5.- El macrogènere Ficció. Vigència i actualitat dels formats de ficció. Classificació de la ficció televisiva (les 'tv-movies', les 'sit-com', les mini-series, les series i els serials televisius...). Estructura i estil narratiu.
- 6.- Altres macrogèneres.

### Avaluació

La nota final sortirà de la mitjana de puntuacions individuals i col·lectives de les diferents pràctiques fetes al llarg del curs i de l'avaluació de la teoria.

S'aplicarà el sistema d'avaluació continuada per a les pràctiques. L'alumne que no pugui assistir a les classes haurà de pactar amb el professor un treball per a poder presentar-se a l'exàmen.

## Bibliografía

BUSTAMANTE, E; GIU, I. "Televisión: desequilibrios en cadena" dins BUSTAMANTE, E. i ZALLO, R. (Coord.) Las industriales culturales en España. Akal, Madrid, 1988.

(P) BLUM, R; LINDHEIM, L. Programación de las cadenas de televisión en horarios de máxima audiencia. IORTV, Madrid, 1989. → R. 1

BARROSO GARCIA, J. Realización de los géneros televisivos. Sintesis, Madrid, 1996.

CEBRIAN HERREROS, M. Géneros informativos en radio y televisión. Alhambra, Madrid, 1993.

GUBERN, R. El simio informatizado. Fundesco, Madrid, 1987.

MATELSKI, M. Programación diurna de televisión. IORTV, Madrid, 1992.

NEALE, S. Genre. British Fil Institute, Londres, 1980.

VANDE BERG, L.R.; WENNER, L.A. Television Criticism. Approaches and Applications. Longman, Nova York, 1991. 6

VERNA, T. Live TV and Inside Look at Directing and Producing. Focal Press, Boston, 1987.

WOLF, M. "Géneros y televisión" dins Anàlisi núm. 9. Facultat de Ciències de la Comunicació, Bellaterra, 1984.

el dossier "Le genre télévisuel" de la revista Réseaux núm. 81 (1997)

i la revista Dossiers de l'audiovisuel

núm. 16 (1987) "Feuilletons et séries";

núm. 27 (1989) "Les industries de programmes";

núm. 38 (1991) "Les jeux télévisés";

núm. 55 (1994) "De la télé-vérité au reality-show";

i núm. 59 (1995) "La parole en spectacle: du debat au talk-show".

