

PSICOLOGIA SOCIAL

Curs 1997/1998

Codi: 21059

Facultat de CCPP i Sociologia

8 crèdits

Professor: Lupicinio Iñiguez

Hores d'atenció als/es alumnes: Dm 12:00-13:30, Despatx: B5-024, Tel: 2874

A. OBJECTIUS

Aquest curs de Psicologia Social pretén avançar cap als objectius següents:

- Assolir una comprensió suficient de la interdependència que uneix els processos psicològics i els processos socials
- Comprendre la naturalesa d'aquesta interdependència analitzant fenòmens i processos socials concrets
- Accedir a les eines conceptuais per examinar la realitat quotidiana des d'una perspectiva integrada i complexa
- Veure la importància dels fenòmens simbòlics en la constitució de la realitat social
- Reconèixer la naturalesa construïda i històricament situada de la nostra conformació com a persones

B. TEMARI

I. INTRODUCCIÓ

1. Què és la Psicologia Social

La dimensió social. Breu genealogia de la psicologia social. Les orientacions teòriques més importants de la psicologia social. Per a què serveix la psicologia social

II. LA IDENTITAT

2. Perspectives de la identitat

Identitat personal i identitat social. Perspectiva biològica. Perspectiva internalista

3. El sentit de ser una persona en un món social

Ser una persona. Diferents comprenses de si mateix. Identitat singular i identitat múltiple. Diversitat cultural

4. Identitat i pertanyences grupals

La psicologia de la categorització. Les categories socials. Prejudicis i discriminació

5. Noves perspectives en la comprensió de la identitat

La presentació del jo i la gestió d'impressions. Identitat i interacció simbòlica. El desenvolupament socio-històric dels éssers humans

III. EL PENSAMENT SOCIAL

6. La comprensió del món social

Els primers estudis de la comprensió quotidiana. Atribució de causalitat. Biaixos atribucionals. Les explicacions quotidianes

7. **Les representacions socials**
Els antecedents. Els conceptes bàsics en la teoria de les representacions socials. Els processos bàsics segons la teoria de les representacions socials

8. **La psicologia discursiva**
Les crítiques a les teories de l'atribució. Les critiques a la teoria de les representacions socials. La perspectiva discursiva

IV. ELS PROCESSOS D'INFLUÈNCIA SOCIAL

9. **Les actituds socials**
El concepte d'actitud en psicologia social. Formació i funció de les actituds. Les relacions de les actituds amb el comportament

10. **La influència en versió conductista i cognitivista**
El canvi d'actituds. Persuassió i comunicació persuasiva. Els processos cognitius en el canvi d'actitud

11. **La influència social**
La reproducció de l'ordre social. La uniformitat. El conformisme. La submissió

12. **La influència de les minories**
La dinàmica de les relacions minories-majories. Minories pro-norma i anti-norma. Formes d'influència minoritària

13. **Els moviments socials**
L'estudi dels moviments socials des d'una perspectiva psicosocial. Teories del canvi social i de la innovació social. Les resistències al canvi

C. BIBLIOGRAFIA

Bàsica

1. Ibáñez,T. (1995) *Psicología Social Construcciónista*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
2. Ibáñez,T. (Coor.) (1997) *Psicología Social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya
3. Moscovici,S. (1984) *Psicología Social. I: Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Barcelona: Paidós. 1985
4. Moscovici,S. (1984) *Psicología Social. II: Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós. 1986

Complementària

5. Álvaro,J.L. (1995) *Psicología Social: Perspectivas teóricas y metodológicas*. Madrid: Siglo XXI.
6. Berger,P.L. i Luckmann,T (1971) *La construcción de la realidad social*. Barcelona: Herder. 1996

7. Bruner,J. (1991) *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza editorial.
8. Burr,V. (1995) *Introducció al construccioisme social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya i Proa. 1996.
9. Canto,J. (1995) *Psicología Social e influencia. Estrategias de poder y porcesos de cambio*. Málaga: Ediciones Aljibe.
10. Collier,G.; Minton,H.L. i Reynolds,G. (1991) *Escenarios y tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos. 1996
11. Crespo,E. (1995) *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.
12. Gergen,K. (1992) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós.
13. Goffman,E. (1959) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires. Amorrortu.
14. Gordo,A.J. y Linaza,J.L. (Eds.) (1996) *Psicologías, discursos y poder*. Madrid: Visor.
15. Hewstone,M.; Stroebe,W.; Codol,J.P. y Stephenson,G.M. (Eds.) (1990) *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Ariel.
16. Ibáñez,T. (1983) *Poder y Libertad*. Barcelona: Hora.
17. Ibáñez,T. (Ed.) (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai.
18. Ibáñez,T. (Ed.) (1989) *El conocimiento de la realidad social*. Barcelona: Sendai.
19. Ibáñez,T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
20. Mead,G.H. (1932) *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós. 1982
21. Moscovici,S. (1981) *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata.
22. Moscovici,S.; Mugny,G. y Pérez,J.A. (Eds.) (1987) *La influencia social inconsciente*. Barcelona: Antrhopos. 1991.
23. Munné,F. (1994) *La psicologia social com a ciència teòrica*. Barcelona: PPU
24. Tajfel,H. (1984) *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
25. Turner,J.C. (1987) *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata.
26. Torregrosa,J.R. y Crespo,E. (Eds.) (1984) *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora.
27. Torregrosa,J.R. y Sarabia,B. (Dir.) (1983) *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea.

D. AVALUACIÓ

1. Avaluació per a les persones que segueixen el curs normalment

- A. Hi haurà una sèrie de lectures pautades que comportaran la realització d'un comentari individual
- B. Un examen que tindrà dues parts: (a) tres preguntes, es realitzarà durant una setmana a casa, (b) quatre preguntes, que es realitzarà a la data fixada per la facultat a l'aula.

2. Avaluació per a les persones que no poden seguir el curs, justificadament, segons la programació estableguda

Un examen de les mateixes característiques (una part a casa i altra a l'aula) però d'un nombre major de preguntes.

Es recomana a aquestes persones aquests materials per a l'estudi personal (Els números fan referència a la llista de llibres de la bibliografia):

- I. Introducció: 1,2,6,7,8,10,18
- II. La identitat: 3,12,13,20,24,25
- III. El pensament social: 4,14,15,17
- IV. Els processos d'influència social: 3,9,21,22