

**PSICOLOGIA SOCIAL II****21135**

Unitat de Psicologia Social

Departament de Psicologia de l'Educació i de Psicologia Social

**Professor/es:**

Teoria: Francisco J. Elejabarrieta, Joan Pujol.

Pràctiques: Joel Felíu; Juan Muñoz; Leonor Cantera; Francisco J. Tírado, Félix Vázquez.

**OBJECTIUS GENERALS**

---

- Donar compte de la rellevància dels fenòmens socials en tots els àmbits de la vida humana.
- Ressaltar la conformació històrica i social dels processos psicològics.
- Remarcar la naturalesa simbòlica dels processos socials.
- Analitzar les dimensions culturals de "les realitats" psicosocials.
- Aprofundir en els coneixements dels fenòmens i processos psicosocials bàsics.

**TEMARI GENERAL**

---

**A.- COGNICIÓ SOCIAL :****B.- REPRESENTACIONS SOCIALS :****C.- INFLUÈNCIA MINORITARIA :****D.- MEDI AMBIENT I COMPORTAMENT SOCIAL****E.- L'EXPLICACIÓ DE LES RELACIONS SOCIALS: ROLS I NARRACIONS****F.- EL PAPER DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN LA CONSTRUCCIÓ DE REALITAT SOCIAL****BIBLIOGRAFIA GENERAL :**

---

Hewstone et al. (Dirs.) (1990): *Introducción a la Psicología Social*, Barcelona: Ariel.Morales, J.F. (Ed.) (1994). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.Moscovici, S. (Ed.) (1986): *Psicología Social*, Barcelona: Paidós, (2 vols.).**PROGRAMA DE TEORIA**

---

**A.- COGNICIÓ SOCIAL :**

1. Introducción.
2. Los esquemas.
3. Los procesos de atribución.

**B.- REPRESENTACIONES SOCIALES**

1. La naturaleza social del conocimiento cotidiano.
2. Características del conocimiento socialmente construido.

3. Procesos de elaboración del conocimiento social.
4. La estructura de las representaciones sociales: elementos centrales i periféricos.
5. La modificación de las representaciones sociales

#### C.- INFLUENCIA MINORITARIA

1. Influencia social : normalización, conformismo, obediencia
2. Dos modelos de influencia
3. La influencia minoritaria

#### D.- MEDIO AMBIENTE COMPORTAMIENTO SOCIAL

1. Determinismo ambiental vs apropiación del espacio,
2. Medio ambiente natural y construido: ciudades, estrés ambiental, ruido y contaminación.
3. Las relaciones espaciales.
4. Los estudios sobre el espacio personal de Hall.
5. La prosémica.
6. Los efectos situacionales de las distancias sociales.
7. La invasión del espacio personal: privacidad y intimidad.
8. Conducta territorial.
9. El “crowding”.

---

## PRÀCTIQUES

Les pràctiques de l'assignatura de Psicologia Social II es divideixen en pràctiques d'Aula i pràctiques de Laboratori. La realització de totes dues pràctiques és obligatòria i és necessari superar-les per tal passar l'assignatura.

### PRÀCTIQUES DE LABORATORI :

- 1) Objectiu específic: Entendre la importància del llenguatge en la configuració de la realitat social.
- 2) Mètode: Els objectius generals i específics s'assoliran a través de l'examen de casos concrets i la realització d'exercicis pràctics posteriors.
- 3) Tema: L'explicació de les relacions socials: rols i narracions
- 4) Avaluació: Avaluació continuada amb l'assistència a classe i la realització dels exercicis requerits pel professor.  
Avaluació final mitjançant la presentació d'un informe que englobi la feina feta durant el semestre.

### PRÀCTIQUES D'AULA :

• El crowding:

- 1) Objectius específics: Crear a l'Aula un espai reflexiu que possibilite un incipient análisis de la realitat social a través de l'ús d'uns pocs conceptes i uns mètodes senzills.  
Entendre la importància dels conceptes previs alhora d'efectuar una anàlisi.
- 2) Mètode: Els objectius generals i específics s'assoliran a través de l'anàlisi i la reflexió.
- 3) Tema: L'anàlisi psicosocial: el paper dels mitjans de comunicació en la construcció de realitat social.
- 4) Avaluació: Avaluació continuada amb l'assistència i participació a classe i la realització de les activitats requerides pel professor.  
Avaluació final mitjançant la presentació d'un informe que englobi la feina feta durant el semestre.

---

## AVALUACIÓ

- El 70% de la nota final vindrà donada per una prova de tipus objectiu, que inclourà l'avaluació de la teoria i de les pràctiques conjuntament.