

SOCIOLOGIA DE L'EDUCACIO INFORMAL
(INTERVENCIO EDUCATIVA III). CURS 1996-97

PROFESSORS JOAQUIM CASAL i RAFEL MERINO
FACULTAT DE CIENCIES DE L'EDUCACIO
UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA

Aquesta assignatura de 4 crèdits s'ofereix des del Departament de Sociologia i s'imparteix a la Facultat de Ciències de l'Educació. En tant de oferta de "lliure elecció" és oberta a tots els alumnes de la Universitat interessats en l'Educació no Formal i Informal, especialment per alumnes de Diplomatura de Mestres i d'Educació Social. Com a assignatura d'"itinerari de psicopsicopedagogia" s'ofereix als alumnes de les especialitats d'Educació Infantil i Primària.

L'objectiu general del curs consisteix en la identificació i reconeixement dels processos d'educació al marge de l'educació específicament escolar i en l'estudi de la interacció entre l'educació escolar i no escolar. De forma més particular i monogràfica el temari es centra en l'anàlisi sociològica dels processos d'educació familiar i l'impacte dels "mass media" en el desenvolupament de la personalitat social. En un nivell de major concreció el curs introdueix, també, a les estratègies i intervencions educatives en el lleure de la infància i adolescència.

1. MARC DE REFERENCIA

- 1.1. Els conceptes d'escenari formatiu i situació d'aprenentatge. L'educació formal, no formal i informal: terminologia i criteris de divisió conceptual. Ambits, institucions i programes d'educació no formal. Els camps d'educació informal.
- 1.2. Tres models d'educació escolar: exclusió, segmentació i inclusió. Tres estadis socials: capitalisme industrial, tecnològic i informacional. Canvis en l'educació no formal i informal.
- 1.3. Els components formals, no formals i informals de la formació. El concepte d'itinerari aplicat a la formació.
- 1.4. La formació en relació als processos d'inclusió i exclusió social. La dualització i la polarització en el mercat de la formació, del treball i de les posicions socials.

2. LA SOCIALITZACIO FAMILIAR

- 2.1. La socialització primària en el context de la institució familiar. La interacció educativa i el desenvolupament de la personalitat social de l'infant.

- 4.1. L'estructura del temps de producció, reproducció i lliure disposició. El temps disponible, l'oci i el con el lliure abans, ara i en el futur pròxim.
- 4.2. L'anàlisi sociològica del lliure
- 4.3. Les quatre intencionalitats de la intervenció educativa en el lliure infantil i juvenil. Els principis pedagògics de l'educació en el lliure en el marc dels moviments renovació pedagògica.

4. LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EL LLIBRE

- 3.1. L'impacte econòmic, polític i social dels "mass media" de la TV com a revolució a la fi de la TV".
- 3.2. Els "mass media" a la família en el llindar del segle XXI. La família multimèdia i la reordenació de l'espai temps familiar.
- 3.3. Dimensions de l'anàlisi de l'impacte de la Televisió: els estudis d'audiència. L'audiència infantil i familiar.
- 3.4. Dimensions de l'anàlisi de l'impacte de la Televisió: els estudis de l'impacte de la TV sobre les conductes (la teoria hipodèrmica, l'efecte limitat i l'efecte global).
- 3.5. Dimensions de l'anàlisi de l'impacte de la Televisió: l'anàlisi de contingut dels missatges (estereotips socials i valors prioritats).
- 3.6. Quatre modalitats familiars de consum televisiu.
- 3.7. L'escola davant el fenomen del consum massiu de televisió. La intervenció possible des de l'escola.

3. L'IMPACTE DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL EN ELS PROCESSOS DE SOCIALIZACIÓ DE LA INFÀNCIA I L'ADOLESCÈNCIA

- 2.2. Els canvis a l'interior de la família en el pas de la tradició a la modernitat i la postmodernitat. Tendències i emergents en la relació familiar.
- 2.3. Classes socials, contextos culturals i família.
- 2.3. La construcció de tipologies sobre famílies. Els models de socialització familiar.
- 2.4. Metodologia de l'observació i de l'entrevista aplicades. L'estudi de casos de models de socialització familiar.

- 2.2. Els canvis a l'interior de la família en el pas de la tradició a la modernitat i la postmodernitat. Tendències recessives i emergents en la relació familiar.
- 2.3. Classes socials, contextos culturals i família.
- 2.3. La construcció de tipologies sobre famílies. Els models de socialització familiar.
- 2.4. Metodologia de l'observació i de l'entrevista aplicada a l'estudi de casos de models de socialització familiar.

3. L'IMPACTE DELS MITJANS DE COMUNICACIO SOCIAL EN ELS PROCESSOS DE SOCIALITZACIO DE LA INFANCIA I L'ADOLESCENCIA

- 3.1. L'impacte econòmic, polític i social dels "mass media". De la TV com a revolució a la fi de la TV".
- 3.2. Els "mass media" a la família en el llindar del segle XXI: la família multimedia i la reordenació de l'espai i del temps familiar.
- 3.3. Dimensions de l'anàlisi de l'impacte de la Televisió: els estudis d'audiència. L'audiència infantil i familiar.
- 3.4. Dimensions de l'anàlisi de l'impacte de la Televisió: els estudis de l'impacte de la TV sobre les conductes (la teoria hipodèrmica, l'efecte limitat i l'efecte global)
- 3.5. Dimensions de l'anàlisi de l'impacte de la Televisió: l'anàlisi de contingut dels missatges (estereotips socials i valors prioritzats).
- 3.6. Quatre modalitats familiars de consum televisiu.
- 3.7. L'escola davant el fenomen del consum massiu de televisió. La intervenció possible des de l'escola.

4. LA INTERVENCIO EDUCATIVA EN EL LLEURE

- 4.1. L'estructura del temps de producció, reproducció i lliure disposició. El temps disponible, l'oci i el consum en el lleure abans, ara i en el futur pròxim.
- 4.2. L'anàlisi sociològica del lleure
- 4.3. Les quatre intencionalitats de la intervenció educativa en el lleure infantil i juvenil. Els principis pedagògics de l'educació en el lleure en el marc dels moviments de renovació pedagògica.

- 4.4. La intervenció educativa en el lleure infantil i juvenil a Catalunya en els darrers 30 anys. La intervenció com a programa d'acció i com a moviment.
- 4.5. Exemplificació d'intervencions educatives en el lleure infantil.
- 4.6. Els components de l'intervenció en el temps lliure: projecte educatiu, organització, planificació, programació, i avaluació. Simulació i/o exemplificació de casos.