

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DPTO. DE ECONOMIA APLICADA

2270-03

PROGRAMA

ECONOMIA MUNDIAL I

Profesora:
Jaime Amoroso
José Luis Roig

Cursos: 1997-1998

PROGRAMA DE ECONOMÍA MUNDIAL I - INSTRUMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA

Primer Curso. Grupo 03
Año Académico: 1997 - 1998
Profesores: Jaime Amoroso M. y José Luis Roig.

Introducción. La importancia del comercio internacional. El objeto de la teoría del comercio internacional.

I. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Del mercantilismo a la formación de las teorías clásicas del comercio internacional: A. Smith y la teoría de la ventaja absoluta. El modelo ricardiano del comercio internacional.
2. Las aportaciones neoclásicas: La reformulación del modelo de Ricardo. Ventaja comparativa y costes de oportunidad; equilibrio internacional con costes crecientes. Ventaja comparativa y proporción de factores: el modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson. Comprobaciones empíricas: la paradoja de Leontief.
3. Las nuevas teorías: Las tendencias del comercio internacional y el nuevo marco teórico: el crecimiento del comercio intra-industrial y la convergencia entre países industriales. Economías de escala, competencia monopolística y comercio internacional. Diferenciación de producto y comercio intra-industrial. Las teorías neotecnológicas: el *gap* tecnológico de Posner; nuevos bienes y ciclo de vida del producto.

II. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL Y ORGANISMOS INTERNACIONALES.

4. Teoría de los aranceles y barreras no arancelarias. Tipos de aranceles y sus efectos. El grado de protección efectiva. Los subsidios a la exportación. Las cuotas de importación. Restricciones voluntarias de exportación. Dumping. Otros instrumentos de política comercial.
5. Proteccionismo vs. Librecomercio. Argumentos clásicos y modernos. El neoproteccionismo: raíces y manifestaciones. Las amenazas al multilateralismo. Los efectos del proteccionismo y del librecomercio.
6. Política comercial internacional después de 1945. De la carta de la Habana al GATT. El GATT: Principios y estructura organizativa. Las negociaciones comerciales multilaterales: Las rondas del GATT: principales resultados. La ronda Uruguay: resultados y problemas pendientes. La Organización Mundial del Comercio.

III. LA POLÍTICA COMERCIAL.

7. La política comercial de los países desarrollados. La política comercial estratégica y la política industrial: Política comercial y la protección de la agricultura. Interdependencia, integración y cooperación económica internacional. La regionalización y mundialización de la economía.
8. Países subdesarrollados y comercio internacional. Características básicas de los países subdesarrollados. Su inserción en la economía mundial. La tesis Prebisch-Singer y la relación real de intercambio. Comercio y estrategias de desarrollo: la sustitución de importaciones y el fomento a las exportaciones. Los nuevos países industrializados.

IV. TEORÍA Y PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

9. Integración económica: Formas de integración. La teoría de las uniones aduaneras. De la unión aduanera a la unión económica. Creación, preservación y expansión del comercio. Costes y beneficios de la integración.
10. Aproximaciones regionales a los procesos de integración actuales. La experiencia de la Unión Europea (UE). Los procesos de integración en América: El NAFTA (TLC) y el MERCOSUR.
11. El proceso de integración económica en Europa. Antecedentes y evolución de la UE. El tratado de Roma, acta única y el tratado de Maastricht. Las ampliaciones.



2. La política comercial, agrícola y de cooperación de la UE. Las relaciones comerciales de la UE, la política comercial y de cooperación. La política agrícola común (P.A.C.). Las políticas regionales y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

No existe ningún manual que cubra íntegramente el programa. Se facilitará la bibliografía básica de consulta para cada tema; no obstante, se sugiere la consulta de los siguientes textos para la mayor parte de ellos:

Chacholiades, M. Economía Internacional. McGraw-Hill, Madrid, 1992.
Krugman, P. & Obstfeld, M., Economía Internacional. Teoría y práctica. McGraw-Hill, 1993.
Lindert, P. H., Economía Internacional, Ariel Economía, 1994.
Tugores, Joan, Economía Internacional e Integración Económica. McGraw-Hill, 1994.

Como bibliografía complementaria se recomienda:

González, S., (coord.), Temas de Organización Económica Internacional. McGraw-Hill, 1993.
Tamames, R., La Unión Europea. Alianza Editorial, 1994.
Todaro, Michael, Economic Development. Logman, 1994. (5ª edición).

La bibliografía recomendada se complementará con artículos, informes, fuentes estadísticas, etc., específicas para cada tema, de consulta obligatoria.

Horarios de tutoría: Martes de 15:00 a 16:30 Horas. Despacho B3-046, Departamento de Economía Aplicada.

INSTRUMENTOS DE ECONOMÍA APLICADA

Primera Parte: Cuentas Nacionales

TEMA 1 : Introducción; los conceptos macroeconómicos básicos.

TEMA 2 : Los tres métodos de estimación del PIB

TEMA 3 : Identidades macroeconómicas fundamentales: Economía cerrada; Economía cerrada y sector público; economía abierta.

TEMA 4 : Las Cuentas Simplificadas de la Nación.

Segunda Parte: Indicadores de Economía Aplicada

TEMA 5 : Comparaciones Intertemporales. Definición de Índice. Variables en términos nominales y reales. Tasas de crecimiento.

TEMA 6 : Indicadores de comercio y competitividad: Índice de ventaja comparativa revelada. Coste laboral unitario. Índice de Thubel y Lloyd.

Tercera Parte: Balanza de Pagos

TEMA 7 : Concepto. Componentes de la Balanza de Pagos. Las subbalanzas e interpretación de los diferentes saldos.

Cuarta Parte: La Tabla Input-Output (TIO)

TEMA 8 : Construcción de la TIO.

TEMA 9 : Interpretación de la TIO: la matriz de coeficientes técnicos.

TEMA 10 : La matriz inversa de Leontief.

Bibliografía:

-lectura básica: Muñoz Ciudad, Cándido (1994) Las Cuentas de la Nación. Nueva Introducción a la Economía Aplicada. Edt. Civitas, Madrid.

-lectura complementaria: Uriel, Ezequiel (1997) Contabilidad Nacional. Edit. Ariel, Barcelona.

CO-05353