

ANALISI EMPRESARIAL I DISSENY D'ORGANITZATIUS

Assignatura

Curs	Cicle	Quadrimestre	Codi Assignatura
1997-1998	2on	febrer-maig	22299

Grup	Professor
01	Garcia Cestona, Miguel Angel
02	Ortin Angel, Pere

Grup	Professor
51	Garcia Cestona, Miguel Angel

PROGRAMA

Resumen Temático

Esta asignatura trata de formar al alumno en los fundamentos del diseño de organizaciones o actuaciones colectivas, en la doble perspectiva del establecimiento de sus reglas de funcionamiento interno y en las actitudes y métodos que deben tomarse para la adaptación con éxito a las exigencias de un entorno cambiante.

En el curso de Análisis Industrial y Estrategia Competitiva expresábamos la importancia de utilizar el análisis industrial para a) reconocer el entorno específico de la empresa y b) destacar aquellos aspectos que pueden influir sobre la estructura de los mercados y el diseño de una estrategia competitiva elegida por la empresa orientada a maximizar sus beneficios dentro de dicho entorno. Una condición importante era que dichos objetivos se perseguían dadas una organización y estructura determinadas. Por contra, el objetivo principal de la asignatura Análisis Empresarial y Diseños Organizativos consistió en determinar la estructura, el diseño, que debe adoptar una empresa y hacerlo en consonancia con la elección de estrategia competitiva de la empresa. La organización deja de ser la entidad atómica maximizadora de beneficios que contemplaba la teoría neoclásica para convertirse en una institución compleja, con integrantes diversos, de intereses a menudo contrapuestos, y cuyas interacciones pueden estar reguladas por una amplia gama de relaciones contractuales.

Se impone, por tanto, plantear una variedad de modelos, de relaciones que permitan entender la verdadera naturaleza de la organización y calibrar el grado de eficiencia de las distintas alternativas, utilizando para ello el enfoque riguroso de la teoría económica. El curso está planteado para intentar dar respuesta, entre otras, a las siguientes preguntas: ¿Cómo fluye la información dentro de las organizaciones? ¿Cómo se resuelven los problemas de autoridad, responsabilidad e incentivos existentes entre los distintos agentes?

El curso está estructurado en dos partes. Empezaremos describiendo la importancia que el diseño de la organización tiene para la gestión de empresas y el reconocimiento de que estas últimas están formadas por una variedad de agentes económicos. A continuación se analiza el problema de decisión en contextos de incertidumbre y multiplicidad de decisores. También se incluye en esta parte el concepto de costes de transacción, pieza clave en el eje metodológico del curso, y factor determinante del coste total de la empresa, su eficiencia y competitividad. El análisis de las características de las transacciones, los problemas de selección adversa y riesgo moral, juntamente con el estudio de las opciones de gobierno empresarial diseñadas para abordar estos problemas concluirían esta primera parte.

La segunda parte del curso contempla la aplicación de los conceptos presentados a la problemática de la empresa en un sentido amplio. Los recursos humanos, la relación con los proveedores y la estructura de propiedad son todos ellos objetos de estudio en esta nueva concepción de la organización.

Así, al finalizar el curso se pretende que el alumno:

- Comprenda que los costes de transacción, y por tanto, el diseño organizativo, es un componente determinante. Como se halle estructurada una empresa puede ser tan relevante como las posibles ventajas tecnológicas o de costes a la hora de determinar su éxito o fracaso.
- Reconozca que una organización se compone de individuos y que es importante determinar cómo se procesa, crea y transmite la información, así como aprender a evaluar la presencia de incertidumbre y el conflicto de objetivos en el funcionamiento de un grupo.
- Sea capaz de responder a la pregunta de por qué existen organizaciones y cuál es la naturaleza de la empresa.
- Sea capaz de diseñar reglas y mecanismos de intervención dentro de una organización que atenúen el conflicto de objetivos y mejore su eficiencia.
- Se aperceba de los efectos sistémicos que influyen sobre la organización: la configuración del mercado laboral, relaciones con los proveedores, con los acreedores, etc.

SISTEMA DE EVALUACION

-Para aquellos alumnos que intervengan en grupos, la nota final será el promedio de la obtenida en el examen final (80%) y de los trabajos en grupo (20%).

-Para aquellos alumnos que no intervengan en grupos de trabajo, la nota final será la del examen.

TUTORIAS

Professor	Tutoria	Despatx	Teléfono
Garcia Cestona, M.A.	Lunes de 17.45 a 19.15 h. Viernes de 11.45 a 13.15 h.	B1-105	581 21 47
Ortín Angel, Pere	Lunes de 17.00 a 18.00 h. Martes de 11.00 a 12.00 h. Miércoles de 17.00 a 18.00 h.	B1-128	581 14 51

PROGRAMA

1. Introducción y metodología. Relevancia del diseño organizativo en la gestión.
2. Aspectos básicos del comportamiento de los individuos: preferencias y elección con incertidumbre.
3. Teoría de los costes de transacción.
4. Costes de transacción (I): Riesgo moral.
5. Costes de transacción (II): Selección adversa.
6. Costes de transacción (III): Inversiones específicas.
7. Aplicaciones (I): La gestión de los recursos humanos en las organizaciones. Caso práctico: The Lincoln Electric Co.
8. Aplicaciones (II): Estructura de propiedad, control y eficiencia.
9. Aplicaciones (III): Los límites de la empresa. Caso práctico: Cola-Cola y Pepsi-Cola.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- Milgrom, P. y J. Roberts (1993). "Economía, Organización y Gestión de la empresa". Ariel Economía, Barcelona.
- Salas, Vicente (1996) 2ª edición. "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Aoki, M. (1988). "Information, Incentives, and Bargaining in the Japanese Economy", Cambridge University Press, Cambridge.
- Arrow, K.J. (1974). "The Limits of Organization", W.W. Norton, New York.
- Besanko, Dranove y Shanley (1996). "Economics of Strategy" Wiley.
- Stiglitz J. (1993). "Economía". Ariel Economía, Barcelona.
- Williamson, O. (1975). "Markets and Hierarchies" New York: Free Press.

METODOLOGIA DE IMPARTICION

El desarrollo del curso pretende fomentar la participación activa del alumno en la mayoría de las clases. Para ello será conveniente que el alumno lea previamente los textos programados para cada sesión; de este modo la clase podrá dedicarse más a clarificar los conceptos y a debatir sus limitaciones que a repetir el contenido de los textos. La participación activa del alumno se propiciará también a través de la realización de ejercicios y proyectos que serán encargados regularmente y preparados en grupos reducidos.