

## GESTIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ

Assignatura

Curs  
1997-98

Quatrimestre  
Febrer-maig

Professor  
J.L. Llacuna

### RESUM TEMÀTIC

En aquesta assignatura es tracta de donar elements per a la presa de decisions en temes de distribució. Per això, s'estudia la importància i el paper de la distribució comercial, començant amb conceptes bàsics i amb els objectius essencials de les empreses de distribució en els diferents àmbits d'actuació. També s'expliquen diferents aspectes de les funcions específiques de la distribució i s'estudia l'estructura distributiva a Espanya i altres països del món.

### METODOLOGIA

L'assignatura es basa en la combinació de classes impartides pel professor, lectura de textos escolllits, anàlisi dels temes tractats a classe i participació de l'alumne en les pràctiques.

### PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

#### 1a part: INTRODUCCIÓ.

- 1.1 El marketing i la distribució
- 1.2 Què circula pel canal
- 1.3 Funcions de la distribució
- 1.4 Organització del canal
- 1.5 Importància estratègica de la distribució
- 1.6 Evolució de la distribució

#### 2a part: MODELS QUE EXPLIQUEN EL PROCÉS EVOLUTIU DE LA DISTRIBUCIÓ.

- 2.1 Models econòmics
  - 2.1.2 El fabricant pren les decisions que li permeten optimitzar els seus costos.
  - 2.1.3 El fabricant pren les seves decisions en funció de les utilitats que proporcionen al comprador
- 2.2 Models de comportament
  - 2.2.1 El poder, el lideratge i el conflicte

- 2.3. Models basats en la integració de models econòmics i conductistes
- 2.4 Retailing
  - 2.4.1 Models evolutius per a la seva pròpia dinàmica, models mecanicistes

#### 3a part: ESTRATÈGIES DEL DETALLISTA.

- 3.1 Assortiment i merchandising
- 3.2 Serveis i definició del preu
- 3.3 Ubicació i localització
- 3.4 Criteris de rendibilitat
- 3.5 Hàbits de consum
- 3.6 Evolució del mercat

### BIBLIOGRAFIA

- CASARES, J., "...: "La economía de la distribución comercial. Ed. Ariel. 1987
- DAYAN, A.: "Manual de la distribución" Ed. d'organisation. 1972
- GENERALITAT DE CATALUNYA: "Gestió del Petit i Mitjà Comerç". Ed. D. Gral. Comerç Interior i Serveis
- MIQUEL PERIS, Salvador: "Distribució comercial", Ed. ESIC, Madrid, 1996.
- MORENO JIMENEZ, A. "El comercio y los servicios para la producción y consumo". Síntesis. 1992
- KOTLER, P. "Dirección de Marketing". Ed. Prentice Hall. 1992
- QUINN, F. "Crowing the Customer (how to become Customer- Driven)". The O'Brian Press. Dublin, 1990
- STERN, L.W. EL-ANSARY ADEL. I "Marketing Channels", Prentice-Halls, 1992.
- TORRES DE ERCELLA: "Competencia competitiva y estrategia: La distribución minorista alimentaria en España" Ed. Mº Economía y Hacienda (Ins. Estudio y Analisis Económicos)
- WEST, A.: "Gestión de la distribución comercial". Ed Diaz Santos, S.A. 1991

### AVALUACIÓ

Per aprovar aquesta assignatura l'alumne haurà de superar l'examen que es farà al final del curs.

L'alumne haurà de presentar un treball durant els mesos que durarà el curs.

Es tracta de desenvolupar una petita investigació sobre qualsevol dels punts del programa, aproximant-se amb dades empíriques o preferències documentades a una realitat concreta relacionada amb el punt escollit.

### TUTORIES

J. L. Llacuna: Dilluns de 14.35 a 15.35 hores