

Assignatura

## ECONOMIA, ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

Curs	Cicle	Quadrimestre	Codi Assignatura
1997-1998	2on	febrer-maig	22324

### PROGRAMA

Grup	Professor	Tutories	Despatx	Telefón
01	García Cestona, M.A.	Lunes de 15.00 a 16.30 y Viernes de 11.45 a 13.15 h.	BI-105	581 21 47

### RESUMEN TEMÁTICO

El objetivo del curso "Economía, Organización i Gestió" es la aplicación de los conceptos de costes de transacción y derechos de propiedad a los problemas de diseño organizativo. Se trata de llevar a cabo un análisis económico de la organización, con un énfasis en los aspectos institucionales y del diseño organizativo de las relaciones entre empresas, a diferencia del curso de "Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu" que se centraba en el diseño interno. La asignación de los derechos residuales entre empresas o entre los distintos participantes de una organización pasa a erigirse en el elemento conceptual clave en este curso.

Frecuentemente se mencionan y comparan diversos modelos de empresa: la empresa americana, la japonesa, el modelo de cogestión alemán... Diferentes contextos económicos han propiciado la aparición de instituciones que proporcionan respuestas diversas a los problemas que enfrenta la organización. Este curso se centra en desarrollar las herramientas teóricas y empíricas que el análisis económico proporciona para la búsqueda de soluciones a los problemas de diseño organizativo y la consecución de una mayor eficiencia. El curso se estructura en 8 temas. Los dos primeros plantean la problemática de la propiedad en la organización y sus límites. Para ello se invoca el mencionado enfoque de asignación de derechos de decisión, distinguiendo e insistiendo en sus aportaciones frente a métodos alternativos más tradicionales, probablemente ya vistos por el alumno. El tema 3 estudia las diferentes formas de asignación de derechos residuales entre empresas, ilustrando diferentes formas organizativas como las asociaciones de proveedores, el keiretsu japonés, etc. Por contra, los temas 4, 5 y 6 se centran en la asignación de derechos dentro de la empresa; en particular a los trabajadores y al capital, con sus correspondientes problemáticas. En la última parte del curso, el tema 7 aborda la presencia de formas intermedias en la empresa capitalista, como el uso de la cogestión, mientras que el tema 8 ofrece una reflexión de carácter más general sobre la organización y la gestión desde el análisis económico, incluyendo temas como la cultura corporativa o la presión social o de grupo de los compañeros de trabajo.

### PROGRAMA

#### TEMA I

##### La delimitación de los límites de la organización

- 1) Las diferentes teorías existentes
- 2) Contratos Incompletos y derechos de propiedad
- 3) El significado de propiedad: ¿qué relevancia tiene saber sobre quién recaen los derechos de propiedad?
- 4) ¿Cuándo y cómo se deben repartir/concentrar los derechos de propiedad?

#### TEMA II

##### La Problemática de la Integración Vertical

- 1) Desde el análisis de la competencia estratégica (á la Tirole)
- 2) Desde el análisis de los derechos de propiedad
  - El ejemplo clásico de G.M. y Fisher Body (á la Klein)
  - Un modelo formal de integración vertical.

#### TEMA III

##### Formas intermedias del reparto de derechos de propiedad entre empresas

- 1) Los grupos industriales: el Keiretsu japonés y el chaebol coreano.
- 2) La cuasi-integración vertical. Las asociaciones de proveedores.
- 3) Acuerdos de cooperación entre empresas: joint ventures y franquicias.

#### TEMA IV

##### La asignación de derechos residuales a los trabajadores: La Empresa Cooperativa

- 1) Problemática de la solución cooperativa (a la Hansmann)
  - Cuando los trabajadores "alquilar" el factor capital.
  - La problemática de invertir a largo plazo cuando existen cooperativistas de distintas edades.
  - La sustitución de socios por asalariados de la cooperativa.
- 2) La Relación de Autoridad: autoridad real, autoridad legal.
- 3) Las Cooperativas de Mondragón.

## TEMA V

### Cuando los derechos residuales se asignan al capital (I)

- 1) Separación propiedad-control.
- 2) Remuneración de ejecutivos (á la Milgrom y Roberts)
  - Relación estructura de mercado y remuneración

## TEMA VI

### Cuando los derechos residuales se asignan al capital (II)

- 1) Estructura financiera y gestión
  - ¿deben los accionistas disponer de los derechos residuales?
  - accionistas pasivos versus incentivos
- 2) Control interno y control externo
  - Board of directors
- 3) El papel de los intermediarios financieros
  - La supervisión bancaria
  - La asignación contingente de los derechos residuales (á la Bolton/Scharfstein)
  - El Modelo Main-Bank japonés.

## TEMA VII

### Formas Intermedias: la cogestión de la Empresa capitalista.

## TEMA VIII

### Una visión global en la organización

- 1) Trust: - la cultura corporativa (de la organización)
  - Peer pressure: la supervisión de los compañeros
- 2) Complementariedad de los activos

## BIBLIOGRAFIA

- Bengochea, Juan (1996/2). "El Gobierno de Empresas. Características del Debate Actual". *Sinación*, BBV, pp.69-117.
- Berglöf, Erik (1994). "A Control Theory of Venture Capital Finance". *The Journal of Law, Economics, & Organization*, V10 N2, pp 247-267.
- Besanko, Dranove y Shanley (1996). "Economics of Strategy" Wiley.
- Buckley, P. y J. Michie (1996). "Firms Organizations and Contracts". Oxford University Press.
- Hart, Oliver (1995). "Firms, Contracts and Financial Structure". Oxford University Press.
- Klein, Benjamin (1995). "The Economics of Franchise Contracts". *Journal of Corporate Finance*, pp 9-37.
- Milgrom, P. y J. Roberts (1993). "Economía, Organización y Gestión de la empresa". Ariel Economía, Barcelona.
- Ormaechea, José María (1991). "La Experiencia Cooperativa de Mondragón". Grupo Cooperativo Mondragón.
- Salas, Vicente (1996). Economía de la Empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía, Barcelona. 2ª edición.

## SISTEMA DE EVALUACION

A lo largo del curso se encargarán ejercicios y trabajos que juntamente con un examen final decidirán la calificación global.