

Assignatura-Codi

<b>Teoria de l'Organització Industrial</b>	<b>22328</b>
--	--------------

Curs acadèmic	Cicle	Quadrimestre
1997/98	2	febrer-juny

Grup/s	Professors	Despatx	Telèfon Despatx
01 i 51	Xavier Martínez Giralt	B-188	581-2192

#### PROGRAMA

##### DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Monopoli, competència dinàmica en preus i en qualitat. Diferenciació del producte, entrada i sortida d'empreses, investigació i desenvolupament.

##### OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu del curs és aprofundir en el coneixement i comprensió, mitjançant l'estudi de models formals, de les diferents estructures de mercat que sorgeixen quan els agents que hi operen tenen la possibilitat de comportar-se estratègicament. Aquest comportament estratègic es pot manifestar de diferents formes: en la decisió dels volums de producció o dels preus, en la decisió de diferenciar el producte, en la decisió de fer inversions en tecnologia, en I+D, per millorar la posició en el mercat, per evitar l'entrada de nous competidors, etc. El curs també aborda el disseny de política industrial a partir de les conclusions que es deriven dels models teòrics analitzats.

Es recomana que els alumnes hagin cursat prèviament l'assignatura de Teoria de les Decisions i dels Jocs.

##### TEMARI DETALLAT DELS CONTINGUTS

###### 1.- Introducció

2.- Definició de mercat, mesures de concentració, mesures de volatilitat.

###### 3.- Models d'oligopoli.

- 3.1.- El model d'empresa dominant.
- 3.2.- El model de competència monopolística.
- 3.3.- El model de Cournot.
- 3.4.- El model de Bertrand.
- 3.5.- El model de Stackelberg.

###### 4.- Poder de Mercat i colusió.

###### 5.- Barreres a l'entrada.

- 5.1.- Barreres tecnològiques.
- 5.2.- Comportament estratègic.
- 5.3.- Sortida d'empreses.

**6.- Fusions i adquisicions.**

- 6.1.- Fusions horitzontals
- 6.2.- Integració vertical.

**7.- Discriminació de preus.**

- 7.1.- Tipologia
- 7.2.- Autoselecció i discriminació de segon grau.
- 7.3.- Discriminació de tercer grau.
- 7.4.- Tarifes en dues parts.

**8.- Diferenciació horitzontal i vertical.**

- 8.1.- Diferenciació horitzontal i vertical.
- 8.2.- Publicitat.

**9.- I+D.**

- 9.1.- Definicions
- 9.2.- La despesa en I+D com una decisió d'inversió.

**10.- Política Industrial, política de competència i regulació.**

- 10.1.- Política industrial.
- 10.2.- Política de competència.
- 10.3.- Regulació de mercats i d'empreses.

**BIBLIOGRAFIA**

Les referències bibliogràfiques que segueixen són manuals moderns que recullen (amb escreix) el contingut del temari. Referències a temes puntuals s'aniran donant al llarg del curs.

- Cabral, L., 1994, *Economia Industrial*, Lisboa, McGraw-Hill.
- Hay, D.A. i D.J. Morris, 1996, *Industrial Economics and Organization*, Oxford, Oxford University Press.
- Shepherd, W.G. 1990, *The Economics of Industrial Organization*, London, Prentice-Hall.
- Shy, O., 1996, *Industrial Organization*, Cambridge (Mass), MIT Press.
- Tirole, J. 1990, *La Teoria de la Organización Industrial*, Barcelona, Ariel.

**NORMES D'EXAMEN I AVALUACIONS**

El curs s'avaluarà a partir d'un examen final al juny (primera convocatòria) i un altre al setembre (segona convocatòria).

**HORES TUTORIES**

PROFESSOR	HORARI TUTORIES
Xavier Martínez-Giralt	Dilluns: 12:00 - 13:30 Dimecres: 17:30 - 19:00