

Assignatura-Codi

Economia de la Informació	22329
---------------------------	-------

Curs acadèmic	Cicle	Quadrimestre
1997/98	2	2

Grup/s	Professors	Despatx	Telèfon Despatx
01	Inés Macho Stadler	B3-140	581 18 12
51	Inés Macho Stadler	B3-140	581 18 12

PROGRAMA

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Contractes i organització. Incentius i oportunitat: teoria de l'agència, risc moral, selecció adversa. Revelació d'informació. Senyalització. Reputació.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Presentar los modelos de riesgo moral, selección adversa y de señalización, para explicar la forma que toman los contratos en distintas situaciones, según quién tenga más información y cómo pueda intentar sacar provecho de ella.

PREREQUISITS

Microeconomía. Métodos matemáticos para la economía.

TEMARI DETALLAT DELS CONTINGUTS

O. PRESENTACIÓ I REPÀS

1. Què pretén aquest curs
2. Conceptes que utilitzarem
 - 2a) Utilitat esperada i valor esperat
 - 2b) Equilibri seqüencial (perfecció en sub-jocs)

1. INTRODUCCIÓ

1. Introducció
2. Elements del problema
3. Desenvolupament temporal de la relació i el marc de referència
4. Tipologia de problemes d'informació asimètrica
 - 4a) Risc moral
 - 4b) Selecció adversa
 - 4c) Senyalització

2. EL MODEL DE BASE

1. Introducció
2. Descripció del model
3. Els contractes en informació simètrica
 - 3a) El mecanisme de pagaments òptims
 - 3b) El nivell òptim d'esforç

3. EL PROBLEMA DE RISC MORAL

1. Introducció
 2. El programa de risc moral
 3. L'agent escull entre dos esforços
 4. Resolució a través de l'enfocament de primer ordre
 5. Un cas senzill amb esforç continuu
 6. Extensions
- Aplicacions
1. Incentius per als gestors
 2. Contractes de pesca entre països
 3. Risc moral i racionament en el mercat de crèdit
 4. Introducció de "saber fer" en els contractes de transferència de tecnologia

4. EL PROBLEMA DE SELECCIÓ ADVERSA

1. Introducció
 2. Un model de selecció adversa
 3. Quan els principals competeixen pels agents
 - 3a) La situació de referència: informació simètrica
 - 3b) Els principals no distingeixen el tipus dels agents
 4. Selecció adversa amb un continuu de tipus possibles.
- Aplicacions:
1. Competència entre companyies d'assegurances
 2. Un anàlisi dels contractes de licència òptims
 3. Regulació en contextos amb asimetria d'informació
 4. Decisió sobre les qualitats del producte que ven un monopoli

5. ASSENYALAMENT

1. Introducció
 2. El valor de la informació privada y del assenyalament
 3. L'educació com senyal.
 4. Els agents assenyalen la seva característica
 - 4a) Equilibris separadors
 - 4b) Equilibris agrupadors
 - 4c) Conclusió
 5. El poder informatiu dels contractes
 - 5a) Informació simètrica
 - 5b) L'agent no té informació sobre la dificultat de la tasca
 - 5c) Equilibris separadors
- Aplicacions:
1. Preus que assenyalen la qualitat
 2. Contractes de licència òptims quan el venedor disposa d'informació privada
 3. El nivell de deute com senyal de valor d'una empresa

CALENDARI APROXIMAT

Tema 0	3 sessions	Tema 3	7-8 sessions
Tema 1	1 sessions	Tema 4	7-8 sessions
Tema 2	3 sessions	Tema 5	6-7 sessions

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

MACHO STADLER, Inés y David PEREZ CASTRILLO: Introducción a la Economía de la Información, Editorial ARIEL Economía (1994).

NORMES D'EXAMEN I AVALUACIONS

Además, si el número de alumnos/as de cada grupo lo permite, se procurará que las personas que asistan a las clases participen en ellas a través de la discusión y la resolución de ejercicios y cuestiones relacionadas con el contenido del curso. Esta participación será tenida en cuenta a la hora de calificar el rendimiento del alumno/a.

HORES TUTORIES

PROFESSOR	HORARI TUTORIES
Inés Macho Stadler	Martes 18.00 - 19.30
"	Jueves 10.00 - 11.30