

Departament d'Economia Aplicada

Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona), Spain
Tel.: (3) 581 16 80
Fax: (3) 581 22 92
E-mail: ecaplicada@volcano.uab.es



FACULTAT DE CC. ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

DPT. ECONOMIA APLICADA

PROGRAMA

Assignatura:

POLÍTIQUES DE DESENVOLUPAMENT

Professor/a:

Jordi Rosell

Curs: 1997-1998

I TEMARI

Tema 1.- Models i estratègies de desenvolupament

El model de Harrod-Domar.

Les grans decisions estratègiques. Desenvolupament cap a fora. El model primari-exportador: condicions i limitacions. El desenvolupament cap a dins. Lliurecanvisme o proteccionisme. Creixement equilibrat vs. creixement desequilibrat. El capital social fixa i les activitats directament productives.

Tema 2.- Comerç internacional i estratègies de desenvolupament

El lloc dels països en desenvolupament en el comerç internacional. Comerç i desenvolupament: El teorema de H-O i el comerç com a "motor de creixement". La degradació de la RRI. La teoria de l'intercanvi desigual i els seus crítics. L'instabilitat dels ingressos per exportacions. El control de mercaderies clau.

Polítiques comercials internacionals i desenvolupament. La UNCTAD. El Sistema Generalitzat de Preferències (SGP) i el PIPB. El sistema STABEX. Els intents per un Nou Ordre Econòmic Internacional. L'emergència d'una nova divisió internacional del treball.

Tema 3.- Inversió directa, empreses transnacionals i desenvolupament.

Les empreses transnacionals i la internacionalització del capital productiu. El paper de la inversió directa estrangera a l'aparell productiu dels països en desenvolupament. Noves formes d'internacionalització de l'aparell productiu.

L'estructura productiva del països en desenvolupament i les inversions estrangeres. El control dels sectors claus. Les formes de la dependència productiva. Les inversions estrangeres i l'extraversió de les economies subdesenvolupades.

Tema 4.- Cooperació Internacional pel Desenvolupament

Història i organització de la cooperació internacional. Formes i procediments de la cooperació pel desenvolupament.

Arguments a favor de la cooperació pel desenvolupament. Visions crítiques de l'ajut al desenvolupament. Els crítics de l'ajut extern. El cas de l'ajut alimentari

El marc institucional de la cooperació dels països desenvolupats. El Sistema de Nacions Unides. Banc Mundial i bancs regionals de desenvolupament. La OCDE: el CAD.

La cooperació al desenvolupament de la Unió Europea.

Tema 5.- Polítiques sectorials : El paper del sector primari.

El paper de l'agricultura en el desenvolupament. Models de desenvolupament partint de l'atur encobert en el sector agrari. La transformació de l'agricultura tradicional. La Revolució Verda. L'agricultura actual: evolució i problemes.

Tema 6.- Polítiques sectorials: L'industrialització.

El model de substitució d'importacions (ISI) i el seu esgotament.

Les experiències socialistes: el model Feldman-Mahalanobis. Les "indústries industrialitzants".

El model d'industrialització exportadora (IOE) i els Nous Països Industrialitzats. Les indústries maquiladores.

Tema 7.- La tecnologia

Els determinants del canvi tècnic. La tecnologia i el problema de l'ocupació. La discussió sobre la tecnologia 'apropiada': la selecció de tecnologia i el problema de la proporció dels factors.

La transferència de tecnologia. Tecnologia i internacionalització del capital. El concepte de dependència tecnològica. Noves tecnologies i països en desenvolupament.

Tema 8.- La recerca de models alternatius.

L'estratègia de les necessitats bàsiques. El NOEI. La "desconnexió".

L'ecodesenvolupament. El desenvolupament sostenible: significat i implicacions pràctiques. El desenvolupament humà.

II REFERENCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Es proporcionarà una Bibliografia detallada per temes.

III AVALUACIÓ

Es farà un examen final per escrit.

IV HORARI DE TUTORIES

Dimarts de 10,30 a 12,00 h. i Dijous de 15,00 a 16,30 h.

SOCIOLOGÍA DE L'EMPRESA.

FACULTAT CIENCIES ECONOMIQUES. (UAB).

Professor: Antonio Martín Artiles/Inma Pastor/Ramón De Alós i Moner.

Dpto. Sociología. Despatx B-135.

Curso 1997-98.

OBJETIVOS.

Este programa toma a la **empresa** como eje explicativo a partir de una visión sociológica. La empresa es una organización inmersa en un entorno social, es por ello que se estudia la relación de las empresas con las instituciones y sus formas de regulación social.

INTRODUCCIÓN.

- 1.- La perspectiva sociológica.
- 2.- La Sociología Industrial y de la Empresa: Origen y desarrollo de las distintas tradiciones y enfoques.

PARTE I.

EMPRESA, MERCADO E INSTITUCIONES. AUGE Y DECLIVE DE LA REGULACION SOCIAL KEYNESIANO-FORDISTA.

- 3.- La organización burocrática. El taylorismo y los principios clásicos de la OCT: la acentuación de la disciplina y la expansión de los mercados. Efectos sobre las cualificaciones profesionales y el mercado de trabajo.
- 4.- El Fordismo y la cadena de montaje: producción y consumo en masas. Efectos sobre el sindicalismo: del sindicalismo de oficio al sindicalismo de masas.
- 5.- Organización y regulación institucional del conflicto en el modelo Keynesiano-Fordista.
- 6.- Crisis y declive de la regulación institucional keynesiano-fordista: cambios en el mercado y en la empresa.

PARTE II.

DECLIVE DE LA EMPRESA FORDISTA Y AUGE DE LA PEQUEÑA EMPRESA.

- 7.- Descentralización de la producción. Nuevas figuras de empresa: empresa-red y la forma divisional.
- 8.- Distritos Industriales y subsistemas industriales.
- 9.- La economía informal. Formas de trabajo. La reconceptualización del trabajo.
- 10.- Formas de organización: mercado y empresa en la Nueva Economía Institucional.
- 11.- Pequeña empresa, territorio y políticas de desarrollo local.
- 12.- Empresas e instituciones. Economía y sociología: una reflexión sobre las categorías analíticas de ambas disciplinas.

PARTE III.

LA EMPRESA DEL FORDISMO AL POST-FORDISMO.

- 13.- La primera crisis del taylorismo en los años 60. Críticas y

aportaciones desde las teorías de la motivación (Maslow, Herzberg, McGregor).

14.- Las teorías de la contingencia. El enfoque Socio-Técnico. McGregor. La Escuela de Recursos Humanos. Humanización del Trabajo. La Democracia Industrial.

15.- La segunda crisis del taylorismo: cambios en la composición de la demanda. Las estrategias de flexibilidad en la empresa.

16.- El sistema Toyota: "Lean production", JIT, Círculos de Calidad. La occidentalización de las técnicas japonesas.

17.- Las nuevas formas de organización del trabajo (NFOT). Nuevos conceptos de producción. Participación directa.

18.- Políticas de Recursos Humanos, (re)cualificación y formación en la empresa.

19.- El debate en torno a las cualificaciones y a la formación. Formación y empleo.

PARTE IV.

REGULACION INSTITUCIONAL EN LA EMPRESA: RELACIONES LABORALES.

20.- Regulación fordista: institucionalización del conflicto

21.- La negociación colectiva: concepto, estructura y sistema de relaciones laborales. La negociación colectiva en España.

22.- Actores sociales: organizaciones empresariales y sindicatos en España.

CONCLUSIONES.

23.- ¿Crisis del modelo de acumulación fordista?. ¿Cambios de la relación entre empresa e instituciones?. Las tendencias en las relaciones laborales: meso concertación, microconcertación y empresarización de las relaciones laborales.

EVALUACION.

1. Evaluación continua: Esta forma de evaluación consiste en:

- Exposición de textos y debate en pequeños grupos con asistencia asidua.

- Realización resumen y comentario (2000 palabras, 3 páginas) de un texto de la bibliografía: sube nota hasta 0,5.

- Realización de un ensayo por escrito: sube nota hasta 0,5 punto (en grupo o individual).

- Realización de un control final de lecturas: tres preguntas que puntúan cada uno de 0 a 10. La media constituye una nota. Esta nota, más los puntos del ensayo y comentario de texto constituyen la nota final.

2. Otra posibilidad es realizar un Examen Final único (con 5 preguntas) sobre toda la bibliografía obligatoria para aquellos que no vengan asiduamente a clase.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA.

(A) MANUALES BÁSICOS.

- FINKEL, LUCILA (1994): La organización social del trabajo. Madrid: Pirámide.
- MIGUELEZ, F.; PRIETO, C. (1991): Las relaciones laborales en España. Madrid: Siglo XXI.

(B) COMENTARIO DE TEXTOS.

- BAETHGE, M.; OBERBECK, H. (1995): El futuro de los empleados. Madrid: MTSS (En particular págs. 19-56; 275-292).
- CORIAT, BENJAMIN (1982): El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, fordismo y la producción en masa. Madrid: Siglo XXI. (204 págs).
- GRUP D'ESTUDIS SOBRE LA VIDA QUOTIDIANA I EL TREBALL -QUIT- (1996): Economía, trabajo y empresa. Madrid: CES. (En particular págs. 85-218 y 235-271).
- HARRISON, B. (1997): La empresa que viene. Barcelona: Paidós.
- KERN, HORTS.; SCHUMANN, MICHAEL (1988): El fin de la división del trabajo. Racionalización en la producción industrial. Madrid: MTSS.
- MARTIN ARTILES, A. (1995): Flexibilidad y relaciones laborales. Madrid: Consejo Económico y Social (En particular págs. 143- 202 y 245-255).
- POLLERT, A. (1994): ¿Adiós a la flexibilidad?. Madrid: MTSS.
- RITZER, GEORGE (1995): La McDonalización de la sociedad. Barcelona: Editorial Ariel.
- SOCIOLOGIA DEL TRABAJO (1989): "Distritos industriales y pequeñas empresas", n° 5; págs. 3-85 y 135-148.
- (1991): "Neofordismo o especialización flexible.", n° Extra
- (1996): "Emergencia de nuevos modelos productivos". RST, n° 27; págs.3-161
- (1997): "Entre lo global y lo local". RST, n° 30; págs.3-68.

REVISTAS.

- Anuari Socio-Laboral de Catalunya. Institut d'Estudis Laborals. Universitat de Barcelona.
- Revista Sociología del Trabajo. Edita Siglo XXI. Madrid.
- Revista Economía y Sociología del Trabajo. Edita MTSS. Madrid.
- Cuaderno de Relaciones Laborales. Edita Escuela Relaciones Laborales. Universidad Complutense. Madrid.
- Sociología del Lavoro. Bologna.

¡Error! No se encuentra la fuente de la referencia.

- Sociologie du Travail. Paris.
- European Journal of Industrial Relations. London.

¡Error!No se encuentra la fuente de la referencia.