

23092 - ORGANITZACIÓ I MÈTODES DE TREBALL I

RESUM TEMÀTIC

S'estudien l'ESTRATÈGIA i l'ESTRUCTURA ORGANITZATIVA com a tasques de la Direcció General.

OBJECTIU

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatius a la formulació i implementació de l'ESTRATÈGIA empresarial.

AVALUACIÓ

1. Un examen final a febrer i/o juny
2. Exercicis i/o casos realitzats al llarg del curs que ponderaran la nota de l'examen final en els casos dubtosos.

TEMARI

1. L'empresa coma a organització: Concepte d'empresa, classes i funcions.- Principals enfocs.
2. Concepte i tasques de direcció: Concepte de direcció: Elements constitutius.- Tasques fonamentals i tasques instrumentals de direcció.- Investigacions empíriques de la funció directiva.- Funció directiva i competitivitat.
3. Estratègia o política d'empresa com a funció configuradora: Concepte de política i estratègia.- Contingut de l'estratègia d'empresa.- Diferents nivells d'estratègia.- ~~Concepte~~ d'unitat estratègica.
4. El procés de formulació de la estratègia: Anàlisi interna.- Anàlisi externa (anàlisi general de l'entorn, anàlisi de sectors industrials i de competidors).- Tècniques d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia: la corba d'experiència, el cicle de vida i les matrius d'activitats.
5. Estratègies tipus: Principals tipologies d'estratègia (estratègies competitives genèriques segons Porter, estratègies de creixement i/o diversificació, de reconversió, d'internacionalització i segons tamany d'empresa i/o sectors).
6. La naturalesa de l'organització: L'organització com a instrument d'implementació de l'estratègia: concepte i classes d'organització.- La funció organitzativa.
7. Teories de l'organització: Exposició i revisió crítica de la seva evolució (teoria clàssica, neoclàssica i contingencial).
8. Diagnòstic i disseny de l'organització: El diagnòstic i el disseny organitzatiu.- Elements de l'estructura organitzativa.

9. Principis de disseny i factors condicionants de l'estructura organitzativa: Principis de disseny bàsics.- Factors de contingència: Estratègia, entorn, tamany i tecnologia.

10. Models bàsics d'organització: Lineal, funcional, divisional, matricial i per projectes.

BIBLIOGRAFIA

1. BUENOS CAMPOS, E. (1996): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. Ed. Pirámide. Madrid.

2. Díez de Castro, J. y Redondo, C. (1996): Administración de empresas. Ed. Pirámide. Madrid.

3. JARILLO, J.C.(1992): Dirección estratégica.Ed. McGraw Hill, Madrid, 2ª Edición.

4. MENGUZZATO, M. y RENAU, JJ (1991): Dirección estratégica de la empresa.Ed. Ariel, Barcelona

5. MINTZBERG, H. (1979): La estructuración de las organizaciones.Ed. Ariel, Barcelona.

6. PORTER, M.E. (1982): Estrategia competitiva. C.E.C.S.A., México.

7. PORTER, M.E.(1985): Ventaja competitiva. C.E.C.S.A., México.

8. ROBBINS, Stephen P. (1994): Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., México, 6ª edición en español.

9. VECIANA, J.M.:

- Tareas de dirección, Cesea, Madrid

- Estratègia de reconversió d'empreses. Revista Econòmica de Catalunya, nº24, gener-abril. 1987.

- Estructura de las organizaciones. Fascículo 68, Enciclopedia de Dirección y Organización de Empresas, Ed. Orbis.