

23122 - GRUPS I COMUNICACIÓ

1. Els grups en l'organització: la seva naturalesa i comportament.
 - 1.1. Concepte i funció dels grups en l'organització.
 - 1.2. Condicions i factors de la formació de grups.
 - 1.3. Tipus de grups en l'organització.
 - 1.4. El grup com a sistema obert: conceptes rellevants per a l'estudi dels grups en les organitzacions.

2. Els processos intragrups bàsics en les organitzacions.
 - 2.1. Estructura del grup: noció i components.
 - 2.2. El liderat en les organitzacions: influència dels líders.
 - 2.3. La cohesió en el grup.
 - 2.4. Influència del grup sobre els seus membres: conformitat.
 - 2.5. La presa de decisions i resolució de problemes en grup.
 - 2.6. El poder en el grup: relacions interpersonals de poder.
 - 2.7. Els grups de feina: models d'efectivitat dels grups de treball.

3. Les relacions intergrupals en el context de l'organització.
 - 3.1. Investigació sobre comportament intergrupals.
 - 3.2. Cooperació i competició intergrupals.
 - 3.3. Concepte i significat del conflicte en l'organització.
 - 3.4. El procés de conflicte i les seves fases.
 - 3.5. Poder i conflicte entre nivells de l'organització.
 - 3.6. La negociació com un procés d'interacció social
 - 3.7. El microdisseny de la negociació
 - 3.8. Tipologia de les relacions de negociació
 - 3.9. Desenvolupament del procés de negociació

4. Relacions entre diferents grups laborals.
 - 4.1. Grups directius.
 - 4.2. Comitès.
 - 4.3. Cercles de qualitat.
 - 4.4. Grups de treball autònoms.
 - 4.5. Equips de treball.
 - 4.6. Grups informals.

5. Processos de comunicació: interpersonal, grupal i organitzacional.

- 5.1. Concepte, elements i funció de la comunicació en les organitzacions.
 - 5.2. Components del procés de comunicació.
 - 5.3. Xarxes de comunicació en les organitzacions.
 - 5.4. Direcció dels fluxos de comunicació.
 - 5.5. Variables que afecten la comunicació.
 - 5.6. Barreres a l'efectivitat de la comunicació.
 - 5.7. Rol del llenguatge en els processos de negociació.
- 6. La comunicació organitzacional interna i externa. Estratègies d'investigació i intervenció.
 - 6.1. La comunicació interna: objectius específics.
 - 6.2. Disseny d'un pla de comunicació interna.
 - 6.3. La comunicació entre l'organització i l'entorn extern.
 - 6.4. Efectes de l'estructura i de l'ambient organitzacional sobre la comunicació.
 - 6.5. Importància de la comunicació per a la integració i el control.
 - 6.6. Informació i eficiència en les organitzacions: coordinació de la informació interna i externa.
 - 6.7. Tècniques d'investigació i intervenció en processos de comunicació.

Àrees de coneixement: psicologia social, sociologia, organització d'empreses

Bibliografia

- AEBISCHER, V.; OBERLE, D. *Le groupe en psychologie sociale*. París: Dunod, 1990.
- ALBRECH, K; ALBRECHT, S. *Added value negotiating*. Homewood, Ill. Irwin, 1993.
- ANDREU, et al. *Estrategias y sistemas de información*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.
- AUVINET, J. M. *Organiser la communication en milieu industriel*. París: Les Editions d'Organisations, 1991.
- BIERMAN, et al. *Quantitative analysis for business decisions*. Homewood Ill. Irwing, 1991.

- BORISOFF & VÍCTOR. *Gestión de conflictos*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.
- FULK, J.; STEINFELDK, C. *Organizations and communication technologie*. Londres: Sage, 1990.
- GIL RODRÍGUEZ, F.; GARCÍA SAIZ, M. *Grupos en las organizaciones*. Madrid: Eudema, 1993.
- GOLDHABER, G. M.; BARNETT, G. H. *The Handbook of organizational communication*. Hove, East Sussex. Ablex Publishing Corporation, 1988.
- JABLIN, F.; PUTNAM, L; ROBERTS, K.; PORTER, L. *Handbook of Organizational communication: An interdisciplinary perspective*. Newbury Park, 1987.
- JOHANSSON, H. *La gestión de la comunicación*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales, 1991.
- KREPS, G. L. *La comunicación en las organizaciones*. México: Addison Wesley Iberoamericana, 1995.
- LAWLER, E. J.; MARKOWSKY, B. *Advances in group processes*. Greenwich (CON). JAI Press, 1991.
- MORALES, F. *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- MUMBY, D. K. *Communication and power in organizations. Discourse, ideology and domination*. Hove, East Sussex. Ablex Publishing Corporation, 1988.
- MUNDUATE, L. *Psicosociología de las relaciones laborales*. Barcelona: PPU, 1992.
- STANTON, N. *Las Técnicas de comunicación en la empresa*. Bilbao: Deusto, 1989.
- VAZQUEZ, I. *Empresa y grupo: Fundamentos de la conducta humana en la organización. Aspectos grupales*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.