

PEDAGOGIA LABORAL

Professora: Pilar Pineda i Herrero

Departament: Pedagogia Sistemàtica i Social

A. OBJECTIUS

En aquesta matèria es donen les bases pedagògiques que fonamenten la formació laboral i, concretament, la formació a l'empresa. Els objectius que es pretenen aconseguir són els següents:

1. Conèixer els principis bàsics de la pedagogia laboral.
2. Identificar els aspectes que integren la formació a l'empresa i que la caracteritzen.
3. Aplicar les fases corresponents al procés de planificació de la formació a l'empresa.
4. Analitzar el disseny i l'aplicació d'un programa de formació en una empresa.
5. Dissenyar un programa de formació per a una institució o empresa concreta.
6. Assumir la importància de la reflexió constant sobre la pròpia pràctica professional mitjançant la informació que proporciona l'avaluació i l'auditoria de la formació.

B. TEMARI

1. Pedagogia Laboral i Formació a l'Empresa
2. Variables que caracteritzen la formació en les empreses: cultura, paradigmes de formació, pla estratègic, formació permanent d'adults, ...
3. Planificació de la formació a l'empresa: diagnòstic de necessitats i elaboració del pla de formació.
4. Elaboració de programes de formació: principis tècnics que els regeixen
5. Principals mètodes de formació laboral. Anàlisi i valoració
6. Tècniques de formació: expositives, de simulació, entrenament, grupals, ...
7. Els recursos pedagògics. Materials escrits, materials d'àudio, materials de projecció, materials informàtics
8. L'avaluació de la formació. L'auditoria de formació

C. METODOLOGIA

La metodologia a l'aula serà de tipus expositiu-participatiu, realitzada amb esquemes projectables i materials d'exemplificació. Els alumnes complementaran l'estudi del material específic facilitat amb la lectura d'obres monogràfiques i d'articles bàsics.

Els crèdits pràctics es destinaran al treball en grup de casos, a l'anàlisi del material d'exemplificació i al comentari d'articles. Com a resultat d'aquests, els estudiants elaboraran un programa de formació per a una empresa.

Amb caràcter voluntari, els alumnes podran vincular-se a una empresa per a observar i analitzar la planificació i aplicació de programes formatius en el món laboral, i realitzar un informe descriptiu d'aquesta.

D. AVALUACIÓ

L'avaluació tindrà en compte elements processuals i finals, que es plasmen en:

- * Una prova escrita, de caràcter teòric-aplicatiu, per a mostrar el domini dels conceptes i idees bàsics tractats a l'aula, més els corresponents a les lectures monogràfiques i específiques realitzades.
- * El disseny d'un programa de formació laboral per a una empresa concreta. El treball es realitzarà en petit grup (3 persones) i seguint les pautes del guió que serà proporcionat per la professora.
- * I la valoració de l'assistència a classe, i de les execucions i intervencions en les activitats corresponents als crèdits pràctics de l'assignatura.

E. BIBLIOGRAFIA

- AMAT, O.- PINEDA, P. (1996): **Aprender a enseñar: guía práctica per la formació de formadors**. UAB i Edicions Gestió 2000, Barcelona.
- BIRKENBILHL, M. (1989): **Formación de formadores**. Paraninfo. Madrid.
- BUCKLEY, R.; LA PLE, J. (1991): **La formación. Teoría y práctica**. Díaz de Santos. Madrid.
- CASSE, P. (1991): **Instrumentos para una formación eficaz**. Deusto, Bilbao,
- CASTANYER, F. (1988): **La formación permanente en la empresa**. Marcombo. Barcelona.
- CASTILLEJO, J.L. et al. (1988): "Pedagogía Laboral", **Revista Española de Pedagogía**. núm. 181, p. 421-440.

- COLOM, A.; SARRAMONA, J. i VAZQUEZ, G. (1994): **Estrategias de formación en la empresa**. Narcea, Madrid.
- COURET, A.; IGALENS, J. (1998): **L'Audit Social**. PUF, Paris.
- DE KETELE, J.M. et al. (1988): **Guide du formateur**. De Boeck. Bruxelles.
- FEUILLETTE, I. (1995): **Le nouveau formateur**, Dunod, París.
- KENNEY-REID (1986): **Training Interventions**. IPM, London.
- LE BOTERF, G. et al. (1985): **L'audit de la formation professionnelle**. Les éditions d'organisation. Paris.
- LE BOTERF, G. (1991): **Ingeniería y evaluación de los Planes de Formación**. Deusto. Bilbao.
- LE BOTERF, G. et al. (1993): **Cómo gestionar la calidad de la formación**. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- MEIGNANT, A. (1995): **Manager la formation**, Editions Liaisons, Rueil-Malmaison.
- NUÑEZ, L.(ed.) (1991): **Educación y trabajo**. Preu-spinola. Sevilla.
- PINEDA, P. (1994): **La formació a l'empresa**. CEAC, Barcelona.
- PINEDA, P. (1995) **Auditoría de la formación en la empresa**. Gestión 2000, Barcelona.
- PLESSIS, J.C. (1984): **Concevoir et gérer la formation dans l'entreprise**. Les éditions d'organisation, Paris.
- RIESGO, L. (1983): **La formación en la empresa**. Paraninfo, Madrid.
- RIFKIN, J. (1996) **El fin del trabajo**. Paidós, Barcelona.
- SANTOS REGO, M.A. et al. (ed.): (1993): **Educación para la innovación y la competitividad**. Xunta de Galicia.
- SCHEIN, E. (1988): **La cultura empresarial y liderazgo**. Plaza y Janés, Barcelona.
- SENGE, P. (1992): **La quinta disciplina**. Granica, Barcelona.
- SOLER, F.; MIRABET, M. (1994) **Cómo confeccionar un plan de formación en una empresa**. La Llar del Llibre, Barcelona.
- SOLER, F.; ROJO, J. (1995) **L'estat de la formació a l'empresa a Catalunya**. Departament d'Indústria i Energia, Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- VIALLET, F., (1987): **L'ingénierie de la formation**. Les éditions d'organisation, Paris.
- WEXLEY, K; LATHAM, G. (1991): **Developing and Training Human Resources in Organizations**. Harper-Collins, USA.