



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Divisió IV
Ciències de la Salut

Ensenyament de Ciència i
Tecnologia dels Aliments

Psicologia de la comunicació

Curs
1996-1997-1998

ASSIGNATURA	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ
DEPARTAMENT	Psicologia Bàsica
ÀREA	
UNITAT	
CRÈDITS	TOTALS: 6 Teòrics: 6 Pràctics:

RESUM DEL CONTINGUT

Actualment, hi ha un gran interès per la comunicació, tant en les seves aplicacions en l'àmbit interpersonal, com en el de grups, com de mitjans de comunicació de masses. Hem centrat el nostre programa en els aspectes més bàsics de la comunicació, és a dir, tot allò que ens fa capaços com a éssers humans de comunicar-nos i d'entendre els qui es comuniquen amb nosaltres. Tanmateix, hem afegit algunes de les aplicacions de la comunicació al món professional que creiem que són adients per a l'alumnat interessat en la matèria.

OBJECTIUS DOCENTS

Pretenem mostrar com la competència comunicativa proporciona a l'ésser humà el control sobre la seva conducta i la dels altres.

Presentarem el conjunt d'habilitats cognoscitives, incloses les lingüístiques, que empra l'ésser humà per comunicar.

Situarem els processos propis de la comunicació referencial aplicats a la comunicació interpersonal, intergrup, de masses (mitjans de comunicació) i la seva influència en el comportament social.

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura s'organitzarà en classes teòriques i pràctiques tal com s'especifica en la guia de l'estudiant. A la part pràctica es treballarà per grups textos i material audiovisual programat prèviament. A cada tema del programa li correspon un document de teoria i material per a les pràctiques (DOSSIER DE L'ASSIGNATURA) que l'alumne haurà de treballar conjuntament amb les explicacions rebudes a classe.

CRITERIS I FASES D'AVUACIÓ

La part teòrica de l'assignatura s'avaluarà mitjançant una prova objectiva de 50 preguntes tancades (4 alternatives) de les quals cal contestar-ne correctament un mínim de 32 per aprovar. Les respostes incorrectes no resten.

Per aprovar la part pràctica de l'assignatura caldrà fer un examen de preguntes curtes, el qual s'avaluarà amb la qualificació de suspès, aprovat, notable o excel·lent. Es valorarà en el còmput total de pràctiques l'assistència i la participació activa.

Si l'examen o les pràctiques estan suspeses cal presentar-se al setembre de la part corresponent, ja que

per aprovar l'assignatura s'hauran d'aprovar tant la part teòrica com la pràctica.

COORDINACIÓ

Dr. Humbert Boada i Calbet. Catedràtic de Psicologia de la Comunicació
Departament de Psicologia Bàsica. UB

Distribució d'hores de teoria i pràctiques

Aproximadament hi haurà un 50% de classes teòriques i un 50% de classes pràctiques

PROGRAMA DE CLASSES TEÒRIQUES I PRÀCTIQUES

TEMA 1. Introducció a la comunicació

- 1.1 Aproximació al concepte de comunicació
- 1.2 Estratègies cognoscitives que sustenten les habilitats comunicatives
- 1.3 La intencionalitat

TEMA 2. La semiòtica

- 2.1 El signe lingüístic i l'arbitrarietat
- 2.2 El signe semiòtic, multiplicitat de codis
- 2.3 Informació i comunicació

TEMA 3. Comunicació animal

- 3.1 Diferents canals per comunicar-se: químics, acústics, gestuals, etc.
- 3.2 Diferents formes de comunicar-se (signes i símbols): abelles, ocells, simis i humans. Semblances i diferències
- 3.3 Herència i aprenentatge en l'adquisició de la comunicació segons de l'espècie. Estudi comparatiu

TEMA 4. Llengua, cultura i comunicació

- 4.1 Llenguatge i comunicació
- 4.2 Cultura i comunicació
- 4.3 Cultura i medi socioeconòmic

TEMA 5. Comunicació verbal i no verbal

- 5.1 Comunicació no verbal: perspectives bàsiques i de desenvolupament
- 5.2 Classificació de la conducta no verbal
- 5.3 La comunicació no verbal i els mitjans de comunicació

TEMA 6. Adquisició i desenvolupament de la comunicació

- 6.1 El desenvolupament de la comunicació: la comunicació preverbal

- 6.2 Tutela i mediació de l'adult en l'aprenentatge de la comunicació: diferències individuals
- 6.3 Aprendre a comunicar: metacomunicació

TEMA 7. Avaluació de la comunicació

- 7.1 Alternatives metodològiques
- 7.2 La consideració ecològica
- 7.3 La categorització de la comunicació

TEMA 8. Les habilitats de l'emissor

- 8.1 El missatge
- 8.2 Estils de missatge
- 8.3 L'adaptació verbal de les interaccions

TEMA 9. Les habilitats del receptor

- 9.1 L'avaluació del missatge
- 9.2 L'estratègia verbal de les interaccions
- 9.3 La demanda d'informació

TEMA 10. L'egocentrisme i el llenguatge intern

- 10.1 El llenguatge com a mediador
- 10.2 La zona de desenvolupament proximal
- 10.3 La regulació comunicativa

TEMA 11. La comunicació sociolingüística

- 11.1 El conflicte sociocognoscitiu
- 11.2 La negociació
- 11.3 Pautes d'anàlisi

TEMA 12. Aplicació de la comunicació en els àmbits professionals: les relacions interpersonals

- 12.1 L'entrevista
- 12.2 Claus verbals i no verbals de la comunicació interpersonal
- 12.3 Factors que influeixen en els malentesos comunicatius: diferències individuals i socials

TEMA 13. Aplicació de la comunicació en els àmbits professionals: la comunicació en el si d'un grup

- 13.1 Actuació i tècniques de comunicació en el grup
- 13.2 Xarxes comunicatives i eficàcia en la solució de problemes
- 13.3 Els mitjans de comunicació i la publicitat