

DIRECCIÓ D'EMPRESA I:

24790

Objectius:

Aquesta assignatura quadrimestral de 4,5 crèdits, es troba dins el segon curs del nou pla d'estudis de l'Escola.

A la fi del quadrimestre l'alumne deurà conèixer els fonaments bàsics de la direcció d'empreses i de l'estratègia empresarial. Per tant, l'àmbit de coneixements abarcats és el relatiu al procés directiu dins del funcionament d'una organització. Concretament, pretenem apropar als nostres estudiants els aspectes claus de l'administració de l'empresa. En primer lloc, presentarem una breu visió de l'evolució del pensament administratiu i de les seves nocions bàsiques; i, posteriorment, ens dedicarem a analitzar les diferents funcions administratives. Concretament durant aquest quadrimestre estudiarem la planificació empresarial -dedicant un interès especial a l'estratègia i la presa de decisions-, l'organització de l' empresa i les nocions bàsiques del procés de control directiu.

Els coneixements adquirits en aquesta assignatura es veuran complementats amb l'assignatura de Direcció d'Empresa II que ens aproparà als conceptes relatius a l'administració de recursos humans i als aspectes vinculats amb els estils de direcció i lideratge.

Així doncs l'assignatura de Direcció D'Empresa I conjuntament amb la de Direcció D'empresa II tenen com objectius formar als futur diplomats en l'àrea de l'organització i l'administració de l'empresa.

Programa de Direcció D'empresa I:

Tema 1 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES: ASPECTES GENERALS

- 1.1 Les diferents escoles de la Direcció d'Empreses.
- 1.2 Administració i societat: l'àmbit extern.
- 1.3 Administració global i comparativa.
- 1.4 Funcions administratives.

Tema 2 PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS

- 2.1 La planificació empresarial.
- 2.2 Tipus de plans i fases de la planificació empresarial.
- 2.3 Els objectius empresarials.
- 2.4 Direcció per objectius.
- 2.5 Anàlisi de decisions empresarials.

Tema 3 ANÀLISI I ELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES EMPRESARIALS

- 3.1 Anàlisi i diagnòstic de l'entorn i de l'empresa: El mètode DAFO.
- 3.2 Anàlisi competitiu i estratègies competitives.
- 3.3 Avantatge competitiu: La cadena de valor.
- 3.4 Formulació d'estratègies mitjançant carteres de productes. Diverses variants.
- 3.5 Criteris per a l'elaboració d'un catàleg d'alternatives estratègiques.
- 3.6 Estudi especial de la concentració d'empreses. Variants estratègiques.

Tema 4 ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

- 4.1 Conceptes bàsics d'organització empresarial.
- 4.2 Formes d'estructurar l'organització empresarial.
- 4.3 Criteris abstractes i concrets de departamentalització.
- 4.4 Centralització i descentralització empresarial.

Tema 5 CONTROL DIRECTIU

- 5.1 El control directiu. Principis.
- 5.2 Tipus de control segons diferents criteris de classificació.
- 5.3 Instruments conceptuals i pràctics per al control empresarial.

Avaluació:

L'avaluació serà mitjançant un examen. A judici del/de la professor/a, es podrà realitzar l'avaluació conjuntament amb un treball. En aquest cas, el corresponent docent exposarà el tema de treball i la ponderació en la nota final. També es podrà tenir en compte a la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

Bibliografia bàsica:

Brech, E. F. L.: Management: Su naturaleza y significado. Ed. Oikos-Tau. Vilassar de Mar. 1967. Ed. Orbis. Barcelona. 1984

Bueno, E.: Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos. Ed. Pirámide. Madrid

Bueno, E.; Morcillo, P.: La dirección eficiente. Ed. Pirámide. Madrid. 2ª ed. 1993

Chiavenato, I.: Introducción a la teoría general de la administración. Ed. McGraw-Hill. Bogotá. 3ª ed. 1982

- Drucker, P. F.: La gerencia de empresas. Ed. Edhasa. Barcelona. 1988
- Drucker, P. F.: El ejecutivo eficaz. Ed. Sudamericana. Buenos Aires. 6ª ed. 1974
- Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.: Como crear y hacer funcionar una empresa. ESIC Editorial. Madrid. 1991
- Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.; Monzón Graupera, J. A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos practicos. ESIC Editorial. Madrid. 1993
- Kepner, C. H.; Tregoe, B. B.: El nuevo directivo racional. McGraw-Hill. México. 1983
- Koontz, H.; Weihrich, H.: Administración. Ed. McGraw-Hill. México. 9ª edición. 1990
- Koontz, H.; Weihrich, H.: Elementos de administración. Ed. McGraw-Hill. México. 5ª edición. 1993
- March, J. G.; Simon, H. A.: Teoría de la organización. Ed. Ariel. Esplugues de Llobregat. 2ª ed. 1969
- Milgrom, P.; Roberts, J.: Economía, organización y gestión de la empresa. Ed. Ariel. Barcelona. 1993
- Newman, W. H.: Programación, organización y control. Ed. Deusto. Bilbao. 6ª ed. 1974
- Odiome, G. S.: La dirección por objetivos. Ed. Labor. barcelona. 1972
- Porter, M. E.: Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. CECSA. México. 2ª ed. 1984
- Porter, M. E.: Ventaja competitiva. Ed. CECSA. México.
- Porter, M. E.: La ventaja competitiva de las naciones. Ed. Plaza & Janes, 1991.
- Pümpin, C.: Dirección estratégica de la empresa. Ed. ESIC. Madrid. 1983
- Scheid, J. C.: Los grandes autores en Administración. El Ateneo. Buenos Aires. 1983. Ed. Orbis. Barcelona. 1986
- Zerilli, A.: Fundamentos de Organización y Dirección general. Ed. Deusto. Bilbao. 1980 (I)