

24809 CREACIÓ D'EMPRESES. CURS 97-98

Professors:

Manel Álvarez (grup 10 i grup 44). Despatx 210

Jordi Expósito (grup 50). Despatx 211

1. Presentació

Creació d'empreses, mitjançant la reforma del pla d'estudis de l'EUEE de Sabadell, s'ha convertit en una assignatura optativa de sis crèdits que s'implementa de la forma següent a nivell de docència setmanal:

* dues hores setmanals de docència en la classe; és a dir, dues hores setmanals de classes teòriques i/o pràctiques per a tot el grup i en l'aula.

* dues hores setmanals de docència tutoritzada; és a dir, dues hores setmanals de tutories als grups de treball constituïts en el grup classe.

2. Objectius

L'objectiu d'aquesta assignatura és estudiar el procés formal de la creació d'una empresa. Aquest procés es sol dividir en tres etapes: l'empresari, la idea de negoci i el pla d'empresa. En la primera etapa s'analitza la figura de l'emprenedor (o grup d'emprenedors) com a subjecte actiu en el procés de creació d'una empresa. En la segona etapa s'estudia la idea empresarial com una possible oportunitat de negoci. I, finalment, la tercera etapa, la part amb més pes específic del curs, té com objectiu bàsic estudiar el procés que pot conduir a convertir una idea empresarial en una empresa; és a dir, el pla d'acció i el pla d'empresa.

Aparèixen en el programa altres temes colaterals, però no per aquesta raó menys importants, en el procés de la creació d'empreses com són: l'anàlisi dels factors que incideixen el l'èxit i en el fracàs de les noves empreses i l'estudi de les polítiques públiques de foment i ajuda a la creació d'empreses.

3. Programa sintètic

Primera part

Tema 1. La figura de l'emprenedor

Tema 2. L'oportunitat de negoci

Tema 3. La decisió de crear una empresa (la fase prenatal)

Segona part

Tema 4. Elecció de la forma jurídica i tràmits burocràtics per a la constitució de la nova empresa

Tema 5. El Pla d'empresa

Tercera part

Tema 6. Factors d'èxit i fracàs en la creació de noves empreses

Tema 7. Polítiques de foment i ajuda a la creació d'empreses

4. Avaluació

L'avaluació constarà de dos components:

- a) la qualificació obtinguda en l'elaboració d'un treball en grup obligatori (elaboració i defensa d'un projecte empresarial).
- b) avaluació contínua (exercicis pràctics individuals i obligatoris, intervencions a classe i treballs voluntaris).

La ponderació dels dos components serà d'un 80% - 20% respectivament.

5. Bibliografia recomenada

*** Llibres recomenats**

- Alonso, José María (1995): "Creación y Gestión de la propia Empresa". Grado Medio y Grado Superior. Santillana profesional.
- Amat, Oriol i altres autors (1996): "Emprender con éxito". Tecno impuls. Ediciones Gestión 2000, S.A.
- Bermejo, manuel; Rubio, Isabel; De la Vega, Ignacio (1994): "La creación de la empresa propia". McGraw-Hill. Instituto de Empresa.
- Bueno, Eduardo; Morcillo, Patricio (1993): "La dirección eficiente". Editorial Pirámide.
- + - Cámara de comercio e Industria de Madrid (1997): "Guia para la creació de empresas". Sexta edición actualizada.
- CEDEFOP (1994): "La creación de empresas en la Europa de los Doce: programas de apoyo". Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Comisión Europea (1995): "Ideas para negocios. Un negocio para la mujer". Oficina de publicaciones de las Comunidades Europeas.
- Del Valle, Mariano (1996): "Proyecto Empresarial". Grado Superior. Santillana. Profesional.
- Direcció General d'Indústria (1995): "Papers d'Economia Industrial". L'esperit empresarial a Catalunya.
- ✗ - Generalitat de Catalunya. Departament de Treball. Direcció General d'Ocupació (1996): "Passos i costos per a la posada en marxa d'un projecte d'autoocupació".
- IMPI: "Agenda para la creación de empresas". Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. colección Estudios. Tercera edición.
- Institut de Ciències de l'Educació de la UAB (1991): "Aprendre a emprender".
- Ludevid, Manuel; Ollé, Montserrat: "Como crear su propia empresa. Factores claves de gestión". MARCOMBO.
- Maqueda Lafuente, F.J. (1994): "Creación y dirección de empresas". Ariel Economía.
- Nueno, Pedro (1994): "Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas". Expansión. Deusto.
- ✗ - Santos Redondo, Manuel (1997): "Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico". Alianza Economía.
- Schumpeter, J.A. (1967): "Teoría del desarrollo económico". Fondo de cultura económica.

*** Revistes recomenades**

- ✗ - Ideas y negocios
- ✗ - Iniciativa emprendedora