

Política económica de la empresa 24828

Profesor: Santiago Guerrero Boned

Objetivo:

El objetivo de la asignatura Política Económica de la Empresa (PEE) es el estudio de la creación del valor empresarial. Las decisiones de PEE se toman en función de las condiciones de la industria a la que pertenece la empresa, de la ventaja que puede tomar la empresa cambiando deliberadamente tales condiciones, y de la valoración que de todo ello hacen los inversores en el mercado de capitales. Es por tanto la PEE el lugar de interacción de la Economía Industrial, la Dirección Estratégica de la Empresa y la Teoría Financiera.

Se trata de una asignatura orientada a los estudiantes del último curso de la Diplomatura. Es recomendable que los estudiantes hayan cursado las asignaturas siguientes: Introducción a la Economía; Introducción a la Economía de la Empresa; Dirección Financiera I; Dirección Comercial I y Dirección de Empresa I.

Evaluación:

Evaluación de trabajos realizados por los estudiantes; participación en las discusiones; examen.

Programa:

1. Por qué las empresas ganan dinero. El origen de los $VAN > 0$.
 - 1.1. Estudio de las imperfecciones de los mercados. Barreras de entrada y rentas extraordinarias.
 - 1.2. Determinantes estructurales de la competencia en los sectores industriales.
2. Cómo crear, mantener y aumentar las imperfecciones de los mercados. La ventaja competitiva.

- 2.1. Naturaleza y origen de las ventajas competitivas. La ventaja en costes y la ventaja en diferenciación.
- 2.2. Formulación estratégica de las ventajas competitivas.
3. Cuánto valen las ventajas competitivas.
 - 3.1. El papel del mercado de capitales en la determinación del valor de la empresa.
 - 3.2. Lecciones del comportamiento de los inversores en el mercado de capitales para la toma de decisiones estratégicas.

Bibliografía:

- Brealey, Richard y S. Myers (1993): Fundamentos de Financiación Empresarial. McGraw-Hill.
- Bueno, Eduardo y Patricio Morcillo (1993): Fundamentos de Economía y Organización Industrial. McGraw-Hill.
- Grant, Robert M. (1994): Contemporary Strategy Analysis. Blackwell.
- Jacquemin, Alexis (1989): La Nueva Organización Industrial.
- Naylor, Thomas (ed.) (1982): Corporate Strategy. North-Holland.
- Porter, Michael (1985): Estrategia Competitiva. Cecsá.
- (1987): Ventaja Competitiva. Cecsá.
- Ross, S.A., Westerfield, R. W. y Jaffe, J. F. (1995): Finanzas Corporativas. Irwin. 3a ed.
- Stern, Joel y Donald H. Chew (eds) (1994): The Revolution in Corporate Finance. Blackwell.
- Tirole, Jean (1990): La Teoría de la Organización Industrial. Ariel.