

**LLICENCIATURA DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES. CURS
1998-99.
SOCIOLOGIA DEL CONSUM.
Codi 20657.**

**Nombre de crèdits: 5.
Primer semestre.**

**Professor Josep Verdaguer.
Despatx B3-129.**

Objectius:

Per què el consum i les activitats associades al consum són pertinents a la sociologia? Perquè les nostres vides estan condicionades per la proliferació d'objectes en el nostre entorn. El consum és una pràctica social, cultural i econòmica fonamental. El consum, associat a la ideologia del consumisme, ha fet bona la idea que la vida és més una qüestió del que hom consumeix que no pas del que hom produeix. L'ús simbòlic dels objectes de consum juga un paper decisiu en el procés de construcció social de la realitat, tant en la seva dimensió objectiva com en la subjectiva. És per això que la sociologia no ha pogut prescindir de l'estudi racional i sistemàtic d'un aspecte social tan fonamental.

L'objectiu d'aquest curs és el d'introduir als estudiants en tota una sèrie de conceptes -caixa d'eines- i teories per tal de facilitar una anàlisi comprensiva del consum, especialment des del que hom identifica com la revolució del consumisme modern.

- I. Introducció: la perspectiva sociològica i la sociologia del consum.
- II. Arribada de la societat de consum: De l'ètica protestant i l'esperit del capitalisme a l'ètica romàntica i l'esperit del consumisme modern.
- III. Aproximacions al consum:
 - a). La cultura consumista i la societat reificada.
 - b). Thorstein Veblen i la teoria de la classe ociosa.
 - c). Jean Baudrillard i la lògica simbòlica del consum.
 - d). Pierre Bourdieu i el gust com a mecanisme de distinció.
- IV. Talls temàtics:
 1. a) Geografia del consum.
 - b) El temps lliure.
 - c) Consumidor(s).
 - d) Botigues.
 - e) La publicitat.
 - f) La moda
 2. g) El cos
 - h) La roba.
 - i) La casa.
 - j) El cotxe.
 - k) Menjar i beure.
 - l) Turisme
 - m) El consum cultural

- Col·lecció de textos en fotocòpia.

ALONSO, L.E./ CONDE, F. Historia del consumo en España: Una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo. Madrid: Debate, 1994.

BAUDRILLARD, J. La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras. Barcelona: Plaza & Janés, 1974.

BELL, D. Las contradicciones culturales del capitalismo. Madrid: Alianza, 1987.

BOCOCK, R. El consumo. Madrid: Talasa, 1995.

BOURDIEU, P. La distinción. Madrid: Taurus, 1989

BREWER, J./PORTER, R.(Eds.) Consumption and the World of Goods. Londres: Routledge, 1993

CAMPBELL, C. The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism. Oxford: Blackwell 1989.

DOUGLAS, M. The World Of Goods. Towards an Anthropology of Consumption. N.Y.: W.W. Norton and Co., 1978

DUMONT, L. Homo Hierarchicus. Madrid: Aguilar, 1970

DUMONT, L. Homo Aequalis. Madrid: Taurus, 1982.

DURKHEIM, É. La división del trabajo social. Madrid: AKAL, 1982.

DURKHEIM, É. Les formes elementals de la vida religiosa. Barcelona: Edicions 62, 1987.

ELIAS, N. El proceso de civilización. Madrid: FCE, 1987.

FREUD, S. Escritos de crítica de la cultura. Barcelona: Laia, 1984

GALBRAITH, J.K. La sociedad opulenta Barcelona: Ariel, 1973.

GOFFMAN, Erving. Gender Advertisements. Londres: Macmillan, 1979.

MARX, K. Manuscrits econòmic-filosòfics. Barcelona: Edicions 62, 1991.

MAUSS, M. Sociología y antropología. Madrid: Tecnos, 1997

MAUSS, M. Institución y culto. Obras II. Barcelona: Barral, 1971

MCCRACKEN, G. Culture and Consumption. Bloomington: Indiana University Press, 1988.

McKENDRICK, N., BREWER, J. , PLUMB, J.H. The Birth of Consumer Society. Bloomington: Indiana University Press, 1982

MENNELL, S. All Manners of Food. Eating and Taste in England and France from the Middle Ages to the Present . Oxford: Basil Blackwell, 1985

MUKERJI, C. From Graven Images. N.Y.: Columbia U.P., 1983.

LIPOVETSKI, G. El imperio de lo efímero. Barcelona: Anagrama, 1990.

RIESMAN, D. La muchedumbre solitaria. Barcelona: Paidós, 1981

SAHLINS, M. Cultura y razón práctica. Barcelona: Gedisa, 1988

SAHLINS, M. La economía de la edad de piedra. Madrid: Akal, 1977.

SIMMEL, G. Sobre la aventura. Ensayos filosóficos. Barcelona: Edicions 62, 1988.

SOMBART, W. Lujo y capitalismo. Madrid: Alianza, 1979

URRY, J. The Tourist Gaze. Londres: SAGE, 1990.

VEBLEN, T. Teoría de la clase ociosa Mèxic: FCE, 1944

WEBER, M. L'ètica protestant i l'esperit del capitalisme. Barcelona: Edicions 62, 1984.

Les sessions practiques han de servir per treballar les lectures obligatòries i material àudio-visual pertinent.

L'assignatura s'avaluarà a través d'un examen escrit.

Jul 22 1960
J. J. J. J.