

Diseño, composición visual y tecnología en prensa 1er Curso

Periodismo/Comunicación Audiovisual

1998/1999

Nombre de la Licenciatura

Licenciatura de Periodismo

Licenciatura de Comunicación Audiovisual

Denominación de la asignatura

Diseño, composición visual y tecnología en Prensa

Código 20687

Número de créditos (teoría + práctica)

Cinco créditos

Semestre

Segundo semestre

Profesores:

Pepa Badell

Fernando Bravo

Ana Entenza

Gloria Escrig

José Luis Riva

José Luis Valero

Daniel Tena

Objetivos

Conocimiento introductorio de los procesos tecnológicos y expresivos que intervienen en la materialización visual de la información impresa en los ámbitos de diseño y composición de una publicación, proceso tecnológico de impresión, estilos gráficos, etc., y su relación tanto con el contenido periodístico como con la línea editorial de la publicación.

Temario

PROGRAMA

1. La comunicación impresa

Características de la comunicación impresa. Factores determinantes de la misma: periodicidad, espacio, estructura técnica y otros factores. Proceso de producción del mensaje de la comunicación impresa. Contenido y forma. Creación del original de forma. Fases del proceso.

BIBLIOGRAFIA

- RIJA J.L. (ed) (1994). *Diseño, composición visual y tecnología en prensa*. CAP, Bellaterra.
DIZENOSTY, B. (ed.) (1988). *La nueva identidad de la prensa*. Fundesco, Madrid.
SMITH, A. (1983). *Good bye, Gutenberg*. Gustavo Gili, Barcelona.
AJUSTE. (1986). *El periodismo impreso*. Mitre, Barcelona.

2. La impresión

La imprenta. Gutenberg y su obra. Evolución de la composición tipográfica. La revolución informática. Harward y software. Entornos operativos. La edición electrónica. El offset y la prensa actual.

BIBLIOGRAFIA

- MILLINE (1983) *Cómo se hace un libro*. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
MILLINAGUADO, J.A. (1991) *Proyecto y diseño de un diario*. Ciencia 3 Distribución S.A. Madrid.
MULLEN, R. (1987) *Manual de tipografía*. Hermann Blume, Madrid.
MULL, J. (1979) *Com es fa un llibre*. Ed. Portic, Barcelona.

3. El diseño en la comunicación impresa

Prensa y medios audiovisuales. Evolución del diseño en los diarios. El metalenguaje periodístico. Tendencias actuales. Estética y estática en la composición periodística. Elementos que intervienen en la composición. Recursos tipográficos. Modelos morfológicos de diarios.

BIBLIOGRAFIA

- BARTOLOME, D. (Ed.) 1992 *El diseño periodístico: aproximaciones*. En *Estudios sobre tecnologías de la formación 2*. Dykinson, Madrid.
CASAUS, J.M. y ROIG, X. (1981) *Introducció als models de diaris*. Edicions 62, Barcelona.
EVANS, H. (1984) *Diseño y composición en la prensa diaria*. Gustavo Gili, Barcelona.
FARRIS-GERMANI (1982) *Fundamentos del proyecto gráfico*. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
GARCIA, M.R. (1984) *Diseño y remodelació de diaris*. Eunsa, Pamplona.
LODGEWOOD, R. (1992) *El diseño de la noticia*. Editorial B. Barcelona.

4. La composición tipográfica

Unidades y medidas tipográficas. Los caracteres tipográficos. Estilos y familias. Interlineación y medidas de composición. Cálculo de originales.

BIBLIOGRAFIA

BAÑI, D. (1988) *Manual de producción para las Artes Gráficas*. Tellus, Madrid.

CANALS, R. (1989) *Composición y edición electrónicas*. Tecnoteca, Barcelona.

MARTÍN, E. (1970) *La composición en las Artes Gráficas*. Tomo I. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

5. La legibilidad

Elementos que contribuyen u obstaculizan la legibilidad. Normas prácticas de composición.

Blancos y contragrafismos.

BIBLIOGRAFIA

ARNOLD, E. (1981) *Diseño total de un periódico*. Edamex, México.

BROWN, A. (1991) *Autoedición*. ACKPublish, Madrid.

HOLLAND, J. (1987) *El detalle en la tipografía*. Compugraphic Corporation, Wilmington, USA.

WEST, S. (1991) *El enfoque tradicional y moderno en maquetación y tipografía*. ACKPublish, Madrid.

6. Las ilustraciones

Función periodística y estética de las ilustraciones. Plumas y directos. Infografismos. La proporcionalidad. Cálculo de ilustraciones.

BIBLIOGRAFIA

DALLEY, T. (1981) *Ilustración y diseño*. Hermann Blume Ediciones, Madrid.

DE PABLOS, M.M. (1991) *La infografía, el nuevo género periodístico*, en BARTOLOME, D. (Ed.) (1991), *Estudios sobre tecnologías de la información I*, Sanz y Torres, Madrid.

FOLINI, D. (1984) *El poder de la imagen*. Aula Abierta, nº 44, Madrid.

LYNN, J. (1989) *Cómo preparar diseños para la imprenta*. Gustavo Gili, Barcelona.

PUIG J.J. (1985) *Imágenes y grafismos informáticos*. Mitre, Barcelona.

7. El color

Blanco y negro y color en prensa. Características y condiciones de los originales. La selección de colores. Tratamiento de originales.

BIBLIOGRAFIA

ASFOUA, M. (1982) *Fotocromía básica*. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

FALFIS-GERMANI (1987) *Color, proyecto y estética en las Artes Gráficas* (3ª ed.) Ediciones Don Bosco, Barcelona.

8. Sistemas de impresión. El papel

Evolución de las técnicas de impresión. El Offset. Rotativas. Características y clasificación del papel. Cálculo del papel para las publicaciones.

BIBLIOGRAFIA

BAÑI, D. (1988) *Manual de producción para las Artes Gráficas*. Tellus, Madrid.

CANALS, R. (1985) *Características del papel*. Tecnoteca, Barcelona.

CAMETTI, F. (1975) *Técnicas de impresión*. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

GARCIA DE DIEGO, A. (1988) *Prensa y tecnología*. Alhambra Universidad, Madrid.

MARTÍN, E. (1975) *Artes Gráficas: Introducción general*. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

MARTÍN, G. (1965) *Físico-química del papel*. Publicaciones Offset, Barcelona.

9. La edición electrónica

Aplicación de la informática a la edición de prensa. Programas de tratamiento de textos. Programas de edición electrónica. Autoedición.

BIBLIOGRAFIA

CANJA, J. (Ed.) (1988) *La prensa ante el cambio de siglo*. Deusto, Bilbao.

GÓMEZ MASCARAQUE, M.T. (1988) *Autoedición y sistemas electrónicos de composición*. Paraninfo, Madrid.

RIVA, J.L. (1991) *Edición electrónica*, en BARTOLOME, D. (Ed.) *Estudios sobre tecnología de la información*. Sanz y Torres, Madrid.

10. La redacción informatizada

Nuevas funciones del periodista. Sistemas de trabajo y confección. Preparación de pautas de edición. Producción periodística informatizada.

BIBLIOGRAFIA

CANGALARAQUI, J. (1988) *La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica.* Deusto, Bilbao.

MARTÍN BERNAL, O. (Ed.) (1988) *La nueva identidad de la prensa.* Fundesco, Madrid.

WOOD, V.A. (1979) *Periodismo electrónico.* Letras, México.

11. Tecnología de la prensa de Cataluña y de ámbito estatal.

Estudio y análisis de los grandes diarios. La tecnología de la prensa en Cataluña. Las nuevas tecnologías de la prensa en España.

PRACTICAS

1. Composición en general

Cálculo de textos con diferentes distribuciones de anchos, columnas, recuadros, etc.

2. Cálculo de ilustraciones

Ampliación y reducción de originales y selección de diferentes elementos de las mismas.

3. Confección de páginas

Aplicación de diferentes tipos de composición de acuerdo con la tipología de los periódicos.

4. Composición electrónica

Confección de artículos y páginas de diarios con PageMaker.

5. Visita a talleres de Artes Gráficas