

TEORIES DE LA COMUNICACIÓ I
Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques
1er. Curs, 2o. Semestre, Grup 54
Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctiques)

Professor: Lluís Badia

1998/1999

OBJECTIUS

Situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinar de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social.

TEMARI

1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials: l'aportació de les diferents disciplines. Els principals models.
2. Inicis de la investigació en comunicació de masses a Europa i Estats Units: Contextos socio-històrics.
3. L'evolució de la investigació de la comunicació: paradigma estructural-funcionalista. La Mass Communication Research.
4. La contribució de la sociologia interpretativa. L'Escola de Chicago. Interaccionisme Simbòlic. Etnometodologia. Construcció social de la realitat.
5. La perspectiva crítica. De l'Escola de Frankfurt a l'actualitat. La indústria cultural. Cultural Studies.

BIBLIOGRAFIA

- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- McQUAIL, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M.D. (1994): La informació periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1989): Los modelos de la comunicación. Madrid, Ed. Tecnos.
- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

AVALUACIÓ:

Examen Final