

C001 20751

1998-1999

## ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ DE MASSES

Professor: Marc Ajenjo i Cosp  
Professor Ajutant: Joel Martí i Olivé

### PROGRAMA GENERAL DE L'ASSIGNATURA

1. Introducció
2. Estadística descriptiva
  - 2.1. Estadística descriptiva univariada
  - 2.2. Estadística descriptiva bivariada
  - 2.3. Els nombres índex
3. El procés d'investigació
  - 3.1. La investigació en ciències socials
  - 3.2. L'enquesta
4. Introducció a l'estadística inferencial
  - 4.1. El mostreig estadístic
  - 4.2. Inferència univariable: els intervals de confiança
  - 4.3. Introducció a la inferència bivivariable
5. L'anàlisi demogràfica de les dades
  - 5.1. Les fonts en demografia
  - 5.2. Indicadors de creixement i d'estructura d'una població
  - 5.3. Els fenòmens que afecten a una població: indicadors de mortalitat, fecunditat i migracions
6. Informàtica aplicada a l'anàlisi de les dades

## BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ABAD MONTES, F; VARGAS JIMENEZ, M; (1982): **Estadística**, Jufer, Granada.
- CALOT, G. (1985): **Curso de Estadística Descriptiva**, Paraninfo, Madrid.
- DOMÈNECH MASSONS, Josep M. (1982): **Métodos estadísticos para la investigación en ciencias humanas**, Herder, Barcelona.
- FAIXES, A.; RODÀ, J.; SANS, J. (1988): **COU. Matemáticas II. Estadística y Probabilidad**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
- GARCÍA FERRANDO, Manuel (1994): **Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología**, Alianza, Madrid.
- HOWARD B. Christensen (1983) **Estadística paso a paso**, Trillas, Mèxic.
- LIVI BACHI, Massimo (1993): **Introducción a la demografía**, Ariel, Barcelona.
- MEYER, Philip (1993): **Periodismo de precisión**. Bosch, Barcelona.
- PEREIRA GARZA, Manuel (1989): **La redundancia en la noticia radiofónica estricta**, Tesis doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.
- PRESSSAT, Roland (1981): **Demografia estadística**, Ariel, Barcelona.
- SANCHEZ CARRIÓN, Juan Javier (1995): **Manual de análisis de datos**. Alianza universidad Textos, Madrid.
- SANTICI, Gilles (1989): **L'audience et les médias**, Les éditions d'organisation, IREP, París.
- SIERRA BRAVO R. (1983): **Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios**, Paraninfo, Madrid.
- VISAUTA VINACUA B. (1989) **Técnicas de investigación social I: Recogida de datos**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.