

MACOECONOMIA

PROGRAMA

Grups 50 i 60

Professor Lluís Jovell

DEPARTAMENT D'ECONOMIA APLICADA

ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS DE SABADELL

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Curs 1998-1999

A modo orientativo se ofrece una relación que servirá de base a lo anteriormente especificado.

Secciones	Horas		Distribución		Distribución según el tipo		
			teoría/prácticas		d e prácticas		
	totales	%	clase	clase	prác.	discusión	prác. labo-
	sección		teóricas	prácticas	problem.	casos	ratorio
1. Introducción	3	7	2	1	-	1	-
2. Renta y precios	18	40	12	6	2	3	1
3. Macroeconomía de ec. abierta	6	13	4	2	1	1	-
4. Macroeconomía y principios microeconómicos subyacentes	18	40	12	6	3	2	1
MACROECONOMÍA	45	100	30	15	6	7	2

Se procurará unas clases tanto teóricas como prácticas lo más interactivas posibles. En las clases prácticas la labor docente, será más tutorial, dejando más protagonismo a los estudiantes, puesto que el aprendizaje de procedimientos requiere una conducta activa, frente a la más pasiva de las clases teóricas. Por lo que se refiere al tipo de prácticas, las prácticas de problemas se organizan en torno a ejercicios breves en los que se aplican técnicas específicas. Las prácticas de laboratorio son la traslación de la misma metodología citada pero con la utilización de herramientas de cálculo o de simulación de modelos. Las prácticas basadas en discusión de casos tienen como objeto proporcionar un enfoque globalizador, puesto que si se toma en exclusiva un enfoque de aplicación de técnicas o instrumentos se corre el riesgo de adoptar una visión reduccionista de la economía.

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació consistirà en el desenvolupament de quelcom tema i/o una bateria de preguntes més curtes, combinades amb altres tipus de preguntes com poden ser el desenvolupament d'algun exercici, comentaris sobre un article o quadres de dades.

TUTORIES

S'insisteix amb la utilització periòdica del sistema de tutories.

Despatx s/223

Tel. 937287710/19

Adre. Electrònica: Ll_Jovell@euec.uab.es

Horari 1r semestre: a confirmar al començar el curs.

Dimarts de 2/4 de 7 a 7 hores.

Dimecres de 2/4 de 4 a 3/4 de 5 hores.

Divendres de 2/4 de 4 a 3/4 de 5 i de 8 a 9 hores.

OBJECTIUS

Los objetivos docentes referidos a los conocimientos que deben obtener los estudiantes en las asignaturas guardan relación con los objetivos que se pueden conseguir mediante la aplicación de tales conocimientos en la vida profesional de los Diplomados. Así, el desarrollo coherente de una docencia orientada hacia la toma de decisiones en la empresa exige conocer e antemano los objetivos que se pretenden conseguir con tales decisiones y el entorno económico que las condicionan. Desde esta perspectiva, el objetivo de Macoeconomía sería el conocimiento del entorno económico que condiciona la toma de decisiones de la política empresarial.

La empresa vive en un proceso de interacción con un conjunto de variables que condicionan sus posibilidades estratégicas. La demanda de los productos que una empresa ofrece en el mercado depende del atractivo que tenga el producto para el cliente pero también de la situación económica de ese cliente potencial, de su renta disponible, de los precios de otros bienes más o menos necesarios, de las expectativas sobre la marcha de la economía entre otras. El proceso de interacción se produce entre la empresa que procura ofrecer productos atractivos para ganarse clientes y el entorno económico que a través de multitud de factores cambiantes crea un ambiente favorable para que los ciudadanos se sientan animados a comprar los productos que les ofrece el mercado.

Un proceso semejante se produce también respecto de los factores productivos que la empresa necesita para su producción. Las ofertas que hace la empresa de condiciones atractivas para conseguir la mano de obra que necesita, el capital y las materias primas, tendrán unos resultados distintos según sea la situación demográfica, cultural y características generales del territorio en que este localizada la empresa y según la política monetaria practicada por la autoridad correspondiente y la libertad que exista para poder abastecerse en el exterior. La interacción supone en este caso que la empresa adaptará sus estrategias a las condiciones del entorno, para hacer más eficaces sus sistemas de aprovisionamiento.

Cuando hablamos, pues de entorno económico nos referimos a la situación de todas estas variables económicas que han de ser tenidas en cuenta cuando se toman las decisiones de la política empresarial, porque influirán en sus resultados¹.

Además del adjetivo "económico" se aplican al término entorno otros muchos y así se habla del entorno político, jurídico, tecnológico, social, con los que se quieren expresar los condicionamientos con que tiene que contar la empresa por la situación política de cada país, las reglamentaciones legales o el nivel de desarrollo tecnológico. Sé tarta pues de algo muy complejo e impreciso por lo que fácilmente se puede comprobar que el mismo término se emplea con distintas acepciones y se presta a tipos de análisis muy diferentes y por eso con frecuencia poco útiles.

Incluso cuando se hable del entorno económico no es raro que aparezca también esa ambigüedad, pues además de hacerse referencia a la situación de la economía en general se quiere también significar el conjunto de factores específicos que constituyen la demanda del producto o conjunto de productos de una empresa concreta (crecimiento de mercado, cambio en el tipo de clientes, productos sustitutivos), lo cual propiamente corresponde al objeto de la investigación de mercado, o al análisis de los competidores (empresas nuevas que pueden entrar en el sector, estrategias de competidores, puntos fuertes y débiles, innovación de productos o de procesos). Evidentemente en estos casos también se trata del entorno económico de la empresa pero su análisis y su dinámica responden a planteamientos distintos de los que supone la acepción que hemos usado anteriormente y como los dos tipos de informaciones son muy importantes para la política empresarial parece conveniente deslindar bien los campos y no usar el mismo entorno económico para referirnos indistintamente a fenómenos diversos.

¹ Aplicado a la empresa el término entorno, ha sido generalizado por los economistas americanos de la teoría de la organización y de la estrategia empresarial y ha conseguido gran actualidad por los planteamientos de la dirección estratégica (Ansoff, 1965; Porter, 1980).

En lo que sigue entenderemos pues por entorno económico la situación de la economía general de un país, en cuanto como hemos dicho, condiciona esa demanda particular, que sería objeto de la ulterior investigación de mercado, o la situación de competencia de la empresa o sus problemas de aprovisionamiento de los factores productivos, para las innovaciones tecnológicas entre otras.

La práctica nos muestra el interés con que los directivos de empresa y los empresarios en general individual o colectivamente, a través de sus asociaciones, acuden a las sesiones en la que los representantes de la administración exponen sus opiniones, o estudian los programas económicos de los partidos políticos o hacen propuestas a los responsables de la política económica del país para que con sus medidas creen condiciones favorables para la actividad empresarial. Esto es lo que en términos de economía de la empresa podríamos denominar política de entorno y el argumento que mejor demuestra que en la estrategia empresarial no se puede prescindir de una adecuada información sobre el entorno económico en el sentido que le estamos dando aquí.

PROGRAMA

El programa propuesto de Macroeconomía, tiene unas características específicas básicas que a continuación se explicitan.

En primer lugar, se pretende una combinación lo más equilibrada posible entre el corto y el largo plazo, distinción que se me ha mostrado pedagógicamente muy útil para la comprensión de la asignatura por parte de los estudiantes, sobre todo a efectos de determinadas políticas económicas y la persistencia de determinados desequilibrios en la economía. Los cursos de macroeconomía siempre presentan la teoría de las fluctuaciones económicas a corto plazo, ya que esta constituye la base para comprender la mayoría de los análisis de las políticas monetaria y fiscal. Sin embargo para que los estudiantes comprendan totalmente las consecuencias de la política económica, los cursos de macroeconomía también deberían prestar una gran atención al largo plazo, destacando temas como el crecimiento económico, la tasa natural de paro, la inflación persistente y la deuda pública. Todo ello supone un intento de estudiar tanto los efectos a corto de determinadas políticas como sus consecuencias a largo plazo.

En segundo lugar, supone un intento de integrar los postulados básicos de las economías clásica y keynesiana, incorporando igualmente, algunas de las aportaciones neoclásicas de las últimas décadas y reforzando la aportación keynesiana, con las nuevas contribuciones de la corriente de los nuevos keynesianos.

En tercer lugar se presenta la teoría macroeconómica utilizando una amplia variedad de modelos sencillos, en lugar de pretender que sólo haya un modelo suficientemente completo para explicar todas las facetas de la economía. Este enfoque tiene la ventaja pedagógica de permitir que los modelos puedan exponerse de una forma relativamente sencilla y en pocos capítulos, y esta más acorde con el razonamiento económico, que siempre tiene en cuenta varios modelos cuando analiza hechos o políticas económicas.

En cuarto lugar insiste en que la macroeconomía es una disciplina empírica, motivada y guiada por una enorme diversidad de experiencias. Por tanto debe combinar una consistencia interna con relevancia externa. Por lo que continuamente se ofrecen a los estudiantes casos de estudio, e interrelaciones con el mundo real, en función de la coyuntura, más o menos propicia, que ofrezca el curso.

Igualmente se explicita —y sirva lo que sigue a modo de ejemplo— como los movimientos de la macroeconomía siguen los movimientos de la sociedad. Así los años 20 y 30 vieron la aparición de lo que Friedman llamó la “Gran Contracción” o lo que casi todos los demás llaman la “Gran Depresión”. En esta época las viejas ideas económicas parecían no funcionar. Los altos niveles de desempleo y la miseria parecían bastantes lejos de la sociedad descrita por Smith y los economistas neoclásicos que les siguieron. Con más de un tercio de la población activa incapaz de encontrar trabajo, la promesa del pleno empleo parecía de escasa relevancia. La *Teoría General* publicada en 1936 por Keynes, describe un mundo en el que podía existir desempleo. Se trataba de un modelo donde

los mercados no funcionaban perfectamente. En este modelo había asimetrías en el mercado de trabajo y en el mercado de inversión. Estas asimetrías hacían posible que el mercado de trabajo no se equilibrase —existía desempleo— y el tipo de interés no conseguía equilibrar el mercado de inversión. El modelo proporcionó además el marco teórico para la intervención económica de los gobiernos y supuso un cambio importante en la investigación económica, más preocupada a partir de ahí de determinar como utilizar políticas anticíclicas, de analizar como se generaban los ciclos en una economía.

En quinto lugar y en consecuencia, en buena parte, con lo explicitado en el apartado sobre el entorno económico y el directivo de empresa, la propuesta de programa supone una cierta revisión de la frontera entre economía y administración de empresas. Algunos temas como la financiación y la dirección empresarial, solían relegarse en las escuelas de administración de empresas sin referencia alguna a los principios del análisis económico. Actualmente sabemos que para comprender como funcionan realmente las economías de mercado hemos de comprender como se financian y gestionan las empresas. La aplicación de los principios económicos básicos, especialmente los que se asientan en la comprensión de los incentivos y la información asimétrica, pueden aportar enormes ideas. En 1990, se concedió el Nobel de economía a tres economistas que habían contribuido extraordinariamente a la labor de integrar la teoría financiera y la económica. Este esfuerzo a nivel programático, por nuestra parte, nos parecía del todo inexcusable en una escuela universitaria de ciencias empresariales.

Finalmente y en línea con lo anterior la consideración de que la conducta macroeconómica debe relacionarse con los principios microeconómicos subyacentes. Así, por ejemplo, se reconoce que la teoría financiera constituye una importante parte de la economía, tanto en el análisis microeconómico como en los macroeconómicos. La manera de comprender el análisis microeconómico de la financiación empresarial, reflejada en el programa de Introducción a la Economía, tiene su continuidad en el análisis de la economía monetaria y de la inversión del programa que se propone.

Sección 1. Preliminares

Tema 1. Introducción.

- 1.1 La ciencia de la macroeconomía.
- 1.2 Los modelos económicos.
- 1.3 Los datos macroeconómicos.
Macroeconomía a corto y a largo plazo.
- 1.4 Política económica.
¿Política activa o pasiva?
Intervalos en la aplicación de políticas.
¿Política por norma o por discreción?

Sección 2. Renta y precios

Tema 2. Renta nacional: producción, distribución y asignación.

- 2.1 La producción de bienes y servicios.
- 2.2 Distribución de la renta nacional entre los factores de producción.
- 2.3 La demanda de bienes y servicios.
- 2.4 Equilibrio y tipo de interés.

Tema 3. Dinero e inflación.

- 3.1 Definición de dinero.
- 3.2 Teoría cuantitativa del dinero.
- 3.3 Inflación y tipos de interés.

- 3.4 Tipo de interés nominal y demanda de dinero.
- 3.5 Los costes sociales de la inflación.
- 3.6 La hiperinflación.
- 3.7 La dicotomía clásica.

Tema 4. Fluctuaciones económicas.

- 4.1 Diferencias entre el corto y el largo plazo.
- 4.2 La demanda agregada.
 - La pendiente de la curva.
 - Desplazamientos.
- 4.3 La oferta agregada.
 - El corto y el largo plazo.
- 4.4 La política de estabilización.
 - 4.4.1 Las perturbaciones de la demanda agregada.
 - 4.4.2 Las perturbaciones de la oferta agregada.

Tema 5. La demanda agregada.

- 5.1 El mercado de bienes y la curva IS.
 - 5.1.1 El aspa keynesiana.
 - 5.1.2 El tipo de interés, la inversión y la curva IS.
 - 5.1.3 Desplazamientos.
- 5.2 El mercado de dinero y la curva LM.
 - 5.2.1 La teoría de la preferencia por la liquidez.
 - 5.2.2 Renta, demanda de dinero y curva LM.
 - 5.3.3 Desplazamientos.

Tema 6. Oferta agregada.

- 6.1 Modelos de oferta agregada.
 - 6.1.1 Modelo de salarios rígidos.
 - 6.1.2 Modelo de percepciones erróneas de los trabajadores.
 - 6.1.3 Modelo de información imperfecta.
 - 6.1.4 Modelo de precios rígidos.
- 6.2 Inflación, paro y curva de Phillips.
 - 6.2.1 De la oferta agregada a la curva de Phillips.
 - 6.2.2 Las expectativas y la inercia de la inflación.
 - 6.2.3 Causas de los aumentos y disminuciones de la inflación.
 - 6.2.4 Corto plazo: inflación vs. paro.
 - 6.2.5 Desinflación y tasa de sacrificio.
 - 6.2.6 Expectativas racionales y desinflación indolora.
 - 6.2.7 Histéresis y críticas a la hipótesis de la tasa natural.

Tema 7. Tendencias recientes de la teoría de las fluctuaciones económicas.

- 7.1 La teoría de los ciclos económicos reales.
 - 7.1.1 La interpretación del mercado de trabajo.
 - 7.1.2 Las perturbaciones tecnológicas.
 - 7.1.3 La neutralidad del dinero.
 - 7.1.4 La flexibilidad de precios y salarios.
- 7.2 La nueva economía keynesiana.

- 7.2.1 Costes de menú y externalidades de la demanda agregada.
- 7.2.2 Escalonamiento de salarios y precios.
- 7.2.3 Las recesiones como fallo de coordinación.

Sección 3. Macroeconomía de una economía abierta

Tema 8. Economía abierta.

- 8.1 Movimientos internacionales de bienes i de capitales.
- 8.2 Ahorro e inversión en una economía pequeña abierta.
- 8.3 Los tipos de cambio.
 - 8.3.1 Tipos de cambio nominales y reales.
 - 8.3.2 Tipo de cambio real y exportaciones netas.
 - 8.3.3 Determinantes del tipo de cambio real.
 - 8.3.5 Determinantes del tipo de cambio nominal.
- 8.4 La gran economía abierta
 - 8.4.1 La inversión exterior neta.
 - 8.4.2 El modelo
 - 8.4.3 Política económica

Tema 9. La demanda agregada en la economía abierta.

- 9.1 El modelo Mundell-Fleming.
- 9.2 Sistema de cambios fluctuantes.
 - 9.2.1 Política fiscal.
 - 9.2.2 Política monetaria.
- 9.3 Sistema de cambios fijos.
 - 9.3.1 Política fiscal.
 - 9.3.2 Política monetaria.
- 9.5 Modelo a corto plazo de economía grande abierta.
 - 9.5.1 Política fiscal.
 - 9.5.2 Política monetaria.

Sección 4. Macroeconomía y principios microeconómicos subyacentes

Tema 10. El consumo.

- 10.1 La función de consumo keynesiana.
- 10.2 El enigma del consumo de Kuznets.
- 10.3 Fisher y la elección intertemporal.
 - 10.3.1 Restricción presupuestaria intertemporal.
 - 10.3.2 Consumo y variaciones de la renta.
 - 10.3.3 Consumo y variaciones del interés real.
 - 10.3.4 Restricciones crediticias.
- 10.4 Modigliani y la hipótesis del ciclo vital.
- 10.5 Friedman y la hipótesis de la renta permanente.
 - 10.5.1 Hipótesis.
 - 10.5.2 Expectativas racionales y consumo.

Tema 11. La deuda pública.

- 11.1 La teoría tradicional de la deuda pública.
- 11.2 La teoría ricardiana de la deuda pública.
- 11.3 Los problemas de la medición del déficit público.

Tema 12. La inversión.

- 12.1 La inversión.
- 12.2 La inversión en bienes de equipo.
 - 12.2.1 El precio de alquiler de capital.
 - 12.2.2 El coste del capital.
 - 12.2.3 Los determinantes de la inversión.
 - 12.2.4 La Bolsa de valores y la q de Tobin.
- 12.3 Restricciones financieras en la inversión.
 - 12.3.1 Información asimétrica y restricciones financieras: Evolución teórica.
 - 12.3.2 Fuentes financieras de la empresa.
 - 12.3.2 El modelo de comportamiento de la empresa y la inversión.
 - 12.3.3 Aspectos empíricos.
 - 12.3.3 El modelo macroeconómico.
- 12.4 Restricciones financieras e innovaciones.

Tema 13. La oferta y la demanda de dinero.

- 13.1 La oferta monetaria.
 - 13.1.1 Modelización.
 - 13.1.2 Los instrumentos de política monetaria.
- 13.2 La demanda de dinero.
 - 13.2.1 Teorías basadas en la cartera de activos.
 - 13.2.2 Teorías de la demanda de dinero basadas en transacciones: El modelo de gestión de efectivo de Baumol-Tobin.
 - 13.2.3 Innovación financiera y activos cuasi líquidos.

Tema 14. El paro.

- 14.1 Creación, destrucción de empleo y tasa natural.
- 14.2 Búsqueda de empleo y paro friccional.
- 14.3 Rigidez de salarios reales y paro en espera.
 - 14.3.1 El salario mínimo.
 - 14.3.2 La negociación colectiva.
 - 14.3.3 Salarios de eficiencia.
- 14.4 Características del paro.

Tema 15. Crecimiento económico.

- 15.1 El modelo de crecimiento de Solow.
 - 15.1.1 La acumulación de capital.
 - 15.1.2 Evolución del capital y estado estacionario.
 - 15.1.3 Las variaciones de la tasa de ahorro.
 - 15.1.4 Regla de oro del nivel de capital.
 - 15.1.5 Crecimiento de la población
 - 15.1.6 Progreso tecnológico.
- 15.2 El modelo de crecimiento endógeno.
 - 15.2.1 La ruptura del equilibrio competitivo.

- 15.2.2 Los modelo de aprendizaje, capital humano y I+D.
- 15.3.3 Externalidades y restricción territorial al crecimiento.
- 15.3.4 Crecimiento, territorio, costes de transacción y costes de producción.
Estructura productiva y forma de mercado.
- 15.3 Diferencias entre la modelización neoclásica y endógena del crecimiento.
- 15.3.1 La cuestión de la convergencia: Evidencia empírica.

BIBLIOGRAFIA BàSICA

- Mankiw, G. (1997). Macroeconomía. Antoni Bosch Editor. Barcelona. 1ª ed.
- Blanchard, O. (1997). Macroeconomics. Prentice-Hall, Inc. New Jersey. 1ª ed.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Argandoña, A., Gámez, C.; Mochón, F. (1996). Macroeconomía avanzada I. McGraw Hill. 1ª ed.
- Bajo, O.; Monnes, M.A. (1994). Curso de Macroeconomía. Ed. Bosh. 1ª ed.
- Barro, R. (1997). Macroeconomía: Teoría y política. McGraw Hill, Madrid. 1ª ed.
- Dornbusch, R.; Fisher, S. (1995). Macroeconomía. McGraw Hill. Madrid. 6ª ed.
- Dornbusch, R. (1993). La macroeconomía de una economía abierta. Antoni Bosch Editor. 1ª ed.
- Dornbusch, R. (1995). Curso breve de Macroeconomía. McGraw Hill, 6ª ed.
- Gámez, C.; Mochón, F. (1995). Macroeconomía. McGraw Hill, Madrid.
- Froyen, R.T. (1995). Macroeconomía. Teoría y Políticas. McGraw Hill. Bogotá. 4ª edición
- Krugman, P.; Obsfield, M. (1995). Economía Internacional. McGraw Hill. Madrid. 3ª ed.
- McCandless, G. (1993). Teoría macroeconómica. Prentice-Hall International, Madrid. 1ª ed.
- Sachs, J.; Larrain, F. (1994). Macroeconomía en la economía global. Prentice-Hall, México, 1ª ed.
- Stiglitz, J. (1997). Principles of macroeconomics. Norton and Co. New York. 2ª ed.
- Screpanti, E.; Zamagni, S. (1997). Panorama de historia del pensamiento económico. Ariel, Barcelona. 1ª ed.
- Tugores, J. (1997). Economía internacional i integració econòmica. McGraw Hill/Universitat de Barcelona. Barcelona. 1ª ed.

METODOLOGIA DOCENT

Dado el tipo de conocimientos que el estudiante debe obtener de la asignatura citada, consideramos que una distribución en torno al sesenta y cinco/setenta y treinta y cinco/treinta por ciento entre teoría y práctica respectivamente es adecuada.