

Universidad Autónoma de Barcelona

**LICENCIATURA DE PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PUBLICAS**

**CURSO: 1998-1999**

**ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA ESTADISTICA APLICADA**

**CODIGO: 20682**

**NUMERO DE CREDITOS: (Ob) 5**

**SEMESTRE: 4to. Semestre**

## 1.- OBJETIVOS:

El objetivo central de esta asignatura será dar la base conceptual y teórica necesaria, para la impartición de la asignatura "ESTADISTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD".

El curso debe garantizar los objetivos siguientes:

- Organizar, representar y resumir la información estadística, con el fin de describir el comportamiento de las variables contenidas en dicha información, mediante la construcción de Distribuciones de Frecuencias, de Gráficos y de el Cálculo de las principales medidas de posición, dispersión, simetría y apuntamiento, tales como la media, mediana, moda, varianza, desviación típica, coeficiente de variación, etc.
- Aplicar y analizar la Teoría de Números Índices sobre indicadores o variables económicas.
- Conocer y saber aplicar los teoremas básicos de la Teoría de las Probabilidades
- Introducir los conceptos de variable aleatoria y de Función de Probabilidad ilustrando su uso en el caso unidimensional y discreto.
- Introducir el cálculo e interpretación de las características numéricas más importantes de una variable aleatoria discreta.
- Saber aplicar la distribuciones Binomial y Normal para resolver problemas prácticos relacionados con estas distribuciones.



## **2.- TEMARIO**

### **TEMA 1: INTRODUCCION**

Población, Muestra, Elemento, Caracter.  
Métodos Descriptivos y Métodos de Inferencia Estadística.  
Estadísticos y Parámetros  
Tipos de Muestras

### **TEMA 2: ESTADISTICA DESCRIPTIVA**

Distribuciones de Frecuencias Univariadas. Propiedades  
Representación Gráfica  
Medidas de Tendencia Central  
Medidas de Dispersión  
Medidas de Simetría  
Medidas de Apuntamiento  
Percentiles  
Números Índices

### **TEMA 3: PROBABILIDADES**

Espacio Muestral y Sucesos  
Definición Clásica de Probabilidad  
Teoremas básicos y su aplicación  
Probabilidad Condicionada  
Independencia de Sucesos

### **TEMA 4: VARIABLES ALEATORIAS**

Variable aleatoria unidimensional discreta  
Función de Probabilidad y Función de Distribución  
Características numéricas más importante de una variable aleatoria discreta  
La Distribución Binomial. Uso de Tablas  
Variable aleatoria unidimensional continua.  
La Distribución Normal. Uso de Tablas  
Aproximación de la Distribución Binomial a la Normal



### 3.- BIBLIOGRAFIA

#### BASICA:

Casa Aruta, Ernesto "200 PROBLEMAS DE ESTADISTICA DESCRIPTIVA"  
Vicens-Vives, 1979

Canavos, G. C. "PROBABILIDAD Y ESTADISTICA" Mc Graw-Hill. 1994.

Fernandez, José María Cordero, Alejandro Córdoba . "ESTADISTICA  
DESCRIPTIVA. Colección Universidad". 1996

#### COMPLEMENTARIA:

Bisauta Vinacua, B "METODOS ESTADISTICOS APLICADOS"  
Batlle Descals, P P.P.U

Cuadras, Carles M. "FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA. APLICADA A  
Echevarría, Benito LAS CIENCIAS HUMANAS" P.P.U.

Mateo, Juan  
Sanchez, Pedro

Cuadras, Carles M. "PROBLEMAS DE PROBABILIDAD Y ESTADISTICA"  
P.P.U., 1990

Daniel Peña y Juan Romo. "INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA  
LAS CIENCIAS SOCIALES. Editorial Mc Graw-Hill 1997.

Paul Newbol. "ESTADISTICA PARA LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMIA"  
Editorial Prentice - Hall. 1996

#### PRACTICAS DE LA ASIGNATURA:

Cada dos Conferencias se dará una Clase de Práctica y se dará una o dos  
clases para explicar un Paquete Computacional de Estadística .

#### NORMAS DEL EXAMEN Y EVALUACIONES:

La evaluación de la asignatura se hará mediante un examen final escrito, donde  
el estudiante podrá ser evaluado en las categorías siguientes:

Suspense, Aprobado, Notable, Sobresaliente y Matrícula de Honor.

P.O.

  
Jordi Massó Carreras  
Director del Dept. d'Economia i d'Història Econòmica