

LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RRPP
CURS: 1ER CURS 98-99

TÍTOL ASSIGNATURA: DISSENY, COMPOSICIÓ VISUAL I TECNOLOGIA EN PREMSA

Codi: 20687

Semestre: primer

Número de crèdits: 5

Professora: Mònica Mestanza

Objectius:

1. Coneixement de tècniques i processos tecnològics i expressius en la publicitat de format imprès.
2. Introduir als estudiants en els àmbits del disseny editorial, la composició d'una publicació impresa publicitària, els estils gràfics en publicitat...
3. Assolir uns coneixements mínims en l'ús de programes d'autoedició.

Perfil:

1. Dotar a l'alumne de les eines bàsiques per a la introducció en el camp del disseny editorial de contingut publicitari en l'actualitat.
2. Crear esperit crític i de professionalitat.

Temari:

1. La comunicació impresa:
 - Característiques de la comunicació impresa versus l'audiovisual.
 - Factors determinants. Contingut i forma.
 - Procés de producció del missatge publicitari.
 - Abast de la comunicació impresa.
 - Fases del procés d'impressió.
2. La impressió:
 - La impremta i els seus orígens. Impressió-dissolció d'idees.
 - Evolució de la composició tipogràfica.
 - La revolució informàtica. Software-hardware, entorns operatius, programes utilitzats...
 - L'edició electrònica. Orígens de l'autoedició.
3. El disseny en la comunicació impresa:
 - Evolució del disseny editorial.
 - Tendències actuals.
 - Elements que intervien en la composició visual.
 - Recursos tipogràfics.
 - Models morfològics de composició gràfica.
4. La composició tipogràfica:
 - Tipografia: lletres o caràcters, estils, famílies i sèries.
 - Mides tipogràfiques.
 - Càlcul d'originals.
 - Composició tipogràfica.
5. La llegibilitat:
 - Elements que contribueixen o obstaculitzen la llegibilitat.
 - Normes pràctiques de composició.
 - Blancs o contragrafismes.
 - Llegibilitat-lecturabilitat.
6. Il·lustracions:

Infogràfics: text i il·lustracions.
Proporcionalitat i càlcul de les il·lustracions.

7. Color:

Física del color.
Psicologia del color.
El color i la seva reproducció.

8. Sistemes d'impressió

Definició.
Tipus de sistemes d'impressió.
L'Ofset i les rotatives en publicitat.

9. Suport paper:

Característiques i classificació del paper.
Càlcul del paper per a les publicacions impreses.

Pràctiques:

1. Introducció en el maneigament de les eines informàtiques dins de l'entorn Macintosh amb l'ús del programa d'edició: PageMaker.
2. Realització de tot una sèrie de pràctiques que acabaran conformant una de sola, conjunta i definitiva, en relació al disseny i la composició visual de suport imprès i de contingut publicitari.

Bibliografia recomenada:

Diseño y reproducción
Giorgio Fioravanti
Gustavo Gili Diseño

Manual de diseño tipográfico
Emil Ruder
Gustavo Gili Diseño

Tipo y color (Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico)
Michael Beaumont
Herman Blumc

Tipografía creativa
Marlón March
Manuales de Diseño Gustavo Gili

Diccionario de la tipografía y el libro
José Martínez de Sousa
Ed. ParanInfo

Sistema de retículas
Josep Muller-Brockmann
Gustavo Gili Diseño

Diccionario de la edición y de las artes gráficas
Dirigido por John Dreyfus y François Richaudeau
Col. Biblioteca del libro
Editorial: Fundación Germán Sánchez Rupérez y Ediciones Pirámide, S.A., Madrid.

DEIAG/Diccionario Enciclopédico de la Artes e Industrias Gráficas
Ediciones Don Bosco, Barcelona.

Auto Edición
(Texto y tipografía en la era de la edición electrónica)
Alex Brown
ACK Publish

Mètode d'avaluació:

L'assignatura s'imparteix en classes teòriques i pràctiques, de manera que s'obtenen notes independents i cada alumne ha de superar separatament les dues parts. La nota final s'obté de la mitja ponderada de les qualificacions obtingudes en l'examen de teoria, les proves pràctiques i la presentació de la pràctica final.