

ASSIGNATURA: "PROPAGANDA I PUBLICITAT INSTITUCIONAL"

LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RELACIONS PUBLIQUES

CODI: 20714 GRUP: 54 CURS: 4t SEMESTRE: 2n

PROFESSOR: QUIM PUIG

OBJECTIUS:

- Us del marketing polític en la elaboració, planificació i desenvolupament d'una campanya electoral
- Analitzar la interrelació existent entre els aspectes polítics i els comunicatius en una campanya electoral
- Comunicació específica adreçada a potenciar el missatge dels líders polítics
- Estratègies de captació de vot
- Estratègies de prestigi i de desprestigi d'idees, persones i fets de tipus polític

Nota: juntament amb les explicacions generals teòriques el curs es centrará en l'anàlisi de quatre eleccions concretes. Aquestes serán:

- Les eleccions legislatives espanyoles del 3 de Març de 1996
- Les eleccions presidencials americanes del 6 de Novembre de 1996
- Les eleccions legislatives angleses de l'1 de Maig de 1997
- Les eleccions legislatives franceses del 25 de Maig (1ra volta) i 1 de Juny (2ona volta) de 1997

AVALUACIO: Un exàmen final de tipus pràctic, amb apunts, al final de curs

PROGRAMA:

1. CONCEPTES GENERALS DEL MARKETING POLITIC

Definició. Aspectes del marketing polític. Història del marketing polític. Aplicació en les campanyes electorals

2. LES ELECCIONS

Tipus d'eleccions. Coneixement del sistema electoral. Convocatòria i calendari electoral: la precampanya i la campanya.

3. ORGANITZACIO DE LA CAMPANYA ELECTORAL

Organigrama i descripció d'un partit. El comitè electoral i les seves funcions. Els candidats i les llistes electorals. Els programes. La financiació de la campanya

4. LA COMUNICACIO DEL LIDER

Concepte de líder. Actuacions del líder. Característiques del líder

5. ELECTORAT

Coneixements sobre l'electorat. El cens. La enquesta. Aspectes legals sobre la publicació de les enquestes

6. ELS MITJANS

La televisió. La imatge en televisió. El debat. Els mítings. Altres mitjans. Us de la publicitat.

BIBLIOGRAFIA:

- Quinto Tulio Cicerón "Breviario de campaña electoral (Commentariolum petitionis)"
Sirmio-Quaderns Crema 1993
Michael Cockerrell "La televisión inglesa y los primeros ministros" Planeta 1988
Mario Ferreros "Teoría y técnica de la propaganda electoral (formas publicitarias)"
PPU, 1989
Luis López Guerra "Las campañas electorales en Occidente" Ariel 1977
Denis Lindon "Marketing Político y social" Tecniban 1977
Teodoro Luque "Marketing político" Ariel 1996
Richard Nixon "Líderes" Planeta 1985

UWAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Ciències
Polítiques i Sociològiques