

COMUNICACIÓ I EDUCACIÓ

Prof. Dr. José Manuel Pérez Tornero

Departament de periodisme i ciències de la comunicació

Objectius: l'assignatura afronta la relació entre educació i comunicació en la societat del coneixement. Promou l'educació crítica en comunicació, distingint entre estratègies d'ús dels mitjans i lectura crítica. I finalment, aborda el disseny i gestió de mitjans educatius; especialment televisió i multimedia.

Metodologia: una part teòrica del curs s'orienta a conèixer l'evolució de l'educació a la societat mediàtica de finals del segle XX i a considerar la potencialitat educativa de les noves tecnologies de la comunicació. Es desenvoluparà mitjançant exposicions a classe, debats i conferències. Una part pràctica es destina a la lectura crítica de mitjans i a conèixer els processos de disseny, creació i realització de projectes d'educació mediàtica, especialment els relacionats amb la televisió educativa i multimedia.

Avaluació: un examen final sobre el contingut de la matèria.

TEMARI

Primer part : Relació entre comunicació i educació

1. Societat, comunicació i educació

- La societat mediàtica i del coneixement
- Les transformacions: escola, ensenyament
- La cultura mediàtica actual i les seves dimensions educatives

2. L'educació crítica en comunicació

- Llenguatges i competències
- Estratègies d'educació per la comunicació
- La lectura crítica
- L'educació per a l'ús de la televisió
- Educació i multimedia

Segona part: Els mitjans educatius

3. La televisió educativa i cultural

- Models de televisió educativa
- Cadenes i fòrmules de TV educativa
- Funcionament de la televisió educativa

4. Multimedia educatius

- Hipertext i hipermedia
- Multimedia i xarxes
- Internet
- Nou concepte de l' educació a distància

5. Internet i educació

- Xarxes telemàtiques i educació
- WEBs educatius
- Perspectives de futur

6. Disseny i producció de programes educatius

- Guió educatiu
- Guia didàctica
- Contextes d'ús

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

AA.VV. (1993): *Libro blanco: Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

Aguaded Gómez, José Ignacio (Dirección) (1997): *La otra mirada a la tele: Pistas para un consumo inteligente de la televisión*. Sevilla, Junta de Andalucía.

Delors, Jaques; y otros (1996): *La educación encierra un tesoro*. Madrid, Unesco y Santillana.

Ferrés, Joan(1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós,

Masterman, L. (1993) *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones la Torre, Madrid.

Papert, S. (1995): *La máquina de los niños. Replantearse la educación en la era de los ordendadores*. Barcelona, Paidós.

Pérez Tornero, J. M. (1994): *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona, Paidós.

Pérez Tornero, J. M. (1993): *La televisión educativa*. Madrid, U.N.E.D.

Pérez Tornero, J. M. y otros (1993): *La seducción de la opulencia*. Barcelona, Paidós.

Joan