

1

Programa de la asignatura :Información Especializada II (Periodismo Cultural) Tercer curso. Segundo semestre. Curso: 1998-1999

Profesora: María Amparo Tuñón San Martín
A) TEMARIO

TEMA I. La información especializada en el periodismo actual

Lección 1 PERIODISMO ESPECIALIZADO Y CAMBIOS COMUNICATIVOS.

El P. E. y los viejos medios de comunicación: prensa, radio y televisión herziana. Los nuevos medios telemáticos, videóticos y electrónicos. La revolución de la televisión por cable en la fragmentación de audiencias. Internet: información y servicios personalizados. El periodista especializado como experto y creador de opinión. Periodistas y cambios comunicativos. Ética, poder y responsabilidad social del periodista. El periodista especializado : nuevo gatekeeper del periodismo moderno.

Lección 2. LA ESPECIALIZACIÓN POR CONTENIDOS

Áreas tradicionales de información especializada. La información política, económica, cultural y de sociedad. Áreas especializadas y construcción de actualidad periodística. Incorporación de nuevas temáticas: ciencia, tecnología, salud, comunicación, estilos de vida, ecología.

TEMA II. Introducción a una idea de cultura en la sociedad actual

Lección 3. CULTURA Y SOCIEDAD

Vitalidad y ambigüedad del término cultura. Aproximaciones interdisciplinarias al concepto de cultura : Sociología, Antropología, Comunicación. Información, Cultura y Tecnología: tres palabras claves de

2

la sociedad actual. . Cultura y memoria colectiva de un pueblo.El resquebrajamiento de la idea de cultura universal en la sociedad actual.Tecnología y su relación con la nueva estética.Videoarte, cultura cibernética. De la cultura como formación a la cultura del consumo , del espectáculo, de la imagen".La hoguera de las vanidades" de los intelectuales.

Lección 4.APUNTES SOBRE LA CULTURA POSMODERNA

El declive de la cultura humanista.La cultura de masas como tradición.La crisis de valores culturales clásicos.Pensamiento débil y nuevo individualismo.Una cultura de lo efímero.El desgaste de los valores de la Ilustración: razón, sujeto, verdad. El mercado cultural como artífice del gusto.La cultura del ocio y el entretenimiento .Las dos culturas:literaria y científica.La tercera cultura de los medios de comunicación Tradición de lo nuevo y modernidad. .De la cultura como formación intelectual, moral y estética a la cultura como estilo de vida.La ultramodernidad

TEMA III,Periodismo cultural

Lección 5.EL AREA DE INFORMACION CULTURAL

Los orígenes del periodismo cultural.Un área relegada a segundo plano informativo. El tirón periodístico de la política,aquí y ahora.La economía atañe al bolsillo de los ciudadanos.La cultura : ¿un lujo para unos pocos?.La televisión pública busca pero no encuentra.La cultura no es rentable, al decir de las privadas.La radio llega un poco más lejos.

Lección 6.LA CULTURA EN EL PERIODISMO ESCRITO

Tres niveles de especialización : prensa de información general suplementos y revistas especializadas.

Características diferenciadoras de actualidad y lenguaje en los tres niveles. Periodistas y colaboradores: juntos pero no revueltos. La cultura en los diarios de calidad. La importancia del periodismo cultural en la formación humanista de la sociedad.

Lección 7. EL PERIODISMO CULTURAL EN EUROPA

El concepto integrado de cultura en la prensa europea. La información sociocultural. *Le Monde*: algo más que un libro. *The Times*: el toque *midcult* ' de Murdoch. Arte, la primera cadena cultural franco alemana. *Apostrophes* y *Bouillon de la culture*: audiencias millonarias. la dimensión intercultural de un periodismo bien hecho.

Lección 8 SELECCION Y VALORACION DE ACTUALIDAD CULTURAL

Criterios de selección de actualidad cultural. Tres paradigmas noticiables: cultura/noticia; cultura / acontecimiento y cultura/conocimiento La noticia cultural o las rutinas del oficio. La cultura como acontecimiento: la muerte, los premios, lo insólito. El conocimiento como pensamiento. El acontecimiento cultural y la construcción de mitos.

Lección 9. LENGUAJE Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS

La crónica: un género de entendido. Teoría y práctica de un género especializado: la crítica. El crítico: un periodista que forma, informa y orienta. El crítico como intérprete cualificado de la obra cultural. El comentario personalizado y la interpretación. Función del lenguaje: acercar la cultura al lector, oyente o tele-espectador.

B) BIBLIOGRAFIA

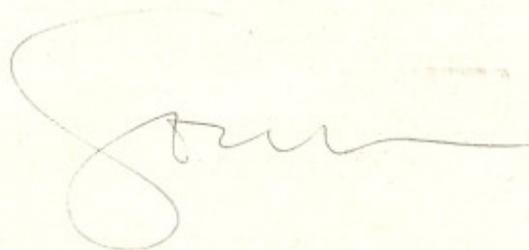
- 4
- ALVAREZ, Carlos : "La Creación Cultural en el Periodismo" en Cultura en Periodismo. Fundación Juan March. Madrid, 1979.
- BELL, Daniel. Las contradicciones culturales del capitalismo. Alianza Editorial. Madrid, 1976
- ELIOT, Thomas Stearns. Notas para la definición de la cultura. Bruguera. Barcelona, 1984
- CASTELLS, Manuel. La era de la información Vol. 1. La sociedad red. Alianza Editorial, Madrid, 1998
- FINKIELKRAUT, Alain La derrota del pensamiento. Anagrama. Barcelona, 1987.
- FROMM, Erich. El miedo a la libertad? Paidós. Buenos Aires..1963
- GOMIS, L. Lorenç "Qué es más noticia y por que?" en La responsabilidad pública del periodista. Universidad de Navarra pp.385-397. Pamplona 1987
- LYON, David. Postmodernidad. Alianza. Libro de bolsillo, 1996.
- LIPOVETSKY, Gilles.: La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Anagrama. Barcelona, 1987
- LIPOVETSKY, Gilles. El imperio de lo efímero. Anagrama. Barcelona, 1990
- MACDONALD, Donald.: "Masscult y Midcult" en Industria cultural y sociedad de masas pp 59-176 Monte Avila. Barcelona, 1974
- MORIN, Edgar: El espíritu del tiempo. Taurus. Madrid . 1966.
- ORTEGA Y GASSET, José La rebelión de las masas. Espasa Calpe. Madrid, 1969.
- SNOW, C. P.: Los dos culturas y un segundo enfoque. Alianza Editorial. Madrid, 1977.
- SAETORI, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus. Madrid, 1998
- TOFFLER, Alvin. La tercera ola. Orbis. Barcelona, 1980
- TUÑÓN, Amparo. Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de Licenciatura. U.A.B. Barcelona, 1979
- TUÑÓN, Amparo. "La prensa de elite: huella de pasado, indicio de futuro". en El periodismo escrito. Mitre. Barcelona, 1986 (pp.31-152)
- TUÑÓN, Amparo. Connotaciones culturales de la prensa de elite. Análisis de un acontecimiento en EL PAIS (la muerte de Paquirri). Tesis doctoral. U.A.B. 1987
- TUÑÓN, Amparo. "Perfiles del discurso cultural periodístico." en EL PAIS o la referencia dominante Mitre, Barcelona, 1986
- TUÑÓN, Amparo. "El acontecimiento cultural y la construcción de mitos" en Anàlisi núm.13. Departament de Periodisme de la UAB. Bellaterra, 1990
- TUÑÓN, Amparo L'especialització en periodisme: un canvi de paradigma. Tendències del periodisme dels noranta. Anàlisi nº15. Departament de Periodisme. U.A.B. Desembre, 1993

C) OBJETIVOS Y EVALUACION DE LA ASIGNATURA

El programa está dividido en tres bloques: en el primero se hace una introducción al concepto de periodismo especializado. La segunda parte está encaminada a dar una visión lo más actual posible de la cultura de nuestro tiempo y explicar los cambios con respecto a la cultura humanista, para pasar en el tercero a su aplicación concreta en el área del periodismo cultural. El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para el ejercicio profesional del periodismo cultural dentro de publicaciones de información general. Asimismo se ofrece una formación global necesaria para comprender las transformaciones culturales del mundo en que vivimos.

La evaluación consistirá en prácticas semanales sobre comentarios de páginas y suplementos culturales, programas de televisión y radio. Se trabajarán asimismo los géneros periodísticos, en especial la crítica y, de manera optativa, podrán realizarse trabajos teóricos relacionados con la segunda parte del programa.

Bellaterra, junio de 1998

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jordi', written in a cursive style.