

**Assignatura: INFORMACIÓ ESPECIALITZADA EN MITJANS AUDIOVISUALS ON LINE.**

**Codi: 20745**

**Nombre de crèdits: 5**

**Semestre: setembre 98/ gener 99.**

**Professora: Rosa Franquet.**

**Objectius:**

Conèixer les possibilitats de les tecnologies interactives on line mitjançant l'anàlisi de les principals produccions interactives destinades a la difusió de la informació audiovisual. Estudi de l'evolució del sector de les telecomunicacions i del sector de la comunicació audiovisual. Disseny i confecció d'una aplicació on line.

**Temari:**

**I.- Evolució del sector de les telecomunicacions i transformació de les indústries culturals.**

- 1.1.- Estratègies dels grans operadors.
- 1.2.- La convergència dels sectors industrials: Telecomunicacions, informàtic, comunicació.
- 1.3.- El futur de la indústria de les telecomunicacions.
- 1.4.- Canvis en les indústries culturals.
- 1.5.- Internet; evolució i prospectiva.

**II.- Nous ecosistemes comunicatius. Els reptes de comunicador.**

- 2.1.- La interactivitat: Antecedent, actualitat i perspectives.
- 2.2.- De l'hipertext al hipermèdia.
- 2.3.- El comunicador i els processos de treball.
- 2.4.- L'estratègia comunicativa.
- 2.5.- Els condicionants interns i externs: context d'aplicació.

**III.- Disseny i producció d'aplicacions audiovisuals on line.**

- 3.1.- Aplicacions on line a les principals empreses comunicatives.
- 3.2.- Ideació i concepció d'un projecte multimèdia on line
- 3.3.- Navegació i interface d'usuari.
- 3.4.- Guió: continguts i arquitectura.
- 3.5.- Creació del prototipus.

**Avaluació:**

- 1.- Es valorarà la participació activa de l'alumne/a en la discussió col·lectiva a classe.
- 2.- Justificació teòrica i realització d'un projecte audiovisual on line.

**Pràctiques:**

Coneixement de l'entorn multimèdia i d'Internet.  
Anàlisi de pàgines Web de diferents indústries culturals.  
Creació d'una aplicació on line.

**Bibliografia bàsica:**

Bou, G. El guió multimedia. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.

Castells, M. La era de la informació. Vol. I, 1997 y vol. II, 1998. Madrid: Alianza Editorial.

Díaz Noci, J. y Meso, K. Medios de comunicación en Internet. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.

King, E. The online journalist. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.

Korolenko, M. D. Writing for multimedia. New York: International Thompson Publishing Inc., 1997.

Negroponte, N. El Mundo Digital. Barcelona: Ediciones B, 1995.

Prado, E. y Franquet, R. Convergència digital en el paradís tecnològic: claroscuros de una revolució. En revista de estudis ZER, nº 4. Bilbao: servei Editorial de la Universitat del País Vasco., 1998.

Terceiro, J.B., Socied@d digit@l. Barcelona: Alianza editorial, 1996.

**Bibliografia complementaria:**

Cebrián J.L. La red. Madrid: Taurus, 1998.

Echevarría, J. Telépolis. Barcelona; Ediciones Destino, 1994.

Pavlik, J. V. New Media Technology. Boston; Allyn and Bacon, 1998.

