

## LLICENCIATURA DE PERIODISME

### POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ

4rt. Curs, 2on quadrimestre

Codi: 20750

Prof. M. Murciano i Daniel Jones

### OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

En primer lloc, l'objectiu d'aquesta assignatura és descriure, analitzar i interpretar les estructures, tendències i actors que donen forma a la dinàmica del sistema dels mitjans de comunicació de masses, des de l'òptica de les polítiques de comunicació, i amb especial referència a les polítiques comunicatives dins l'espai llatinoamericà, europeu i espanyol.

Segonament, en un pla pedagògic, l'assignatura es proposa dos objectius complementaris: a) augmentar i actualitzar els coneixements dels alumnes sobre l'estructura del sistema dels mitjans de comunicació, amb classes teòriques i pràctiques i amb un programa obligatori de lectures; i b) fomentar en l'alumne el seguiment d'un tema monogràfic i especialitzat en política de comunicació, d'àmbit europeu, que sigui del seu interès personal, per tal d'introduir-lo en la recerca de la comunicació contemporània.

### TEMARI

- I. ASPECTES INTRODUCTORIS: GEOPOLÍTICA DEL CANVI COMUNICATIU
- II. EL SISTEMA DE MITJANS I LES TEORIES POLÍTIQUES.
- III. EL DEBAT SOBRE LA CIRCULACIÓ INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓ.
- IV. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ: ACTORS I ESTRATÈGIES.
- V. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A EUROPA.
- VI. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A ESPANYA.
- VII. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A CATALUNYA.
- VIII. EL DEBAT ACTUAL SOBRE LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ ALS PAÏSOS DESENVOLUPATS: LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ.
- IX. EL DEBAT SOBRE LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A AMÈRICA LLATINA: DEMOCRÀCIA I PARTICIPACIÓ.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

ANÀLISI Aspectes de la comunicació internacional, rev. Anàlisi, núm 10/11, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 1987.

(\*)

BLUMLER, J.G. Televisión e interés público, Ed. Bosch, Barcelona, 1994.

CEET Televisión sin fronteras (libro verde sobre un mercado común de la radiodifusión), Ed. Ente Público de RTVE, Madrid, 1987.

CORBELLA, J., La comunicació social a Catalunya, 1995, CIC, Barcelona, 1995.

EUROMEDIA RESEARCH GROUP The media in Western Europe, Ed. Sage, London, 1991.

FUNDESCO Comunicación social 1996, Tendencias, Ed. Fundesco, Madrid, 1996.

GIFREU, J. Construir l'espai català de comunicació, Generalitat de Catalunya, 1991.

HALL P. y PRESTON, P. La ola portadora (1846-2003), Fundesco, Madrid, 1990.

KRASNOW, E. y LONGLEY, L. The politics of Broadcast Regulation, St. Martin's Press, Nova York, 1978.

MACBRIDE, S. (Dir.) Voces múltiples, un solo mundo (Informe MacBride), FCE, Mèxic, 1988 (2a).

MATTELART, A. y M., y DELCOURT, X. La cultura contra la democracia, Ed. Mitre, Barcelona, 1984.

MIGUEL, J.C., Los grupos multimedia, Bosch, Barcelona, 1993.

(\*)

MONZONCILLO, J.A. y IWENS, J.L., El futuro del audiovisual en España, Fundesco, Madrid, 1992.

MORAGAS, M., Espais de comunicació: Experiències i perspectives a Catalunya, Eds. 62, Barcelona, 1988.



(\*) MURCIANO, M., Estructura y dinámica de la comunicación internacional, Bosch, Barcelona, 1992.

(\*) NEGROPONTE, N., El mundo digital, Eds. B, Barcelona, 1995.

PINEDA, M., Sociedad de la información, nuevas tecnologías y medios masivos, Universidad de Zulia, Maracaibo, 1996.

RICHIERI, G., La transición de la televisión, Bosch, Barcelona, 1994.

SIUNE, K. y TRUETZSCHLER, W. Dynamics of Media Politics, Ed. Sage, London, 1991.

SIEBERT, I., PETERSON, T. y SCHRAMM, W. Teorías políticas sobre los medios de comunicación, Ed. Bosch, Barcelona, 1997.

UNESCO Rapport sur la communication dans le monde, UNESCO, París, 1990.

VVA Políticas Nacionales de Comunicación, Ed. CIESPAL, Quito, 1991.

## FONTS DOCUMENTALS

### UNESCO i UE

Communication and Society, Estudios y Documentos de Comunicación Social, I&T Magazine, Media, New Communication Order i Políticas de Comunicación.

### AMÈRICA LLATINA

Boletín ALAIC (Brasil), Chasqui (Ecuador), Comunicación (Veneçuela), Comunicación y Sociedad (Mèxic), Cortocircuito (França), David y Goliath (Argentina), Dia-logos (Perú) i Revista Mexicana de Comunicación (Mèxic).

### EUROPA

Boulettin de l'IDATE i Communication & Strategies (Montpellier), Comissió de les Comunitats Europees Documents (Brussel·les), Dossiers de l'Audiovisuel (París), Études de Radio-Télévision (Brusel·les), EIC Newsletter (Dusseldorf), European Journal of

Communication (Londres), Intermedia (Londres), MediasPouvoirs (Paris), Reseaux (Paris), Telecommunications Policy (Londres).

## ESPANYA


Anàlisi (Bellaterra), Boletín Fundesco (Madrid), Capçalera (Barcelona), Cuadernos para Debate (Madrid), Telos (Madrid), Voces y Culturas (Barcelona), Zer (Bilbao).

## AVALUACIÓ

L'avaluació contínua del curs consisteix en quatre treballs de pràctiques (d'un foli per les dues cares) i un treball de recerca (optatiu, per obtenir nota).

Els alumnes que no segueixin el curs amb regularitat (treball de recerca i altres treballs de pràctiques), hauran de presentar-se a l'examen final de l'assignatura (juny). Aquest examen versarà exclusivament sobre els continguts de la bibliografia bàsica del programa (en particular l'assenyalada amb asterisc). En determinats casos es podrà seguir el curs mitjançant una tutoria paral·lela a les classes (prèvia entrevista i amb l'acord del professor).

El treball de curs, relacionat amb les polítiques de comunicació, estarà centrat en l'àmbit europeu o fent referència a la dinàmica de mundialització/globalització en els grans mitjans de comunicació. El professor aprovarà en cada cas el projecte individual de recerca (memòria d'un sol full, per les dues cares) on es farà constar el títol, la hipòtesi de treball, un índex provisional de temes a tractar, la bibliografia per consultar i les fonts documentals. Aquesta memòria es presentarà abans del 20 de març. L'extensió d'aquest treball podrà oscil·lar entre els 20 i 30 folis (mínim i màxim). El treball inclourà obligatòriament una introducció (de 3 a 5 folis) on s'explicarà el recorregut intel·lectual realitzat i un breu comentari de les referències bibliogràfiques i documents utilitzats. També inclourà una part final de conclusions (màxim 5 pàgines) on s'explicaran els principals resultats teòrics assolits. Es valorarà molt positivament la justificació, en notes a peu de pàgina, de les fonts d'informació utilitzades (cites, dades, estadístiques, etc.). Es valoraran negativament els treballs que no especifiquin aquestes fonts en el desenvolupament del treball. Els treballs no es retornaran fins al mes d'octubre. Tots els alumnes hauran de procurar-se'n còpia abans de lliurar-los (final de maig).

  
UAB  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Departament de Periodisme  
i de Ciències de la Comunicació