

**Assignatura. SEMINARI DE QÜESTIONS ACTUALS DE COMUNICACIÓ.**

**Llicenciatura de Periodisme. 2 Crèdits.**

**Curs. 4<sup>a</sup> Curs de Periodisme. Grups. 01 / 52. segon semestre.**

**Professor. ALBERT HERNÁNDEZ TALAVERA.**

## **TÍTOL. ESPAI I COMUNICACIÓ.**

### **OBJECTIUS.**

Aquest seminari pretén desenvolupar la relació existent entre l'espai i la comunicació fent especial incidència en la realitat occidental de urbanització global i comunicació global.

El seminari vol aportar eines d'anàlisis de la realitat, el paper de la comunicació, elements comunicatius – mitjans de comunicació, en la concepció i configuració de l'espai.

El seminari vol comptar amb la participació d'experts a modus de conferencies col·loqui.

### **TEMARI.**

**Introducció.** Evolució de l'espai. Incidència dels elements de comunicació.

Detalls de la transformació de l'espai, - l'espai buit , l'espai poblat -, espai urbà – espai comunicatiu.

## **URBANITZACIÓ GLOBAL. DUALITAT RURAL – URBÀ.**

Principals elements que actuen en la transformació de l'espai rural en un nou espai. Conceptualitzacions i incidència de la comunicació en la nova valoració de l'espai.

## **MODELS ESPAIS URBANS. EUROPA – USA.**

Podem parlar d'una homogeneïtat de models comunicacionals urbans?.

Quin model es el referent?

Existeix confrontació de models o només podem parlar d'un model?.

Diferents models urbans, diferents models comunicacionals ?.

## **MODEL GLOBAL. GLOBALITZACIO URBANA. GLOBALITZACIO COMUNICATIVA.**

La urbanització global, les noves representacions de l'espai.  
La globalització comunicativa, les noves representacions dins de l'espai.  
Asèpsies. Ficcions. Determinacions comunicatives espaials.

## **NOUS TERRITORIS. NOUS ELEMENTS COMUNICATIUS.**

Noves manifestacions comunicatives, nous consums, nous espais, nous grups d'identificació social.  
Noves cultures nous espais. Sons i espais globals.

## **MÈTODE D'AVALUACIÓ.**

- El seminari es desenvoluparà a partir de la participació activa dels alumnes a través de la lectura de articles recopilats en un dossier (1) i d'altres materials principalment audiovisuals.
- El seminari s'organitzarà a partir de grups de treball que realitzaran un treball d'investigació a presentar al final del seminari.

Els diferents materials (1) i activitats per el desenvolupament del seminari seran específics durant el primer trimestre

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA.**

**LOCAL Y GLOBAL. La gestión de las ciudades en la era de la información.** Aut. Jordi Borja y Manuel Castells. Ed. Taurus.1997.

**TELÉPOLIS.** Aut. Javier Echevarría. Ed. Ensayos / Destino. 1995.

**AMERICA.** Aut. Jean Baudrillard. Ed. Anagrama.

**TODO LO SOLIDO SE DESVANECE EN EL AIRE. La experiencia de la modernidad.** Aut. Marshall Berman. Ed. Siglo XXI Editores. 1988.

**LA ERA DE LA INFORMACIÓN. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1. La Sociedad** Red. Cap 6. **El espacio de los flujos.** Aut. Manuel Castells. Ed. Alianza Editorial. 1996.

**DANCE DE LUX. 1986 / 1996. 10 Años de Música Techno.** Aut. Luis Lles. Ed. Ediciones RDL / Rock de Lux. 1996.

Raval de Crist. 08.07.98.

