

SEMINARI DE QÜESTIONS ACTUALS DE COMUNICACIÓ
CODI: 20793

Professor: Josep Sanz.
Classe: Dimecres (9-10.30 matí)

Durant aquest seminari es prioritza al màxim els aspectes noticiosos de l'equitat que poden servir com a argument de reflexió i aprofondiment en els grans temes de la comunicació d'aquest final de segle.

A partir d'aquesta premisa, una primera aproximació al contingut del curs permet configurar vuit sessions amb els temes següents:

Primer i segona classe: Internet, com a Mitjà de Comunicació. Premsa, Ràdio i Televisió on line. Una nova generació de consumidors: els internautes. Anàlisi del cas Clinton-Lewinsky. Usos i abusos informatius d'Internet.

Tercera i quarta classe: La Guerra de la televisió digital dia a dia. Vint anys a la cerca d'un model televisiu a Espanya. La televisió que veiem. Tendències de la programació i consum televisiu. La realitat, matèria primera de la televisió, de l'actualitat en directe a l'entreteniment hiperrealista.

Cinquena classe: Comunicació versus informació. La desinformació, la propaganda i els sondejos. Les campanyes electorals i la comunicació en situacions de crisi.

Sisena i setena classe: La premsa i la ràdio emergents. L'especialització temàtica i geogràfica. Nous mitjans, nous suports.

Vuitena classe: Discussió i valoració dels treballs dels alumnes i conclusions sobre el Seminari.

Bellaterra, 26 de gener de 1998

Josep Sanz



MÈTODE D'AVALUACIÓ

Es tindrà en compte l'assistència a classe i es qualifiquen els treballs demanats setmanalment, així com el treball final del curs.