

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
LLICENCIATURA DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Curs 1.998 / 1.999

Assignatura: **VÍDEO I TELEVISIÓ INTERACTIUS**

Codi: 20799

2on semestre

Número de crèdits: 5

Professor: Jordi Vilardell

Objectius:

- Conèixer les aplicacions de video i TV interactius.
- Conèixer les possibilitats dels medis audiovisuals on line, i les seves perspectives d'evolució.
- Conèixer les tendències del sector de la comunicació audiovisual interactiva.
- Elaborar una aplicació audiovisual on line.

Temari

1. Els medis audiovisual on line i les seves possibilitats

- 1.1. "Caixa tonta" versus "pantalla intel.ligent".
- 1.2. Interactivitat: antecedents, actualitat i perspectives.
- 1.3. Els hipermèdia: CD i Internet.
- 1.4. Creació d'una web per a Internet.
- 1.5. Internet: possibilitats i perspectives.
- 1.6. CD: formats i perspectives.

2. La revolució digital i la transformació dels sectors de la comunicació.

- 2.1 La revolució digital.
- 2.2 Convergència de sectors: telecomunicació, informàtic, comunicació.
- 2.3 Xarxes intel.ligents i serveis disponibles.
- 2.4 Experiències d'avantguarda amb la televisió interactiva.
- 2.5 Els sistemes interactius de la tv digital
- 2.6 Autopistes de la Informació.
- 2.7 L'Era de la Informació.

3. La comunicació multimèdia.

- 3.1. Navegació i interface de l'usuari.
- 3.2. El guió: continguts i estructura.
- 3.3. Comunicació multimèdia audiovisual.
- 3.4. Comunicació per medis múltiples.

4. Projectes audiovisuals on line, avui.

- 4.1. Producció i comercialització.
- 4.2. Productes on line i sector audiovisual avui.

Pràctiques

- Coneixement de l'entorn multimèdia i d'Internet i de les aplicacions interactives de vídeo i Tv.
- Creació d'una web i publicar-la a Internet.

Bibliografia bàsica

Sobre Revolució Digital:

- NEGROPONTE, NICHOLAS. El Mundo Digital. Barcelona: Ediciones B 1.995
- Sobre conseqüències socio-econòmiques, culturals y polítiques:
- TOFFLER, A. La Tercera Ola. Barcelona: Plaza & Janés 1.992
- Sobre Internet i Multimedia:
- WYATT, A.L. La magia de Internet. Mèxic: MacGraw-Hill, 1.996

Bibliografia complementaria

- CASTELLS, MANUEL La Era de la informació. Alianza 1998
- HAHN, H. El gran libro del CD-ROM Barcelona: Marcombo, 1.995
- LANDOW, G.P. Hiper-texto. Paidós 1996
- VAUGHAN, T. Todo el poder del multimedia. Mèxic: MacGraw-Hill, 1.994
- FORO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Redes al servicio de las personas y las colectividades. ISPO Internet: <http://www.ispo.cec.be/infoforum/pub.html> 1.996.
- ECHEVERRÍA, JAVIER. Telépolis. Barcelona: Ediciones Destino 1.994
- ESTRELLA, J., LOPEZ, A. Cibercultura. Madrid: Anaya Multimedia 1.996

Mètode d'avaluació

- Sobre els resultats de les pràctiques.
- Examen.

Signatura Dtor Departament.

