PSICOLOGÍA SOCIAL (21059)

A. OBJETIVOS

Este curso de Psicología Social pretende avanzar hacia los objetivos siguientes:

- Alcanzar una comprensión suficiente de la interdependencia que une los procesos psicológicos y los procesos sociales
- Comprender la naturaleza de esta interdependencia analizando fenómenos y procesos sociales concretos
- Acceder a les herramientas conceptuales para examinar la realidad cotidiana des de una perspectiva integrada y compleja
- Ver la importancia de los fenómenos simbólicos en la constitución de la realidad social
- Reconocer la naturaleza construida e históricamente situada de nuestra conformación como personas

B. TEMARIO

I. INTRODUCCIÓN

1. Qué es la Psicología Social

La dimensión social. Breve genealogía de la psicología social. Las orientaciones teóricas más importantes de la psicología social. Para qué sirve la psicología social

II. LA IDENTIDAD

2. Perspectivas de la identidad

Identidad personal e identidad social. Perspectiva biológica. Perspectiva internalista

3. El sentido de ser una persona en un mundo social

Ser una persona. Diferentes comprensiones de uno mismo. Identidad singular e identidad múltiple. Diversidad cultural

4. Identidad y pertenencias grupales

La psicología de la categorización. Las categorías sociales. Prejuicios y discriminación

5. Nuevas perspectivas en la comprensión de la identidad

La presentación del yo y la gestión de impresiones. Identidad e interacción simbólica. El desarrollo sociohistórico de los seres humanos

III. EL PENSAMIENTO SOCIAL

6. La comprensión del mundo social

Los primeros estudios de la comprensión cotidiana. Atribución de causalidad. Sesgos atribucionales. Las explicaciones cotidianas

7. Las representaciones sociales

Los antecedentes. Los conceptos básicos en la teoría de las representaciones sociales. Los procesos básicos según la teoría de las representaciones sociales

8. La psicología discursiva

Las críticas a les teorías de la atribución. Las críticas a la teoría de les representaciones sociales. La perspectiva discursiva

IV. LOS PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL

9. Las actitudes sociales

El concepto de actitud en psicología social. Formación y función de las actitudes. Las relaciones de las actitudes con el comportamiento

10. La influencia en versión conductista y cognitivista

El cambio de actitudes. Persuasión y comunicación persuasiva. Los procesos cognitivos en el cambio de actitud

11. La influencia social

La reproducción de la orden social. La uniformidad. El conformismo. La submisión

12. La influencia de las minorías

La dinámica de les relaciones minorías-mayorías. Minorías pro-norma y antinorma. Formas de influencia minoritaria

13. Los movimientos sociales

El estudio de los movimientos sociales des de una perspectiva psicosocial. Teorías del cambio social y de la innovación social. Las resistencias al cambio

C. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Ibáñez, T. (1995) Psicología Social Construccionista. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

Ibáñez, T. (Coor.) (1997) Psicologia Social. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya

Moscovici, S. (1984) Psicología Social. I: Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos. Barcelona: Paidós. 1985

Moscovici, S. (1984) Psicología Social. II: Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales. Barcelona: Paidós. 1986

Complementaria

Álvaro, J. L. (1995) Psicología Social: Perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid: Siglo XXI.

Berger, P. L. y Luckmann,T (1971) La construcció de la realitat social. Barcelona: Herder. 1996

Bruner, J. (1991) Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid: Alianza editorial.

Burr, V. (1995) Introducció al construccionisme social. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya y Proa. 1996.

Canto, J. (1995) Psicología Social e influencia. Estrategias de poder y porcesos de cambio. Málaga: Ediciones Aljibe.

Collier, G.; Minton, H.L. y Reynolds, G. (1991) Escenarios y tendencias de la Psicología Social. Madrid: Tecnos. 1996

Crespo, E. (1995) Introducción a la Psicología Social. Madrid: Universitas.

Gergen, K. (1992) El yo saturado. Barcelona: Paidós.

Goffman,E. (1959) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires. Amorrortu.

Gordo, A.J. y Linaza, J.L. (Eds.) (1996) Psicologías, discursos y poder. Madrid: Visor.

Hewstone, M.; Stroebe, W.; Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (Eds.) (1990) Introducción a la Psicología Social. Barcelona: Ariel.

Ibáñez, T. (1983) Poder y Libertad. Barcelona: Hora.

Ibáñez, T. (Ed.) (1988) Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendai.

Ibáñez, T. (Ed.) (1989) El conocimiento de la realidad social. Barcelona: Sendai.

Ibáñez, T. (1990) Aproximaciones a la Psicología Social. Barcelona: Sendai.

Mead, G.H. (1932) Espíritu, persona y sociedad. Barcelona: Paidós. 1982

Moscovici, S. (1981) Psicología de las minorias activas. Madrid: Morata.

Moscovici, S.; Mugny, G. y Pérez, J.A. (Eds.) (1987) La influencia social inconsciente.

Barcelona: Antrhopos. 1991.

Munné, F. (1994) La psicologia social com a ciència teòrica. Barcelona: PPU

Tajfel, H. (1984) Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.

Turner, J.C. (1987) Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata.

Torregrosa, J.R. y Crespo, E. (Eds.) (1984) Estudios básicos de Psicología Social.

Barcelona: Hora.

Torregrosa, J.R. y Sarabia, B. (Dir.) (1983) Perspectivas y contextos de la psicología

social. Barcelona: Hispano-Europea.

D. EVALUACIÓN

1. Evaluación para las personas que siguen el curso normalmente

A. Habrá una serie de lecturas pautadas que comportarán la realización de un

comentario individual

B. Un examen que tendrá dos partes: (a) tres preguntas, se realizará durante una

semana en casa, (b) cuatro preguntas, que se realizará en la fecha fijada por la facultad

en el aula.

2. Evaluación para las personas que no puedan seguir el curso, justificadamente, según

la programación establecida

Un examen de les mismas características (una parte en casa y otra en el aula) pero de un

número mayor de preguntas.

Se recomienda a estas personas estos materiales para el estudio personal (Lós números

hacen referencia a la lista de libros de la bibliografia):

I. Introducción: 1,2,6,7,8,10,18

II. La identidad: 3,12,13,20,24,25

III. El pensamiento social: 4,14,15,17

IV. Los procesos de influencia social: 3,9,21,22