

Professor: L. Iñiguez

A. OBJECTIUS

Aquest curs de Psicologia Social pretén avançar cap als objectius següents:

- Assolir una comprensió suficient de la interdependència que uneix els processos psicològics i els processos socials
- Comprendre la naturalesa d'aquesta interdependència analitzant fenòmens i processos socials concrets
- Accedir a les eines conceptuais per examinar la realitat quotidiana des d'una perspectiva integrada i complexa
- Veure la importància dels fenòmens simbòlics en la constitució de la realitat social
- Reconèixer la naturalesa construïda i històricament situada de la nostra conformació com a persones

B. TEMARI

I. INTRODUCCIÓ

1. Què és la Psicologia Social

La dimensió social. Breu genealogia de la psicologia social. Les orientacions teòriques més importants de la psicologia social. Per a què serveix la psicologia social

II. LA IDENTITAT

2. Perspectives de la identitat

Identitat personal i identitat social. Perspectiva biològica. Perspectiva internalista

3. El sentit de ser una persona en un món social

Ser una persona. Diferents comprensions de si mateix. Identitat singular i identitat múltiple. Diversitat cultural

4. Identitat i pertanyences grupals

La psicologia de la categorització. Les categories socials. Prejudicis i discriminació

5. Noves perspectives en la comprensió de la identitat

La presentació del jo i la gestió d'impressions. Identitat i interacció simbòlica. El desenvolupament socio-històric dels éssers humans

III. EL PENSAMENT SOCIAL

6. La comprensió del món social

Els primers estudis de la comprensió quotidiana. Atribució de causalitat. Biaixos atribucionals. Les explicacions quotidianes

7. Bruner,J. (1991) *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza editorial.
8. Burr,V. (1995) *Introducció al construcccionisme social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya i Proa. 1996.
9. Canto,J. (1995) *Psicología Social e influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Ediciones Aljibe.
10. Collier,G.; Minton,H.L. i Reynolds,G. (1991) *Escenarios y tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos. 1996
11. Crespo,E. (1995) *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.
12. Gergen,K. (1992) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós.
13. Goffman,E. (1959) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires. Amorrortu.
14. Gordo,A.J. y Linaza,J.L. (Eds.) (1996) *Psicologías, discursos y poder*. Madrid: Visor.
15. Hewstone,M.; Stroebe,W.; Codol,J.P. y Stephenson,G.M. (Eds.) (1990) *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Ariel.
16. Ibáñez,T. (1983) *Poder y Libertad*. Barcelona: Hora.
17. Ibáñez,T. (Ed.) (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai.
18. Ibáñez,T. (Ed.) (1989) *El conocimiento de la realidad social*. Barcelona: Sendai.
19. Ibáñez,T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
20. Mead,G.H. (1932) *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós. 1982
21. Moscovici,S. (1981) *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata.
22. Moscovici,S.; Mugny,G. y Pérez,J.A. (Eds.) (1987) *La influencia social inconsciente*. Barcelona: Antrhopos. 1991.
23. Munné,F. (1994) *La psicología social com a ciència teòrica*. Barcelona: PPU
24. Tajfel,H. (1984) *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
25. Turner,J.C. (1987) *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata.
26. Torregrosa,J.R. y Crespo,E. (Eds.) (1984) *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora.
27. Torregrosa,J.R. y Sarabia,B. (Dir.) (1983) *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea.

D. AVALUACIÓ

1. Avaluació per a les persones que segueixen el curs normalment

- A. Hi haurà una sèrie de lectures pautades que comportaran la realització d'un comentari individual
- B. Un examen que tindrà dues parts: (a) tres preguntes, es realitzarà durant una setmana a casa, (b) quatre preguntes, que es realitzarà a la data fixada per la facultat a l'aula.

2. Avaluació per a les persones que no poden seguir el curs, justificadament, segons la programació establerta

Un examen de les mateixes característiques (una part a casa i altra a l'aula) però d'un nombre major de preguntes.

Es recomana a aquestes persones aquests materials per a l'estudi personal (Els números fan referència a la llista de llibres de la bibliografia):

- I. Introducció: 1,2,6,7,8,10,18
- II. La identitat: 3,12,13,20,24,25
- III. El pensament social: 4,14,15,17
- IV. Els processos d'influència social: 3,9,21,22