

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES (21077)

OBJETIVOS:

Dar un conocimiento básico sobre los distintos aspectos sociológicos que conforman a una organización formal moderna.

TEMARIO

1. ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD

1.1. El desarrollo de la sociedad organizada: una perspectiva histórica.

1.2. El surgimiento de las organizaciones formales como ámbito de la realización de actividades económicas, políticas y culturales.

1.3. La sociedad moderna como una sociedad organizada.

2. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES

2.1. La estructura de las organizaciones

2.1.1. Estructura formal :

- División del trabajo
- Jerarquía de autoridad
- Sistema de comunicación
- Sistema normativo
- Sistemas de control

2.1.2. Estructura informal:

- Conglomerados de trabajo
- Liderazgo y autoridad
- Relaciones sociales informales
- Información y comunicación
-

BIBLIOGRAFÍA:

Bruijin, J. & Cyba E. GENDER AND ORGANIZATIONS. CHANGING PERSPECTIVES.. VU University Press, Amsterdam, 1994.

Fineman, S. EMOTION IN ORGANIZATIONS. Sage, 1993.

Frost, Moore, Louis, Lumbreg & Martin. ORGANIZATIONAL CULTURE. Sage, 1985.

García Madaria, J.M. TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y SOCIEDAD MODERNA.
Ariel, 1985.

Hassard, J. & Pym, D. THE THEORY AND PHILOSOPHY OF ORGANIZATIONS.
Routledge, 1990.

Hassard, J & Parker, M. POSTMODERNISM AND ORGANIZATIONS. Sage, 1993.

Hatch, M.J. ORGANIZATION THEORY. Oxford Univ. Press, 1997.

Hearn J., Sheppard, D.L.: Tancred- Sheriff, P. & Burrell, G. THE SEXUALITY OF
ORGANIZATION. Sage, 1989.

Iannello, K.P: DECISIONS WITHOUT HIERARCHY. Routledge, 1992.

Itzin, C. & Newman, J. GENDER, CULTURE AND ORGANIZATIONAL CHANGE.
Routledge, 1995.

Mills, A.J. & Tancred, P. GENDERING ORGANIZATIONAL ANALYSIS.. Sage,
1992.

Morgan, G. IMAGES OF ORGANIZATION. Sage, 1986.

----- CREATIVE ORGANIZATION THEORY. Sage, 1989.

Perrow, Charles. SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES. Mc. Graw Hill, 1991.

Savage, M. & Witz, A. GENDER AND BUREAUCRACY, Blackwell/ the Sociological
Review, 1992.

Wright, S. ANTHROPOLOGY OF ORGANIZATIONS. Routledge, 1994.