

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓ (21097)

Objetivos

El curso de sociología de la comunicación se propone introducir al estudiante en las escuelas fundamentales de la teoría de la comunicación en la perspectiva de poder utilizarlas para reflexionar, en particular, sobre el papel que los medios de comunicación de masa han adquirido en nuestra sociedad. En este sentido, se pondrá un énfasis especial en el papel de la prensa en relación con la construcción de la realidad social y política, y en los debates de actualidad sobre la influencia de la televisión.

Evaluación

La evaluación del curso tendrá en cuenta:

- a. la asistencia regular en clase
- b. la presentación de un comentario de texto sobre uno de los libros que conforman la bibliografía básica opcional, de una extensión de cinco hojas (1250 palabras)
- c. la presentación de un trabajo sobre un tema que propondrá el profesor durante el curso, de extensión máxima de cinco hojas (1250 palabras)
- d. complementariamente, se pasará un examen final cuando las condiciones anteriores sólo se cumplan parcialmente o si los trabajos no obtienen una calificación suficiente

Cualquier situación particular, especialmente la dificultad de asistencia regular a clase, conviene que sea advertida al profesor.

Programa

1. Los instrumentos conceptuales
 - 1.1. La comunicación
 - 1.2. Teorías de la comunicación
 - 1.3. La opinión pública
 - 1.4. Prensa, radio, televisión e internet
2. El caso de la prensa: poder y territorio
 - 2.1. De la muerte de Franco a la victoria del PP: 20 años de prensa
 - 2.2. Intercambios informativos y vertebración territorial y política
3. La televisión
 - 3.1. Crítica de la noción de “influencia”
 - 3.2. De la mediafobia a la televisión como realidad virtuosa

Bibliografía básica obligatoria

Armand Mattelart y Michèle Mattelart. Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, 1997, 126 pp. (Ed. original: *Histoire des théories de la communication*. París, Éd. La Découverte, 1995)

Bibliografía básica opcional

Pierre Bourdieu. Sobre la televisió. Barcelona, Edicions 62, 1997. (*Sur la télévision*. París, Liber, 1996)

Salvador Cardús y Ros. Política de paper. Premsa y poder, 1981-1992. Barcelona, La Campana, 1995

Patrick Champagne. *Faire l'opinion*. París. Seuil

Neil Postman. *Divertim-nos fins a morir. El discurs públic a l'època del "show-business"*. Barcelona. Llibres de l'índex, 1993. (*Amusing Ourselves to Death*. Nova York, Viking Penguin, 1985)

Ignacio Ramonet. La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate, 1998

Bibliografía complementaria

Aranguren, J. L. L. La comunicación humana. Madrid. Guadarrama, 1975

Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona. Gustavo Gili, 1989

Cardús, Salvador. "Els mitjans de comunicació y els conflictes de mercat" a Actes del II Congrés Català de Sociologia. Barcelona, Sociedad Catalana de Sociología, pàg. 1017-1034

Castells, Manuel. *La era de la información*. (3 v.) Madrid. Alianza, 1997-98

Ferrés, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona. Paidós, 1986

Gifreu, Josep y Pallarés, Francesc. *Comunicació política i comportament electoral*. Barcelona. Fundació Jaume Bofill - Ed. Mediterrània, 1998.

Katz, Jon. *Virtuous reality*. Nova York. Random House, 1997

Lippman, W. *Public opinion*. Londres. Allen & Unwin, 1932

O'Donnell, Hugh. *Good Times, bad times. Soap operas and society in western Europe*. Londres. Leicester University Press, 1998

Sáez, Albert. *De la representació a la realitat*. Barcelona. Dèria editors, 1999

Saperas, Enric. *Manual básico de Teoría de la Comunicación*. Barcelona, Editorial CIMS 97, 1998 (alternativo al Mattelart)

Saperas, Enric. *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona, Pòrtic, 1992

- Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 1998
- Serrano, Sebastià. *Signes, llengua i cultura*. Barcelona, Edicions 62, 1980
- Terricabras, JM *La comunicació. Tòpics i mites de la filosofia social*. Barcelona, Proa, 1966
- Weaver, Paul H. *News and the culture of lying. How journalism really works*. Nova York. The Free Press, 1994
- Winkin, Yves. "Presentación general" a Bateson, Goffman, Hall et. al. *La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1984, pp. 11-113. (Ed. original: *La nouvelle communications*. París, Éd. du Seuil, 1981).
- La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1984