

SOCIOLOGÍA IDENTIDADES NACIONALES (21100)

OBJETIVOS:

La Sociología de las Identidades Nacionales es un intento original de conceptualización sociológica de la nación. Partiendo de un marco teórico de referencia proporcionado sobre todo por la sociología del conocimiento, se propone un análisis de la nación como universo simbólico y estudia las condiciones de producción, transmisión y preservación. Uno de los objetivos del curso es el de reflexionar sobre la relevancia de la nación como instancia social de comunicación, nomización y praxis colectivas. También, y en segundo lugar, se propone ver como una buena parte del bagaje conceptual y analítico propio de la disciplina, una vez convenientemente adaptado, puede ser de gran utilidad a la hora de comprender i/o considerar la importancia que tiene el nacionalismo en nuestras sociedades.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

*Se tienen de trabajar un mínimo de dos libros durante el curso. El primero de ellos será el mismo para todo el mundo. Se trata del libro de Joan F. Mira: *Crítica de la nación pura* (ed. Tres y quatre, 1984, Valencia). El segundo se podrá escoger entre los tres títulos siguientes: a) B. Anderson: *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. (FCE, 1993, México). b) E. Gellner: *Naciones y nacionalismo*. (Alianza ed. 1994, Madrid). c) A. Smith: *La identidad nacional*. (Trama ed. 1997, Madrid).

*Habrá un examen final obligatorio sobre el contenido general de la materia del curso.

Programa de la asignatura

- I. Introducción: La nación y la identidad nacional desde la perspectiva sociológica.
 1. La nación como concepto sociológico. Comunidad, asociación, nación.
 2. La revisión de los clásicos. Algunas reflexiones sobre el corpus teórico de la sociología para el análisis de las realidades nacionales.
 3. Sociología, ciencias sociales y análisis de las realidades nacionales.
- II. Fundamentos históricos de las naciones. El proceso de nacionalización.
 1. La conformación histórico-social de las naciones. Condiciones de posibilidad del proceso de nacionalización.
 2. El invento de la nación. La nación como nueva categoría socio-histórica de definición de identidades colectivas.

3. Fundamentos de legitimación. Herder y Renan.
 4. La nación entre la cultura y la política.
- III. La construcción social de la realidad nacional: La nación como sistema de nomización.
1. El orden nacional. La nación como estereotipo y tipificación.
 2. El espacio nacional. Fronteras, reparto y clasificación.
 3. El tiempo nacional. Configuración y periodización significativa de la historia.
 4. El vocabulario nacional: un nuevo léxico.
 5. Mecanismos de preservación de las realidades nacionales.
 6. Transmisión de identidad y socialización nacional.
 7. La nación dada por supuesto: el proceso de rutinización nacional y la nación como realidad de la vida cotidiana.
- IV. La nación como praxis colectiva: los nacionalismos.
1. Nació y Estado. La politización de la nación y la nacionalización de la política.
 2. Nación y dominación: consentimiento y coerción.
 3. Nacionalismos: definiciones y tipologías.
 4. Nación e internacionalización. Las relaciones entre las naciones.
- V. Un caso particular: las naciones sin estado.
1. La resistencia a la nacionalización heterónima.
 2. Un hecho nacional problematizado.
 3. Dificultades en la producción, transmisión y preservación de la identidad nacional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ANDERSON, Benedict. Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México: FCE, 1993.
- BERGER, Peter L., LUCKMANN, Thomas. La construcción social de la realidad. Barcelona: Herder, 1987.
- BLAS, Andrés de. Nacionalismos y naciones en Europa. Madrid: Alianza, 1995.
- DELANNOI, Gil, TAGUIEFF, PierreAndré. Teorías del nacionalismo. Barcelona: Paidós, 1993.
- GELLNER, Ernest. Naciones y nacionalismo. Madrid: Alianza editorial, 1994.
- GUIBERNAU, Montserrat. Los nacionalismos. Barcelona: Ariel, 1996.
- KOHN, Hans. Historia del nacionalismo. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1984.

- LLOBERA, Josep R. El dios de la modernidad. El desarrollo del nacionalismo en Europa occidental. Barcelona: Anagrama 1996.
- MIRA, Joan Francesc. Crítica de la nació pura. València: Tres y quatre, 1985.
- NORA, Pierre. Le lieux de mémoire. Vols. 1, 2 y 3. París: Gallimard, quarto, 1997.
- SMITH, Anthoñ D. Las teorías del nacionalismo. Barcelona: Península, 1976.
- TILLY, Charles. Las revoluciones europeas, 1492-1992. Barcelona: Crítica, 1995.
- WEBER, Max. Economía y Sociedad. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1964.