

# **ECONOMIA I GESTIÓ DE L'EMPRESA ALIMENTÀRIA**

## **Curs 1998-1999**

**Professor: Ferran Mirasol**

**OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA:** Analitzar els conceptes i tècniques bàsiques sobre economia i gestió d'empreses, per tal de disposar d'una perspectiva global que els permeti participar de forma creativa en la direcció d'una empresa alimentària.

**HORARI DE TUTORIES:** Dimecres i divendres de 19 a 20 hores

**SISTEMA D'AVALUACIÓ:** Consistirà en una prova escrita, que inclourà, en tot cas, un test.

### **PROGRAMA TEÒRIC**

#### 1 Iniciació a l'economia

1.1. Què és l'economia. 1.2. La frontera de possibilitats de producció. 1.3. L'activitat econòmica i els agents econòmics. 1.4. Els sistemes econòmics.

#### 2 L'empresa i la producció

2.1. L'empresa i la producció. 2.2. La producció i el curt termini. 2.3. La producció i el llarg termini. 2.4. La eficiència tècnica i econòmica. 2.5. Tipus d'organització de les empreses.

#### 3 Gestió estratègica

3.1. La direcció estratègica. 3.2. Anàlisi de l'entorn general. 3.3. Anàlisi de l'entorn sectorial. 3.4. Anàlisi dels competidors. 3.5. Fonts de l'avantatge competitiva. 3.6. La internacionalització dels mercats. 3.7. Tècniques pel diagnòstic estratègic de l'empresa. 3.8. Estratègies de creixement. 3.9. El pla estratègic.

#### 4 Gestió financera

4.1. L'estructura econòmico-financera de l'empresa. 4.2. Les necessitats de capital. 4.3. Els mitjans o recursos financers de l'empresa. 4.4. El cicle llarg i el cicle curt. 4.5. El concepte de fons de rotació o de maniobra. 4.6. Anàlisi dels palanquejaments: financer, operatiu, de producció i de màrqueting.

#### 5 Gestió dels recursos humans

5.1. Planificació dels recursos humans. 5.2. Selecció de personal. 5.3. Mapa dels llocs de treball. 5.4. L'apreciació del desenvolupament i la direcció per objectius. 5.5. El sistema de retribucions. 5.6. El pla de formació. 5.7. Índex indicadors de la gestió dels recursos humans. 5.8. Noves tendències en la gestió dels recursos humans.

#### 6 Gestió de la tecnologia

6.1. Innovació i tecnologia. 6.2. La gestió de la tecnologia i la gestió estratègica del negoci. 6.3. Avaluació tecnològica de l'empresa. 6.4. L'estratègia tecnològica. 6.5. Vigilància i prospectiva tecnològica. 6.6. Optimització dels recursos tecnològics. 6.7. El pla tecnològic.

#### 7 Gestió de la producció

7.1. Funcions bàsiques del sistema productiu. 7.2. Gestió d'inventaris o de "stocks". 7.3. Planificació i control de la producció. 7.4. Gestió de projectes. 7.5. Gestió de la qualitat.

#### 8 La indústria agroalimentària

8.1. Característiques estructurals del sector a Espanya. 8.2. Localització i ocupació a la indústria agroalimentària catalana. 8.3. La comercialització dels productes de la

indústria agroalimentària. 8.4. El comerç exterior agroalimentari català. 8.5. La demanda de productes agroalimentaris.

## **PROGRAMA PRÀCTIC**

1 El resultat de l'empresa (compte de resultats)

1.1. Concepte de resultat. 1.2. El cost dels materials. 1.3. L'amortització. 1.4. El compte resultats (o de pèrdues i de guanys). 1.5. Tipus de resultats. 1.6. Ordenació del resultat ordinari. 1.7. Exemples.

2 El patrimoni de l'empresa (balanç de situació)

2.1. Balanç de situació. 2.2. Ordenació del balanç de situació. 2.3. Components del balanç de situació. 2.4. Criteris de valoració d'actius. 2.5. L'estat d'origen i aplicació de fons. 2.6. Exemples.

3 Costos

3.1. Comptabilitat de costos i comptabilitat general. 3.2. Càlcul del preu de cost en empreses uniproducte. 3.3. Classes de costos. 3.4. El sistema de costos directes (*direct costing*). 3.5. El sistema de costos totals (*full costing*). 3.6. Exemples.

4 Anàlisi d'estats financers

4.1. Anàlisi del balanç. 4.2. Anàlisi del resultat. 4.3. Anàlisi de la rendibilitat. 4.4. Exemples.

5 Control pressupostari

5.1. Conceptes i objectius del control pressupostari. 5.2. Procés d'elaboració dels preessupostos a dotze mesos. 5.3. Compte de resultats previsional. 5.4. Pressupost de caixa. 5.5. Balanç de la situació previsional. 5.6. Control del pressupost. 5.7. Exercicis.

6 Planificació financera

6.1. Concepte i objectius de la planificació financera. 6.2. Procés d'elaboració del pla financer. 6.3. Confecció d'estudis de viabilitat. 6.4. Exemples.

7 Anàlisi i selecció d'inversions

1.1. Concepte d'inversió. 1.2. La dimensió financera de la inversió productiva. 1.3. El mètode del valor capital o el valor actualitzat net. 1.4. El mètode de la taxa de retorn o tipus de rendiment intern. 1.5. El mètode del termini de recuperació o *pay back*. 1.6. Alguns exemples il·lustratius. 1.7. L'equivalència i la no equivalència dels mètodes del valor capital i la taxa de retorn. 1.8. La avaluació estratègica d'un projecte. 1.9. El pla de negocis.

8 Finançament

8.1. El finançament a través del capital i de les reserves. 8.2. El finançament a través de les subvencions. 8.3. El finançament a través del deute. 8.4. El cost mitjà del finançament (cost del capital). 8.5. Exercicis.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

AGUER, M. i PEREZ, E. (1.991): Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa. Editorial Hispano Europea.

AMAT, O. (1.989): Análisis económico-financiero. Edicions Gestió 2000, S.A.

BALLESTERO, E. (1.991): Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ediciones Mundi-Prensa.

BUENO, E. (1.993): Curso básico de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide.

BUENO, J. (1.988): La industria alimentaria en España. Servicio de Estudios. Bolsa de Madrid.

CAPARROS, A. (1.989): Manual de gestión de cooperativas agrarias. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

DE LA JARA, F (1.988): La comercialización agroalimentaria en España. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

FERNANDEZ, E. (1.988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. Ariel Economía.

FISCHER, S. (1.993): Economía. McGraw-Hill.

MENGUZZATO, M (1.991): La dirección estratégica de la empresa. Ariel Economía.

PARELLADA, M. (1.990): Estructura económica de Cataluña. Espasa Calpe.

PEREZ, J (1995): Manual de estrategia y gestión de empresas. Ed. Diaz de Santo.