

<i>assignatura:</i>	GEOGRAFIA DEL TURISME I DEL LLEURE
<i>codi:</i>	21699
<i>professor/a:</i>	
<i>cicle:</i>	segon
<i>quadrimestre:</i>	no s'imparteix el curs 1998/99
<i>crèdits:</i>	5
<i>tipus:</i>	optativa
<i>horari de classe:</i>	
<i>atenció alumnes:</i>	

OBJECTIUS

Aquesta assignatura és una introducció a l'anàlisi del turisme des d'un punt de vista espacial. Les primeres llíçons comprenen uns aspectes conceptuals, però la major part del curs es dedica a l'anàlisi de l'oferta, la demanda i l'impacte del turisme sobre el territori. S'examina l'evolució històrica de les activitats turístiques i les tendències actuals del seu desenvolupament, amb un èmfasi especial en les diverses teories d'evolució i els models de creixement que ajuden a entendre els processos implicats. L'últim objetiu és assolir una major comprensió del fenomen turístic, a fi de tenir criteris suficients per a ser capaç d'implantar una millor planificació del turisme en el futur. Observació: les classes s'impartiran en llengua castellana.

TEMARI

1 ASPECTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS

- 1.1 Los conceptos de turismo, ocio y tiempo libre.
- 1.2 La geografía del turismo, y su relación con otras disciplinas.
- 1.3 Las motivaciones turísticas.

2 LA IMPLANTACIÓN ESPACIAL DEL TURISMO

- 2.1 El turismo internacional: algunos modelos de flujos turísticos; características; tendencias actuales.
- 2.2 El turismo en el Tercer Mundo: características; costos y beneficios.
- 2.3 El turismo en España: evolución; características; tendencias.

3 EL IMPACTO ESPACIAL DEL TURISMO

- 3.1 Los impactos físico, económico y social.
- 3.2 La evolución de los centros turísticos: teorías de evolución; modelos de crecimiento.
- 3.3 Turismo y sostenibilidad: definiciones y conceptos; su relación con la planificación.

4 SECTORES TURÍSTICOS EN AUGE

- 4.1 Turismo de NATURALEZA: turismo rural; parques naturales; ecoturismo.
- 4.2 Turismo deportivo: turismo blanco; deportes de aventura; golf.
- 4.3 Turismo de ciudad: las ciudades históricas; las grandes ciudades.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

a) *textos generals en castellà*

- CALLIZO SONEIRO, J. (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.
- LOZATO-GIOTART, J.O. (1990) *Geografía del turismo*. Masson, Barcelona. (versión original: 1985, Masson, París)
- PEARCE, D. (1988) *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, México. (versión original: 1981, Longman, Londres)
- PEDREÑO MUÑOZ, a. (dir.) y MONTFORT MIR, V.M. (coord.) (1996), *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Cívitas

b) *textos generales en altres idiomes*

- BURNS, P.M. y HOLDEN, A. (1995), *Tourism: a New Perspective*, Londres, Prentice-Hall.
- CAZES, G. (1989) *Le tourisme international: mirage ou stratégie d'avenir?* Hatier, Paris.
- PEARCE, D. (1995) *Tourism today, a geographical analysis*. Longman Scientific and Technical, Londres. (1^a edición, 1987)
- PEARCE, D. (1989) *Tourist development*. Longman Scientific and Technical, Londres. 2^a edición.
- SMITH, S.L.J. (1995), *Tourism Analysis: a Handbook*, Harlow, Addison Wesley Longman. 2^a edición.

c) textos sobre temas específicos

- CALS, J. (1974) *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Ariel, Esplugues de Llobregat. (España)
- DE KADT, E. (1991) *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion, Madrid. (versión original: 1979, Oxford University Press, Oxford) (clásico sobre el Tercer Mundo)
- DIAZ ÁLVAREZ, J.R. (1988) *Geografía del turismo*. Síntesis, Madrid. Colección "Geografía de España". (España)
- FURIÓ BLASCO, E. (1996) *Economía, turismo y medio ambiente*. Universitat de València, Editorial Tirant lo Blanc, Valencia. (turismo y desarrollo sostenible)
- LAW, C.M. (1994) *Urban tourism: attracting visitors to large cities*. Mansell, Londres. (ciudades)
- LEA, J. (1988) *Tourism and development in the Third World*. Routledge, Londres. (Tercer Mundo)
- LOZATO-GIOTART, J.O. (1991) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona. (versión original: 1990, Masson, Paris) (Mediterráneo)
- MATHIESON, A. y WALL, G. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas, México. (versión original: 1982, Longman, Londres) (impacto del turismo)
- SMITH, V.L. y EADINGTON, W.R. (1994) *Tourism alternatives*. Wiley, Chichester. (tendencias actuales en el turismo)

d) revistes especialitzades

- Annals of Tourism Research*
Estudios Turísticos
Journal of Tourism Studies
Journal of Sustainable Tourism
Leisure Management
Papers de Turisme (Valencia)
Revue de Tourisme

AVALUACIÓ DEL CURS

1 treball escrit (recensió, comentari de dades/text o treball analític): 35% de la nota
 2 examen escrit (tipus redacció -3 o 4 preguntes- i/o diverses preguntes curtes): 65% de la nota