

Asignatura

CREACION DE EMPRESAS

Curso	Ciclo	Quatrimestre	Codigo asignatura
1998-1999	2º	Febrero-Mayo	22325

Grupo	Profesores	Tutorias	Despacho
Teléfono			
01	Ercilia García	Martes de 10.15 a 11.15 horas	B1-001B 5813153
51	J. M. Veciana	Lunes y Martes de 18.00 a 19.00 h.	B1-112 5811890
	Sergio Postigo		B1-110 5812268

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Procés i problemes de la creació d'una empresa. El pla d'empresa. Factors d'èxit i fracàs de noves empreses. Finançament de la nova empresa: capital i risc.

OBJETIVOS:

El objetivo de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de nuevas empresas y sus factores condicionantes (empresario, condiciones económicas y no económicas, factores de éxito y fracaso, etc.), para culminar con la elaboración por parte de cada estudiante de un **PROYECTO DE NUEVA EMPRESA (PLAN DE EMPRESA)**.

CONTENIDO:

1. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas.
2. Características o perfil del empresario que crea una empresa: evidencia empírica.
3. Nuevas empresas y pymes en la economía.
4. Proceso y problemas de la creación de una empresa.

5. Redes y creación de empresas.
6. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial.
7. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.
8. Formas legales de empresa.
9. El plan de empresa.
10. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas.
11. Trámites legales para la creación de una empresa.
12. Financiación de la nueva empresa, con especial referencial al capital riesgo.
13. La franquicia como sistema de creación de nuevas empresas.
14. Compra de empresas y el "management buy-out".
15. "Venture management" y el "Corporate entrepreneur" o "Intrapreneur".
16. Parques científicos, tecnológicos y centros de nuevas empresas.
17. Medidas de fomento y ayuda a la creación de nuevas empresas.
18. Casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

BURCH, J.G. (1986): Entrepreneurship, J. Wiley

CASSON, M. (1982) : The Entrepreneur. An Economic Theory. M. Robertson. Oxford.

CHELL, W. et al. (1991) The Entrepreneurial Personality. Routledge, London.

GENESCÀ, E., VECIANA, J.Mª., Actitudes hacia la creación de empresas. Información Comercial Española, nº 611.

HEBERT, R.F., LINK, A.N.(1982): The Entrepreneur, Praeger.

HERNÁNDEZ, J. et al. (1994) Cómo crear una empresa. CEOE-CEPYME, 3ª Edición.

MAQUEDA, F.J. (1991).: Creación y Dirección de Empresas, Edit. Ariel.

PERROW, C. (1992): "Small-Firm Networks". In NOHRIA, N. & ECCLES, R.G. (Eds.) Networks and Organizations: Structure, Form and Action. Harvard, Mass: Harvard Business School, pp. 445-470.

RONSTADT, R.C.: Entrepreneurship, Ed. Lord Publishing, 1985.

SILVER, A.D. (1986): The Entrepreneurial Life, Ed. Wiley.

STOREY, D. et al.: The Performance of Small Firms. Routledge, London. Entrepreneurship and the New Firm. Croom.

SWEENEY, G.P. (1982): Les Nouveaux Entrepreneurs, Les Editions d'Organisation.

VECIANA, J.M^a.: Empresario y Creación de Empresas (en preparación).

VECIANA, J.M^a.(1980): Un concepto empírico de empresario. Revista Económica. Banca Catalana, nº 56.

VECIANA, J.M^a (1987): Evaluación de una Oportunidad Empresarial, en: Nueva Empresa, Núm. 275.

VECIANA, J.M^a (ed) (1988): Dossier: Creació d'Empreses, I i II, Revista Econòmica de Catalunya, Núms. 8 i 9.

VECIANA, J.M^a (1988): Empresari i procés de creació d'empreses, en: Revista Econòmica de Catalunya, Núm. 8, maig-agost.

VECIANA, J.M^a. (1989): Características del Empresario en España. Papeles de Economía Española, nº 39/40.

VECIANA, J.M^a. (1989): El Plan de Empresa. Alta Dirección, nº 137.

VECIANA, J.M^a (1996): Generación y Desarrollo de Nuevos Proyectos Innovadores: "Venture Management" o "Corporate Entrepreneurship". Ponencia presentada en el VI Congreso Nacional de ACEDE, La Coruña, Septiembre 1996. "Economía Industrial".

NORMAS SOBRE DESARROLLO Y EVALUACION DE LA ASIGNATURA

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- 1 Explicaciones del profesor en clase.
- 2 Análisis y discusión de casos prácticos.
- 3 Preparación de un plan de empresa por parte del estudiante.

La calificación final de esta asignatura será la resultante de las siguientes notas:

- a) 70% Proyecto de nueva empresa (Plan de empresa) o Examen.

b) 30 % Casos prácticos y participación en clase.