

Assignatura-Codi

Economia de la Informació	22329
---------------------------	-------

Curs acadèmic	Cicle	Quadrimestre
1998/99	2	2

Grup/s	Professor	Despatx	Telèfon
01	Pau Olivella	B3-142	581 23 69
51	Pau Olivella	B3-142	581 23 69

## PROGRAMA

### DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Contractes i organització. Incentius i oportunitat: teoria de l'agencia, risc moral, selecció adversa. Revelació d'informació. Senyalització. Reputació.

### OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Presentar els models de risc moral, selecció adversa i senyalització, per tal d'explicar la forma que prenen els contractes en distintes situacions, segons quina de les parts tingui més informació i com aquesta part pot mirar de treure'n profit.

### PREREQUISITS

Microeconomia I i II. Matemàtiques per a Economistes I i II.  
Es recomana haver cursat la Teoria dels Jocs i de les Decisions

### TEMARI DETALLAT DELS CONTINGUTS

#### O. Presentació i rep s

1. Qu  pretén aquest curs
2. Conceptes que utilitzarem
  - 2a) Utilitat esperada i valor esperat
  - 2b) Equilibri seq,encial (perfecció en sub-jocs)

#### 1. INTRODUCCIÓ

1. Introducció
2. Elements del problema
3. Desenvolupament temporal de la relació i el marc de referència
4. Tipologia de problemes d'informació asimètrica
  - 4a) Risc moral
  - 4b) Selecció adversa
  - 4c) Senyalització

#### 2. EL MODEL DE BASE

1. Introducció
2. Descripció del model
3. Els contractes sota informació simètrica
  - 3a) El mecanisme de pagaments òptims
  - 3b) El nivell òptim d'esforç

#### 3. EL PROBLEMA DE RISC MORAL

1. Introducció
2. El problema de risc moral
3. L'agent escull entre dos esforços
4. Resolució a través de l'enfocament de primer ordre
5. Un cas senzill amb esforç continu
6. Extensions

## Aplicacions

1. Incentius per als gestors
2. Contractes de pesca entre països
3. Risc moral i racionament en el mercat de crèdit
4. Introducció de "saber fer" en els contractes de transferència de tecnologia

## 4. EL PROBLEMA DE SELECCIÓ ADVERSA

1. Introducció
2. Un model de selecció adversa
3. Quan els principals competeixen pels agents
  - 3a) La situació de referència: informació simètrica
  - 3b) Els principals no distingeixen el tipus dels agents
4. Selecció adversa amb un continu de tipus possibles.

### Aplicacions:

1. Competència entre companyies d'assegurances
2. Un anàlisi dels contractes de llicència òptims
3. Regulació en contextos amb asimetria d'informació
4. Decisió sobre les qualitats del producte que venen un monopoli

## 5. Senyalització

1. Introducció
2. El valor de la informació privada i de la senyalització
3. L'educació com a senyal.
4. Els agents assenyalen la seva característica
  - 4a) Equilibris separadors
  - 4b) Equilibris agrupadors
  - 4c) Conclusió
5. El poder informatiu dels contractes
  - 5a) Informació simètrica
  - 5b) L'agent no té informació sobre la dificultat de la tasca
  - 5c) Equilibris separadors

### Aplicacions:

1. Preus que assenyalen la qualitat
2. Contractes de llicència òptims quan el venedor disposa d'informació privada
3. El nivell de deute com senyal de valor d'una empresa

## CALENDARI APROXIMAT

Tema 0	3 sessions	Tema 3	6 sessions
Tema 1	1 sessions	Tema 4	6 sessions
Tema 2	3 sessions	Tema 5	5 sessions

## BIBLIOGRAFIA BàSICA

MACHO STADLER, Inès i David P...REZ CASTRILLO: Introducció a la Economia de la Informació, Editorial ARIEL Economia (1994).

## NORMES D'EXAMEN I AVALUACIONS

L'avaluació consistirà en un examen final escrit.

Ara bé, si el nombre d'alumnes(as) de cada grup ho permet, es procurarà que la participació a classe mitjançant la resolució d'exercicis pràctics i la discussió d'exemples del món real comptin també en la qualificació final. El procediment concret s'anunciarà, sis s'escau, un cop se s'ha pres el nombre de matriculats en cada grup.

## HORARI de TUTORIES

PROFESSOR	HORARIS CLASSE	HORARI TUTORIES
Pau Olivella-Grup 01	Dimarts i Dijous 11:55 - 13:10	Dimarts 10:30 - 11:55
Pau Olivella-Grup 51	Dimarts 17:55 - 19:10 i Dijous 16:30 - 17:45	Dimarts 16:30-17:55

