

FACULTAT DE CIENCIES ECONOMIQUES I EMPRESARIALS.

SOCIOLOGÍA DE L'EMPRESA.

R. De Alos-Moner; Clara Llorens; A. Martín Artiles.
Dpto. Sociología. UAB.

PROGRAMA CURSO 1998-99.

Objetivos:

Este programa trata la **perspectiva sociológica sobre la empresa como organización inmersa en un entorno social**. El programa aporta un marco conceptual y una perspectiva de análisis específica para abordar dos niveles: uno micro, referido a la empresa y a la organización del trabajo, y otro macro, referido a las formas de representación, asociación, organización e institucionalización de las relaciones laborales.

INTRODUCCION.

1. Definición y perspectivas de la sociología. Corrientes sociológicas en el estudio de la empresa: tradiciones y enfoques. Red de conceptos básicos.

PARTE I. ORGANIZACION DEL TRABAJO EN LA EMPRESA: DEL FORDISMO AL POSFORDISMO.

2. Definiciones de taylorismo y fordismo. Prescripción normativo-burocrática del trabajo: OCT y alienación.

3. El fordismo como modelo de producción y regulación institucional de la producción, redistribución y consumo.

4. Las crisis en la organización taylorista:

a) Escuela de Relaciones Humanas. Las relaciones informales. b) Psico-sociología y organización del trabajo. Enfoque socio-técnico, Maslow, Herzberg, McGregor. La Escuela RRHH.

5. Reestructuración empresarial en los 80: La emergencia de la flexibilidad. Racionalidad sistémica. NFOT, nuevos conceptos de producción y políticas de recursos humanos. (¿Postaylorismo?: estado de la cuestión en España).

PARTE II. REORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO: DECLIVE DE LA EMPRESA FORDISTA Y AUGE DE LA PEQUEÑA EMPRESA.

6. Descentralización de la producción: redes de empresas.

7. Distritos industriales y sistemas industriales locales.

8. Política desarrollo local y pequeñas empresas: Conceptos básicos de la perspectiva económica sobre la actividad económica: Cultura, reciprocidad y redes sociales.

8. Organización social de la producción en Japón: Cultura, reciprocidad y organización empresarial.

PARTE III. ENTORNO, MÁS ALLÁ DE LA EMPRESA: ASOCIACIONES, GRUPOS DE INTERÉS Y ESTRUCTURA SOCIAL.

9. Institucionalización del conflicto en el modelo de producción

fordista.

10. Sindicatos y organizaciones empresariales. Sistema de relaciones laborales en España.

11. La negociación colectiva: concepto y estructura en España.

12. Transformaciones en la estructura ocupacional en el capitalismo avanzado.

13. Desigualdad y estructura social. Los ejes de la estructuración social hoy.

TENDENCIAS Y CONCLUSIONES.

14. ¿Postfordismo o neotaylorismo?. ¿Nuevas formas de conflicto en la sociedad post-industrial?.

EVALUACIÓN: DOS VÍAS.

A) Evaluación Semi-continua:

- Realización de tres trabajos en grupo, uno para cada parte del programa. Los trabajos serán expuestos en seminarios: 50% de la nota.

- Examen-control de lecturas básicas: Individual, 50% de la nota.

b) Examen final:

Excepcionalmente se podrán presentar a examen final aquellos estudiantes que no puedan asistir o seguir regularmente las clases. Tendrán que realizar 5 preguntas en base a toda la bibliografía obligatoria del programa.

BIBLIOGRAFÍA. LECTURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS.

FINKEL, LUCILA (1994):

La organización social del trabajo. Madrid: Pirámide.

MIGUÉLEZ; PRIETO (1998): las relaciones de empleo en España.

Madrid: Siglo XXI.

MIGUÉLEZ, F. I ALTRES (1997): Desigualtat i canvi. Barcelona: Edicions Proa-UAB.

POOLE, M. (1991): Teorías del sindicalismo. Madrid: Siglo XXI.

APUNTES DE LOS PROFESORES
ORGANIZACIÓN DE LA EVALUACION CONTINUA.

TEMA I. ORGANIZACION DEL TRABAJO EN LA EMPRESA. DEL FORDISMO AL POSTFORDISMO.

A) Docencia teórica: 28 Septiembre al 17 Octubre: 6 clases.

B) Seminarios: Del 19 al 24 de Octubre; presentación de trabajos en grupos: 2 clases, subdivisión del grupo grande en dos, para facilitar exposición y control.

Extensión de los trabajos: 10 páginas, grupos de 3 personas.

Tipos de trabajos a escoger:

1. Lecturas de tesis contrarias: Ritzer contra Kern y Schumann. (Fordismo contra post-fordismo).
2. Un trabajo a partir de una pregunta o tema específico de esta parte. Se especificará más adelante, en la marcha del curso.

TEMA II. REORGANIZACION SOCIAL DE LA PRODUCCION. DECLIVE DE LA GRAN EMPRESA Y AUGE DE LA PEQUEÑA EMPRESA.

Docencia

A) Docencia teórica: Del 26 Octubre 13 Noviembre; 6 clases

B) Seminarios: Del 16-21 de Noviembre. Presentación de trabajos, por grupos, en clase.

Tipos de trabajo a escoger.

1. Lecturas de tesis contrarias: Piore y Sabel contra Harrison.
2. Un trabajo de un subtema. A especificar.

TEMA III. ENTORNO, MÁS ALLÁ DE LA EMPRESA. ASOCIACIONES, GRUPOS DE INTERÉS Y ESTRUCTURA SOCIAL.

A) Docencia teórica: Del 23 noviembre al 18 diciembre, 7-8 clases.

B) Seminarios: Del 11 al 16 de enero.

Tipos de trabajo a escoger.

1. Lecturas con tesis contrarias: por ejemplo, Tesis sociedad post-industrial (Daniel Bell; Touraine) contra neomarxistas (Miliband, Wright,...).
2. Tema a especificar durante marcha del curso.

EXAMEN-CONTROL LECTURA: IV.

Sólo para quienes han realizado evaluación continua:
Libro de FINKEL UNICAMENTE.

1.- CONCEPTOS Y TEORÍAS EN EL DIÁLOGO SOCIOLOGÍA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

- FREUND, JULIEN (1986): "Conceptos fundamentales de la economía." [En mismo autor: Sociología de Max Weber. págs. 145-157. Barcelona: Península.]
- MINGIONE, ENZO (1994): "Las bases teóricas de una sociología crítica de la vida económica." [En mismo autor: Las sociedades fragmentadas. págs. 33-74. Madrid: MTSS.]
- MINGIONE, ENZO (1994): "El desarrollo industrial basado en una adaptación extensiva de los factores sociales recíprocos." [En mismo autor: Las sociedades fragmentadas. op. cit. págs. 392-405].
- LAURIN-FRENETTE, N. (1989): "Dahrendorf: La teoría del conflicto," pág. 317-338. [En misma autora: Las teorías funcionalistas de las clases sociales. Madrid: Siglo XXI.]
- SCHMITTER, P. (1985): REIS.
- WEBER, MAX (1985): "La relación entre la ascesis y el espíritu del capitalista." [En mismo autor: La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Barcelona: Península.]

2.- MANUAL DE CURSO.

BIBLIOGRAFÍA TEMÁTICA COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE TEXTOS.

PRIMERA PARTE: EMPRESA Y RACIONALIDAD BUROCRÁTICA.

- BAETHGE, M.; OBERBECK, H. (1995): El futuro de los empleados. Madrid: MTSS (En particular págs. 19-56; 275-292).
- CORIAT, BENJAMIN (1982): El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, fordismo y la producción en masa. Madrid: Siglo XXI.
- GAUDEMAR, GRUP D'ESTUDIS SOBRE LA VIDA QUOTIDIANA I EL TREBALL -QUIT- (1996): Economía, trabajo y empresa. Madrid: CES. (En particular págs. 85-218 y 235-271).
- KERN, HORTS.; SCHUMANN, MICHAEL (1988): El fin de la división del trabajo. Racionalización en la producción industrial. Madrid: MTSS.
- MORGAN, G. (1990): Imágenes de la organización. Madrid. Ra-ma
- RITZER, GEORGE (1995): La McDonalización de la sociedad. Barcelona: Editorial Ariel.
- WISNER, A. (1993): "De la ergonomía a la antropotecnología." Madrid: Revista Sociología del Trabajo, nº 17.

SEGUNDA PARTE. ENTORNO: CULTURA, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES.

A. CULTURA E INSTITUCIONES.

- ALBERT, MICHEL (1992): Capitalismo contra capitalismo.

Barcelona: Paidós.

CASTELLS, MANUEL (1997): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. (Vol.1 "La sociedad red". Madrid: Alianza Editorial.

PIORE; SABEL (1990): La segunda ruptura industrial. Madrid: Alianza.

HARRISON, B. (1997): La empresa que viene. Barcelona: Paidós.

MARTIN ARTILES, A. (1995): Flexibilidad y relaciones laborales. Madrid: Consejo Económico y Social (En particular págs. 143- 202 y 245-255).

MARTIN, E.; IZQUIERDO, J. (1993): "Elementos para una sociología económica de la gestión empresarial de la fuerza de trabajo." Madrid: Revista Sociología del Trabajo, nº 17.

POLLERT, A. (1994): ¿Adiós a la flexibilidad?. Madrid: MTSS.

SAYERS, A.; WALKER, R. (1994): La nueva economía social. Madrid: MTSS.

SOCIOLOGIA DEL TRABAJO (1989): "Distritos industriales y pequeñas empresas", nº 5; págs. 3-85 y 135-148.

- (1991): ¿Neofordismo o especialización flexible.", nº Extra

B. INSTITUCIONALIZACIÓN DEL CONFLICTO.

ALEXANDER, G. (1990): "La teoría del conflicto. La estrategia de Jhon Rex." págs.109-143. [En mismo autor: Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial. Barcelona: Gedisa.

BERGER, SUZANNE (comp. 1988): La organización de los grupos de interés en Europa. Madrid: MTSS.

GOLDTHORPE ET ALII (1991): Orden y conflicto en el capitalismo moderno. Madrid: MTSS

MIGUÉLEZ; PRIETO (1998): Relaciones de empleo en España. Madrid: Siglo XXI.

LISTA DE PREGUNTAS ORIENTADORAS PARA EXAMEN.

CONCEPTOS Y CATEGORÍAS ANALÍTICAS.

1. ¿Qué es la racionalidad burocrática?.
2. ¿Qué es la racionalidad sistémica?
3. ¿Qué es el fordismo?.
4. ¿Qué papel puede jugar las relaciones de reciprocidad en el
5. actividad económica.?
6. ¿Qué papel juegan las instituciones sociales en la actividad económica.? Poner algunos ejemplos.
7. ¿Cómo puede influir las cultura en el desarrollo económico?.
8. ¿Qué es el capital humano. Cómo influye en el desarrollo económico. Críticas?.
9. ¿Qué es el capital cultural y el capital relacional?.
10. ¿Qué es la "institucionalización del conflicto"?.
11. ¿Qué es el "capitalismo organizado"?.
12. ¿Qué es el neocorporatismo?.

Lista de Conceptos.

Institución, estructura, burocracia, sistema, organización, relaciones formales e informales, poder, cultura, comunidad, reciprocidad, redes sociales, capital cultural, capital relacional, cierre social, meritocracia.